

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN PADA SISTEM INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Studi Kasus pada Karyawan Bagian Penjualan PT. NASMOCO Bantul Yogyakarta

Edwina Calista Purwaning
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Persepsi karyawan terhadap sistem insentif; (2) Kinerja karyawan di PT. Nasmoco Bantul; dan (3) Pengaruh persepsi pada sistem insentif pada kinerja karyawan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner tentang persepsi pada sistem insentif yang dibagikan kepada karyawan bagian penjualan PT. Nasmoco Bantul dengan mengambil sampel sebanyak 35 responden, dan data internal perusahaan berupa hasil kinerja atau penjualan karyawan pada tahun 2015 hingga 2016. *Probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini. Analisis Regresi Linear Sederhana, uji t, dan analisis koefisien Determinasi adalah teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh persepsi pada sistem insentif terhadap kinerja karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) persepsi karyawan pada sistem insentif sangat baik, (2) kinerja karyawan yang dilihat dari total penjualan tahun 2015 hingga 2016 di perusahaan mengalami peningkatan yang baik, (3) variabel persepsi pada sistem insentif tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Persepsi Karyawan, Sistem Insentif dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EMPLOYEE'S PERCEPTION ON INCENTIVE SYSTEM TOWARD EMPLOYEE'S PERFORMANCE

A case study on PT. Nasmoco's salesman at Bantul

Edwina Calista Purwaning
Sanata Dharma University
2017

The purposes of this research are to know (1) The employee's perceptions to the incentive system, (2) The level of employee's performances at Nasmoco Bantul, and (3) The influence of employee's perceptions on incentive system on employee's performance. The research data was obtained by distributing the research questionnaires about perception on the incentive system to company's sales, and its employee's performances from 2015 to 2016. The probability sampling is the sampling technique employed in this research. Simple Linear Regression and t test are applied to analyze the influence of perception on incentive system toward employee's performance. The results of this research show that (1) employee's perceptions to incentive system are very good, (2) the performance of employees of 2015 to 2016 has increased, and (3) the employee's perceptions on incentive system has no influence on the employee's performances.

Keywords: employee's perception, incentive system and employee's performance