

ABSTRAK

**Analisis Tanggapan Pelanggan terhadap
Kinerja Surat Kabar Bernas
Studi Kasus : Para Pelanggan Surat Kabar Bernas
di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta.**

YOHANA TUMIATUN
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara sikap konsumen menurut jenis kelamin, tingkat usia, jenis pekerjaan, dan tingkat penghasilan dengan isi berita, cerita, bahasa penyampaian, dan gambar/foto yang disajikan surat kabar Bernas.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pelanggan surat kabar Bernas di Kecamatan Depok, yang berjumlah 100 responden. Adapun cara pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden tersebut.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini menyebutkan adanya hubungan antara sikap konsumen menurut jenis kelamin, tingkat usia, jenis pekerjaan, dan tingkat penghasilan dengan isi berita, cerita, bahasa penyampaian, dan gambar/foto yang disajikan. Analisis data yang digunakan untuk membuktikan hipotesis tersebut adalah dengan menggunakan uji statistik **Chi-Kuadrat**. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa ada hubungan antara sikap pelanggan menurut jenis kelamin, tingkat usia, jenis pekerjaan terhadap bahasa dan gambar, dan antara tingkat penghasilan terhadap cerita dan bahasa penyampaiannya.

ABSTRACT

The Analysis of Subscriber's Attitude to
Bernas Newspaper:
A Case Study of Bernas's Subscribers in
Depok, Sleman, DIY

YOHANA TUMIATUN
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

The purpose of this research is to know the relationship between subscriber's attitude according to gender, age, occupation, income and news content, story, language, pictures shown on Bernas newspaper.

The sample were 100 subscribers of Bernas newspaper in Depok. The data were collected with questionnaire .

The hypothesis says that there is relationship between subscriber's attitude according to gender, age, occupation, income and news content, story, language, pictures. Data were analyzed using Chi-Square analysis.

The result shows that there are relationships between subscriber's attitude according to their
1) gender and story, 2) age and story, 3) age and language, 4) accupation and language, 5) accupation and picture, 6) income and story, and 7) income and language.