

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA WARUNG POS DAN TELEKOMUNIKASI STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARPSOTEL CIPTA MUSTIKA PRATAMA

Sunanto Widodo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui apakah ada pengaruh antara kebutuhan, jarak, harga, diskon, pendapatan, pelayanan dan peralatan dengan permintaan konsumen. Hipotesis atau kesimpulan sementara menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kebutuhan, jarak, harga, diskon, pendapatan, pelayanan dan peralatan dengan permintaan konsumen. Yang menjadi subyek adalah 100 konsumen Warpostel Cipta Mustika Pratama.

Pengambilan sampel dari 100 konsumen tersebut menggunakan teknik *Accidental Non Random Sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kebutuhan, harga, diskon, pendapatan, dan pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap permintaan konsumen. Sedangkan jarak dan peralatan pengaruhnya tidak signifikan terhadap permintaan konsumen. Setelah diuji secara bersama-sama maka kebutuhan, jarak, harga, diskon, pendapatan, pelayanan dan peralatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap permintaan konsumen.

ABSTRACT

THE FACTORS INFLUENCING CONSUMERS' DEMAND IN USING POSTAL AND TELECOMMUNICATION STALL SERVICES: A CASE STUDY AMONG CIPTA MUSTIKA PRATAMA POSTAL AND TELECOMMUNICATION STALL CONSUMERS

Sunanto Widodo
Sanata Dharma University
Yogyakarta

This research aims to find out the influence of consumers' need and income, distance between consumers' homes and stall, stall's price, discount, service, and equipment on the consumers' demands. The hypotheses say that there are significant influences. The subjects were 100 consumers of Cipta Mustika Pratama postal and telecommunication stall.

The samples were taken using Accidental Non Random Sampling technique. The data were analyzed using double regression analysis technique.

The results say that consumers' need and income, stall's price, discount, and service have significant influence on consumers' demands. The study also finds out distance between consumers' homes and stall, and stall's equipment have no significant influence on consumers' demands. After collective examination the research finds out that consumers' need and income, distance between consumers' homes and stall, stall's price, discount, service, and equipment together have significant influence on consumers' demands.