

ABSTRAK

**PENGEMBANGAN *BLOG* SEBAGAI MEDIA DAN SUMBER BELAJAR
UNTUK PEMBELAJARAN AKUNTANSI BAGI SISWA SMK KELAS XI
BIDANG KEAHLIAN BISNIS DAN MANAJEMEN**

Angela Astri Purwanti

Universitas Sanata Dharma

2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *blog* pembelajaran yang dapat digunakan sebagai media dan sumber belajar dalam pembelajaran akuntansi bagi siswa SMK Kelas XI Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen semester II, khususnya pada pembelajaran materi siklus akuntansi perusahaan dagang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development* atau R&D). Pengembangan *blog* dilakukan dengan langkah-langkah desain sistem pembelajaran menurut Dick and Carey, yaitu: (1) melakukan analisis kebutuhan, (2) melakukan analisis pembelajaran, (3) menganalisis siswa dan konteks, (4) merumuskan tujuan, (5) mengembangkan instrumen evaluasi, (6) mengembangkan strategi pembelajaran, (7) mengembangkan dan memilih materi pembelajaran, (8) merancang dan melakukan evaluasi formatif, (9) revisi produk. Validasi dilakukan oleh dua orang ahli materi dan satu orang ahli media. Subjek uji coba produk adalah siswa SMK YPKK 2 Sleman Kelas XI. Uji coba terdiri dari tiga tahap, yaitu: uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, dan uji coba lapangan. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan wawancara. Data berupa hasil penilaian mengenai kualitas produk dan saran untuk merevisi produk, yang selanjutnya dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk *blog* yang dikembangkan layak digunakan untuk pembelajaran akuntansi khususnya pada pembelajaran materi siklus akuntansi perusahaan dagang bagi siswa SMK Kelas XI Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Hal ini ditunjukkan oleh: (1) hasil penilaian dari ahli materi I termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 4,00; (2) hasil penilaian dari ahli materi II termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 3,64; (3) hasil penilaian dari ahli media termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rata-rata skor sebesar 4,84; (4) hasil penilaian dari uji coba perorangan termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 3,72; (5) hasil penilaian dari uji coba kelompok kecil termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 3,81; (6) hasil penilaian dari uji coba lapangan termasuk dalam kriteria “baik” dengan rata-rata skor sebesar 3,82.

ABSTRACT

THE DEVELOPMENT OF BLOG AS MEDIA AND LEARNING SOURCES IN LEARNING ACCOUNTING FOR THE ELEVENTH GRADE STUDENTS OF SMK, THE DEPARTMENT OF BUSINESS AND MANAGEMENT

Angela Astri Purwanti

Sanata Dharma University

2015

This research aims to develop blog for learning as the media and learning sources in learning accounting for the eleventh grade students of SMK, the department of business and management in the 2nd semester, with the topic: accounting cycle service company.

This research is a research and development (R&D). The development of blog is done by applying the steps of learning system desain proposed by Dick and Carey of which steps are: (1) analysing the need, (2) learning analysis, (3) analysing learners and contexts, (4) formulating objectives, (5) developing assessment of instruments, (6) developing instructional strategy, (7) developing and selecting instructional materials, (8) designing and conducting formative evaluation of instruction, (9) revisioning products. The validity was done by two material experts and one expert for media. The subjects of trial product were the students of the eleventh grade of SMK YPKK 2 Sleman. There were three steps for the trial: individual trial, small group trial, and field trial. The data collections were questionnaires and interviews. The data were the assessment about the quality of the product and suggestion to revise product. The technique for analyzing the data was descriptive.

The results show that the product blog which are developed is appropriate for learning accounting especially in accounting cycle service company for the eleventh grade students of SMK, the department of business and management. It was shown by: (1) the material expert states that it is in “a good category” with the average score is 4,00; (2) the second material expert states that it is in “a good category” with the average score is 3,64; (3) the expert in media states that it is in “a very good category” with the average score is 4,84; (4) the result of individual trial is in “a good category” with the average score is 3,72; (5) the result of small group trial is in “a good category” with the average score is 3,81; (6) the result of field trial is in “a good category” with the average score is 3,82.