

## ABSTRAK

### KONTRIBUSI PENGETAHUAN TENTANG EKONOMI, STATUS SOSIAL EKONOMI, MEDIA MASSA DAN LINGKUNGAN PERGAULAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA SMK DI KOTA YOGYAKARTA

Grace SeptiaHerawati  
Universitas Sanata Dharma  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi pengetahuan tentang ekonomi, status sosial ekonomi, media massa, dan lingkungan pergaulan terhadap perilaku konsumsi siswa SMK di Kota Yogyakarta.

Penelitian ini adalah penelitian eksplanatif yang dilaksanakan di SMK Bopkri 1 Yogyakarta dan SMK Negeri 5 Yogyakarta di Kota Yogyakarta pada bulan Juli 2014. Populasi dari penelitian ini adalah siswa SMK di Kota Yogyakarta. Sampel diambil dengan teknik *random sampling* sehingga sampel yang diambil berjumlah 100 orang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1)Tidak ada kontribusi pengetahuan tentang ekonomi terhadap perilaku konsumsi (nilai sig.  $0,755 > 0,05$ ), (2) Tidak ada kontribusi status social ekonomi terhadap perilaku konsumsi (nilai sig.  $0,970 > 0,05$ ), (3) Tidak ada kontribusi media massa terhadap perilaku konsumsi (nilai sig.  $0,989 > 0,05$ ), (4) Ada kontribusi lingkungan pergaulan dengan perilaku konsumsi (nilai sig.  $0,000 < 0,05$ ), besarnya kontribusi lingkungan pergaulan terhadap perilaku konsumsi yaitu 92%. (5) Nilai  $R^2$  sebesar 0,443 yang artinya variable pengetahuan tentang ekonomi, status sosial ekonomi, media massa dan lingkungan pergaulan sebesar 44,3% dapat menjelaskan variable perilaku konsumsi siswa SMK di kota Yogyakarta.

**ABSTRACT**

**CONTRIBUTION TO THE KNOWLEDGE OF ECONOMIC, SOCIAL  
AND ECONOMIC STATUS, MASS MEDIA AND CONSUMER  
BEHAVIOR TO WARD SMK STUDENTS IN YOGYAKARTA CITY**

Grace Septia Herawati  
Sanata Dharma University  
2014

This study aims to determine the contribution of knowledge about the economic, socio-economic status, mass media, and the social environment on the behavior of consumption vocational students in the city of Yogyakarta.

This study is an explanatory research conducted at SMK BOPKRI 1 and SMK Negeri 5 Yogyakarta City in July 2014. The population of this study is vocational students in the city of Yogyakarta. Samples were taken with a random sampling technique that samples taken numbered 100 people. Data analysis was performed using multiple linear regression.

The results of this study indicate that: (1) there is no contribution of the knowledge economy on consumption behavior ( $\text{sig. } 0.755 > 0.05$ ), (2) there is no contribution between socio-economic status on consumption behavior ( $\text{sig. } 0.970 > 0.05$ ), (3) there is no contribution of the mass media on consumer behavior ( $\text{sig. } 0.989 > 0.05$ ), (4) there is a contribution to the neighborhood association between consumption behavior ( $\text{sig. } 0.000 < 0.05$ ), (5)  $R^2$  value of 0.443, which means the knowledge of economic variables, socio-economic status, and the mass media milieu of 44.3% variable can explain the consumption behavior of vocational students in the city of Yogyakarta.