

ABSTRAK

**TREND PERKEMBANGAN USAHA PEMBUATAN KERUPUK
RAMBAK KULIT SAPI DI DESA BRONTOKAN, MERTOYUDAN,
MAGELANG**

Katharina Citra Arum
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi penentuan harga, teknologi, promosi, jumlah penjualan dan *trend* penjualan kerupuk rambak di Desa Brontokan, Kecamatan Mertoyudan, Magelang.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi langsung dengan pemilik usaha kerupuk rambak kulit sapi. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha kerupuk rambak dengan jumlah *sampling* 3 responden. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *sampling jenuh*. Penelitian ini menggunakan trend linear dengan metode kuadrat terkecil, persamaan yang digunakan adalah $Y' = a + bx$.

Hasil penelitian ini antara lain : perkembangan usaha kerupuk rambak di Desa Brontokan ini mampu menyerap tenaga kerja berpendidikan rendah yang merupakan penduduk setempat dan membantu perekonomian masyarakat kecil. Dengan hasil *trend* penjualan yang diperoleh (1) Trend hasil penjualan pabrik Yoga di Desa Brontokan setiap bulannya mengalami peningkatan sebesar Rp.28.728.570. (2) Trend hasil penjualan pabrik Aneka di Desa Brontokan mengalami peningkatan tiap bulannya sebesar Rp 24.068.570. (3) Trend hasil penjualan pabrik Renyah di Desa Brontokan setiap bulannya mengalami peningkatan sebesar Rp 18.130.000. Peningkatan hasil analisis trend disebabkan meningkatnya hasil penjualan kerupuk rambak per bulan sehingga permintaan dari toko warung makan dan konsumen tunggal yang setiap bulannya menginginkan pasokan kerupuk rambak kulit sapi meningkat. Dengan jumlah penjualan yang makin meningkat maka produksi kerupuk rambak kulit sapi memproduksi jumlah kerupuk yang bertambah. Kenaikan yang signifikan ini dapat disimpulkan bahwa produksi kerupuk rambak kulit sapi telah diminati masyarakat karena rasa dan kualitasnya.

ABSTRACT

**MAKING BUSINESS DEVELOPMENT TREND OF COWHIDE RINS
BRONTOKAN VILLAGE , MERTOYUDAN, MAGELANG**

**Katharina Citra Arum
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013**

This study aims to determine the description of pricing, technology, promotion, sales amount, and sales trends rins the Brontokan Village, Mertoyudan subdistrict, Magelang .

This research is a qualitative descriptive study. The primary data was obtained through interviews and direct observation with the business owners of cowhide rinds. The total population in this study were the business owners of cowhide rinds with 3 sampling number of respondents . Sampling of this study using saturation sampling technique. This study uses a linear trend with the least squares method, while the equation used is $Y' = a + bx$.

The results of this study include: the business development of cowhide rinds in Brontokan Village is able to absorb the local low-educated workers and help their economy community. With the results obtained by the sales trend (1) Trend of Yoga factory sales results an increase of Rp 28.728.570,- each month (2) Trend in the sale of various plant Brontokan village has increased Rp 24.068.570,- each mont. (3) Trend of Crisp factory sales results increased by Rp 18.130.000,- each month. The increasing trend analysis results due to the increasing of cowhide rinds sales revenue per month so that the market demand increases. With the increasing number of sales, the production of cowhide rinds increases. From this significant increase it can be concluded that the production of cowhide rinds has made the community interested because of its taste and quality.