

ABSTRAK

Kristiani, Kurnia. 2012. *Gaya Bahasa dalam Iklan Niaga pada Harian Kedaulatan Rakyat Edisi September sampai Oktober 2010*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini menganalisis gaya bahasa dalam iklan niaga yang ada pada surat kabar Kedaulatan Rakyat edisi September-Oktober 2010. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis dan banyaknya gaya bahasa yang ada dalam iklan niaga pada surat kabar tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah surat kabar *Kedaulatan Rakyat* dari tanggal 17 September sampai 15 Oktober 2010. Pengumpulan data dilakukan dengan cara peneliti mengelompokkan iklan berdasarkan kategori barang dan mengguntingnya, setelah itu peneliti menandai iklan tersebut berdasarkan tanggal, bulan dan tahun. Data dianalisis dengan cara peneliti menentukan jenis gaya bahasa berdasarkan teori dari Tarigan dan menghitung banyaknya tiap jenis gaya bahasa dalam surat kabar tersebut.

Dari hasil analisis data dapat disimpulkan: *pertama* jenis gaya bahasa dalam iklan yang ditemukan berjumlah 8 buah. *Kedua*, jumlah gaya bahasa iklan pada surat kabar sebanyak 61 buah yang meliputi: gaya bahasa hiperbola sebanyak 37 buah, aliterasi 9 buah, personifikasi 4 buah, litotes 4 buah, polisindeton 2 buah, ironi 2 buah, oksimoron 2 buah, dan asindeton 1 buah. Jadi, jenis gaya bahasa dalam iklan yang paling banyak digunakan adalah gaya bahasa hiperbola, yaitu sebanyak 37 buah.

Berdasarkan penelitian diatas, peneliti memberikan saran kepada peneliti lain, agar dalam penelitian selanjutnya lebih mendapatkan variasi mengenai jenis gaya bahasa iklan yang tidak hanya bersumber dari surat kabar saja, melainkan dari stasiun Televisi maupun Radio.

ASBTRACT

Kristiani, Kurnia. 2012. *The Figures of Speech in Iklan Niaga in the Daily Newspaper Kedaulatan Rakyat September to October 2010 Edition*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian and Vernacular Literature Education, Teachers Training and Education Faculty, Sanata Dharma University.

This research analyzed the figure of speech in *Iklan Niaga* in the daily newspaper *Kedaulatan Rakyat* September-October 2010 edition. This research was aimed to describe the kinds and numbers of the figures of speech used in *iklan niaga* in that daily newspaper. The method used in this research was descriptive qualitative method. The data were collected from *Kedaulatan Rakyat* from September 17, 2010 until October 15, 2010. The data collection was done by grouping the advertisements based on the goods and cut them. Then, the researcher marked the advertisements based on the dates, months, and years. The data were analyzed. The researcher analyzed the data by determining the figures of speech based on the Tarigan's theory, and counting the numbers of figures of speech in the daily newspaper.

Based on the data analysis, it could be concluded that: *first*, there were 8 figures of speech found in the advertisement. *Second*, there were 61 figures of speech that consisted of: 37 hyperboles, 9 aliterases, 4 personifications, 4 litoteses, 2 polisindentons, 2 ironies, 2 oxymorons, and 1 asindenton. In conclusion, hyperbole was the figure of speech mostly used with 37 hyperboles.

Based on the research, the researcher suggested that other researchers should do further research to find various figures of speech not only in newspapers, but also on Television and Radio stations.