

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

Dakhi, Efisien. 2011. *Pengembangan Materi Membaca Level Beginner Berbasis Interkultural untuk Pembelajar BIPA*. Skripsi. Yogyakarta: PBSID, FKIP, USD.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan. Pengembangan yang dimaksud adalah pengembangan materi membaca level *beginner* berbasis interkultural untuk pembelajar BIPA. Rumusan masalah yang diangkat adalah materi membaca seperti apakah yang sesuai dengan pembelajar BIPA level *beginner*? dan bagaimana pengembangan materi membaca untuk pembelajar BIPA level *beginner* berbasis interkultural?

Penelitian ini diawali dengan analisis kebutuhan. Analisis kebutuhan dilakukan untuk mengetahui gambaran umum tentang materi dan model pembelajaran yang diinginkan oleh pembelajar. Informasi itu diperoleh dari angket yang dibagikan kepada lima orang pembelajar asing yang sedang belajar Bahasa Indonesia di Wisma Bahasa. Selain itu, informasi juga diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan pengajar BIPA di Wisma Bahasa. Hasil analisis berupa angket dan wawancara itu berfungsi sebagai pendukung dalam penyusunan materi membaca level *beginner* berbasis interkultural untuk pembelajar BIPA.

Model pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah model pengembangan Dick and Lou Carey. Prosedur pengembangan yang digunakan adalah prosedur penelitian dan pengembangan Borg and Gall. Untuk mengetahui kualitas silabus dan materi membaca level *beginner* berbasis interkultural ini, peneliti melakukan uji coba terbatas. Produk yang telah disusun oleh peneliti diuji atau dinilai kelayakannya oleh dua pengajar BIPA di Wisma Bahasa. Berdasarkan hasil penilaian itu, peneliti merevisi produk. Produk yang telah direvisi diuji kembali oleh satu dosen ahli dan dua pengajar BIPA di Wisma Bahasa. Produk revisi yang diuji itu menjadi produk yang siap digunakan.

Produk yang dihasilkan adalah lima materi membaca *level beginner* untuk pembelajar BIPA. Kelima materi itu adalah (1) Salam dan Sapa, (2) Perkenalan, (3) Makan, (4) Arah dan Transportasi, dan (5) Berbelanja di Pasar Tradisional.

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRACT

Dakhi, Efisien. 2011. *The Development of Reading Materials with Beginner Level Based Intercultural for Learner BIPA*. Thesis. Yogyakarta: PBSID, FKIP, USD.

This research is a type of research development. The development in question is the development of *beginner*-level reading materials for learners based intercultural BIPA. The formulation of the issues raised is what kind of reading material in accordance with BIPA learners *beginner* level? and how the development of reading material for *beginner* level learners BIPA-based intercultural?

This study begins with a needs analysis. Needs analysis conducted to determine the general picture of the material and learning model desired by the learner. The information was obtained from questionnaires distributed to five foreign learners who are studying Indonesian in Wisma Bahasa. In addition, information was also obtained from direct interviews with teachers BIPA at Wisma Bahasa. Results of analysis of questionnaires and interviews it serves as a support in the preparation of *beginner*-level reading materials for learners based intercultural BIPA.

Development model used in this study is to model the development of Dick and Lou Carry. The development procedure used was the procedure of research and development Borg and Gall.

To know the quality of the syllabus and reading materials based intercultural *beginner* level, the researchers conducted a limited trial. Products that have been compiled by researchers tested or assessed eligibility by two teachers at Wisma Bahasa BIPA. Based on assessment results, the researchers revised the product. The products have been tested again revised by a faculty of experts and two teachers at Wisma Bahasa BIPA. Revision of the tested products into products ready for use.

The resulting product is a five *beginner* level reading materials for learners BIPA. The fifth matter is (1) Greetings, (2) Introduction, (3) Eating (4) Directions and Transportation, and (5) Shopping in Traditional Markets.