

ABSTRAK

PERBEDAAN TINGKAT PENGEMBANGAN USAHA
PEDAGANG PASAR TANPA KREDIT DAN DENGAN KREDIT UNIT PASAR

HIDAYATI
91.224.040

Penelitian ini bertujuan, *pertama*, untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara nilai penjualan pedagang yang memperoleh kredit unit pasar dengan pedagang yang tidak memperoleh kredit di Pasar Condronegaran, *kedua*, untuk mengetahui apakah ada perbedaan pendapatan usaha antara pedagang yang memperoleh kredit unit pasar dengan pedagang yang tidak memperoleh kredit di Pasar Condronegaran, *ketiga*, untuk mengetahui apakah ada perbedaan pemerataan pendapatan antara pedagang yang memperoleh kredit unit pasar dengan pedagang yang tidak memperoleh kredit di Pasar Condronegaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Comparative Study* dan bersifat studi kasus yang dilakukan pada pedagang pasar di Pasar Condronegaran, Kelurahan Gedongkiwo, Kecamatan Mantrijeron, Kotamadya Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah seluruh pedagang yang memperoleh kredit unit pasar dan seluruh pedagang yang tidak memperoleh kredit. Pedagang pasar sebagai sampel penelitian diambil menurut strata secara proporsional dan acak. Data perkembangan dari aspek pendapatan usaha, nilai penjualan dan pemerataan pendapatan diproses secara statistik. Untuk menguji hipotesis pertama dan kedua digunakan uji "Z" atau "Z" test. Sedangkan untuk menguji hipotesis ketiga digunakan Gini Coefficient.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah ada perbedaan nilai penjualan, pendapatan usaha dan pemerataan pendapatan antara pedagang yang memperoleh kredit unit pasar dan pedagang yang tidak memperoleh kredit di Pasar Condronegaran Kelurahan Gedungkiwo, Kecamatan Mantrijeron, Kotamadya Yogyakarta.

ABSTRACT

THE DIFFERENCE BETWEEN THE DEVELOPMENT OF MARKET SELLERS WITH MARKET CREDIT FACILITIES AND THOSE WITHOUT
A CASE STUDY AT CONDRONEGARAN MARKET, GEDONGKIWO,
MANTRIJERON, YOGYAKARTA

HIDAYATI
SANATA DHARMA UNIVERSITY

This research is intended to know the difference between the development of market sellers making use of market credit facilities and those who did not, from the viewpoint of sale value, profit and distribution of profit.

The research was done at Condronegaran market, Gedongkiwo, Mantrijeron, Yogyakarta. The research was a comparative study covering a sample of 50 sellers. The sampling was a proportional stratified random sample.

The data analysis used was: 1) The " Z " test for looking into the difference between sales value and profit. 2) The Gini Coefficient for examining the distribution of profit.

The results show that there was a statistically significant difference between the development of market sellers with market credit facilities and those without.