

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEDAGANG KECIL DALAM MEMILIH SUMBER MODAL/ KREDIT

Studi Kasus: Pasar Cebongan, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Tahun 1997

Caecilia Endang Purwati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang kecil dalam memilih sumber kredit informal atau formal, sebab dalam usaha memberantas/mengurangi praktek pelepas uang dengan menyediakan KUK yang disalurkan melalui bank pemerintah dan swasta, tetapi pelepas uang masih tetap beroperasi dan lebih banyak diminati oleh pedagang kecil di pasar Cebongan dengan lembaga kredit formal.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus, penelitian ini dilakukan terhadap pedagang kecil di pasar Cebongan. Penelitian ini mengambil sampel 30 orang pedagang, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah kelompok (cluster) berdasarkan jenis mata dagangan secara proporsional dan acak. Untuk mendapatkan data dengan cara mendatangi responden dan melakukan wawancara. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik analisis Chi-kuadrat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang kecil yang meminjam kredit pada sumber formal ada 33,3% orang, sedangkan yang meminjam pada sumber informal 66,7% sehingga dapat disimpulkan bahwa mayoritas meminjam pada sumber informal. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor antara lain tidak ada agunan (jaminan), prosedur untuk mendapatkan kredit sederhana, waktu untuk menunggu realisasi kredit singkat, jarak lokasi pedagang dengan sumber kredit dekat, dan peluang pendapatan yang hilang kecil di samping suku bunga.

Untuk mengurangi peran pelepas uang lembaga kredit formal perlu mendatangi pedagang dan mempercepat realisasi kredit.

ABSTRACT

THE FACTORS INFLUENCING THE SMALL TRADERS IN CHOOSING THE CREDIT/CAPITAL SOURCE

A case Study at Cebongan Market, Sleman, Yogyakarta 1997

Caecilia Endang Purwati
Sanata Dharma University
Yogyakarta

The aim of this research is to know the factors influencing the small trader of Cebongan market Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta in choosing the kind of credit sources, formal or informal ones.

This research used 30 small traders that were grouped based on the goods they sell. The data were collected by using interviews and analyzed by Chi squares.

The result shows that most of the small traders (66,7%) chose informal credit source. The influenced factors to choose informal credit source were: no guarantee, the simple procedure to get the credit informal, the short time to wait the credit realization, the short distance between the market and the credit source, and the lost income opportunity apart from the interest. Finally, it is suggested for the formal credit organization to visit the small traders and to accelerate the credit realization.

If they want to help those small traders in shaping the even distribution development, it can be fulfilled by giving the fair job opportunities.