

ABSTRAK

M. Tutik Kuntari. Peranan Pemasaran Dalam Pertumbuhan Industri Kecil, Studi Kasus : Industri Kerajinan Bambu Dusun Sendari, Desa Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Tahun 1995

Dewasa ini industri kecil menjadi perhatian pemerintah, khususnya untuk meningkatkan perekonomian di sektor non-migas, sebab industri kecil mampu memberikan peluang dan kesempatan di pasaran. Harapan pemerintah industri kecil mampu membantu perekonomian negara dengan memberikan tambahan pendapatan bagi negara, memberikan peluang kerja yang lebih luas lagi bagi masyarakat.

Bidang pemasaran yang memegang peranan penting dalam sektor usaha, khususnya bagi industri kecil perlu mendapat perhatian. Sebab pemasaran meliputi banyak hal dalam pengelolaan usaha, yaitu dari awal produksi sampai penjualan. Sudah saatnya industri kecil di Indonesia mempunyai manajemen yang baik, agar semua yang diharapkan dapat terwujud.

Atas dasar hal tersebut di atas, saya merasa tertarik untuk meneliti bidang pemasaran dalam industri kecil yang berjudul "Peranan Pemasaran dalam Pertumbuhan Industri Kecil Studi Kasus Industri Kerajinan Bambu Dusun Sendari, Desa Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta".

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peranan pemasaran dalam pertumbuhan industri kecil di industri kerajinan bambu Dusun Sendari, Desa Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, tahun 1995.

Metoda yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi dan wawancara yang terstruktur. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengrajin bambu di Dusun Sendari yang berjumlah 60 pengrajin. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 36 pengrajin dengan teknik propotional random sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi dan regresi linear multipel.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara kendaraan, gudang, peralatan, jalur distribusi, luas pemasaran, dan pengembangan produk terhadap pertumbuhan industri kerajinan bambu di Dusun Sendari.

ABSTRACT

THE ROLE OF MARKETING IN THE GROWTH OF SMALL INDUSTRY :
A CASE STUDY OF BAMBOO HANDICRAFT INDUSTRIES AT DUSUN
SENDARI, DESA TIRTOADI, KECAMATAN MLATI, KABUPATEN
SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, IN 1995

M.Tutik Kuntari
Sanata Dharma University
Yogyakarta

The research aims to know the role of marketing in the growth of bamboo handicraft industries at Dusun Sendari, Desa Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, in 1995. The population was all sixty bamboo handicraft makers. The thirty six were taken with propotional random sampling technique.

Observation and structured interview were used as data gathering method. The data analyses were correlation and multiple linear reggression technique.

The result shows that there is a possitive correlation between the variables of marketing and growth of small handicraft industries.