

ABSTRAK

KARAKTERISTIK EKONOMI RUMAH PENGINAPAN DI PRAWIROTAMAN YOGYAKARTA

NIKEN SILVI HASTUTI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik ekonomi rumah penginapan di Prawirotaman Yogyakarta. Karakteristik ekonomi meliputi: 1) Fasilitas yang disediakan, 2) Tarif kamar, 3) Promosi, 4) Tenaga kerja yang dibutuhkan, 5) Kerjasama dengan biro perjalanan serta 6) Hubungan antara fasilitas dengan tingkat hunian kamar, 7) Hubungan antara perbedaan tarif dengan tingkat hunian kamar, 8) Hubungan antara promosi dengan tingkat hunian kamar, dan 9) Hubungan antara kerjasama dengan biro perjalanan dengan tingkat hunian kamar rumah penginapan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh rumah penginapan jenis losmen yang ada di desa Prawirotaman dan sekitarnya yang berjumlah 41. Pengambilan besar sampel dilakukan dengan teknik random sampling dengan jumlah 30 rumah penginapan.

Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis tabel, untuk menjawab rumusan masalah nomor 1 sampai dengan nomor 5 yang membahas lebih banyak tentang deskripsi rumah penginapan di Prawirotaman dan analisis Chi Kuadrat untuk menjawab masalah nomor 6 sampai dengan nomor 9.

Hasil yang di dapat dalam analisis Chi Kuadrat adalah : 1) Tidak ada hubungan antara fasilitas yang disediakan dengan tingkat hunian kamar, 2) Ada hubungan antara perbedaan tarif kamar dengan tingkat hunian kamar, 3) Ada hubungan antara kegiatan promosi dengan tingkat hunian kamar dan 4) Ada hubungan antara kerjasama rumah penginapan dan biro perjalanan dengan tingkat hunian kamar.

ABSTRACT

THE ECONOMIC CHARACTERISTICS OF GUEST HOUSES IN PRAWIROTAMAN YOGYAKARTA

NIKEN SILVI HASTUTI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA

This study aims to know the economic characteristics involve in 1) Available facilities, 2) Room rate, 3) Promotion, 4) Labourer, 5) Cooperation with travel bureau, 6) The relationship between facility and occupancy ratios, 7) The relationship between room rate and occupancy ratios, 8) The relationship between promotion, and 9) The relationship between cooperation with travel bureau and occupancy ratios. The population of this study is forty one guest houses in Prawirotaman and its surroundings totaled. Sampel is taken randomly for thirty guest houses

Data analysis technique is table analysis, to answer cases number 1 up to number 5 discussing more about the description of inns in Prawirotaman and chi Square analysis to answer cases number 6 up to number 9.

The results say that 1) There is no relationship between facility and occupancy ratios, 2) The difference of room rates is related to occupancy ratios, 3) Promotion activities are related to occupancy ratios and 4) Cooperation between guest houses and travel bureau is related with occupancy ratios.