

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi para pedagang dalam memilih sumber kredit. Faktor-faktor tersebut antara lain meliputi: prosedur kredit, suku bunga kredit, tenggang waktu sejak permohonan hingga realisasi kredit, tuntutan agunan, batas waktu pengembalian kredit, jarak pedagang dengan sumber kredit dan pengalokasian kredit oleh para pedagang. Penelitian ini dilakukan di pasar Cebongan, Desa Sumberadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara secara langsung dengan para pedagang. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pedagang kelontong dan sayuran yang memperoleh kredit dari Bank Pasar, pelepas uang, atau kedua-duanya. Jumlah sampel sebanyak 30 pedagang. Teknik analisis data yang digunakan adalah chi kuadrat untuk mengetahui apakah faktor-faktor di atas berpengaruh terhadap penentuan sumber kredit yang digunakan para pedagang.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi pedagang dalam menentukan pilihan sumber kredit. Faktor-faktor tersebut antara lain: prosedur kredit, tenggang waktu sejak permohonan hingga realisasi kredit, tuntutan agunan, batas waktu pengembalian kredit dan jarak pedagang dengan sumber kredit.

**ABSTRACT**

**A Comparative Study on Credit Sources of Retail and Vegetable Salespeople's:  
A Case Study in Cebongan Market, Sendanghadi, Mlati, Sleman.**

**Fredeswinda Krisnaningsih  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta**

This research is to study some of the main factors influencing the choice of credit sources both official (Market Bank) and unofficial (private money lenders). The variables are the procedure to obtain the money, the rate of interest, the interval between the application and realization of credit, the required collateral, the schedule of repayment, the distance between salespeople's shop and location of credit source, and the allocation of credit.

The data were collected by interviews. The respondents were all of the retail and vegetable salespeople who were granted a loan or credit from the Market Bank, private money lenders, or from both. The data analysis used Chi Square.

The results show that the factors influencing the choice of credit source were: the credit procedure, the interval between application and realization of credit, the required collateral, the schedule of repayment, and the distance between salespeople's shop and location of credit source.