

ABSTRAK

Pilihan Sumber Kredit Pedagang Kecil

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja dalam penentuan pilihan sumber kredit oleh pedagang kecil. Penelitian dilakukan di pasar Godean, Desa Sidoluhur, Kecamatan Godean, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Tahun 1997.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Metoda yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara berpedoman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang kecil di pasar Godean, yakni sebesar 618 pedagang, besarnya sampel mencakup 30 pedagang. Data yang diperoleh dari penelitian dianalisis dengan teknik analisis chi kuadrat untuk mengetahui apakah faktor di atas berpengaruh terhadap penentuan pilihan sumber kredit yang digunakan pedagang kecil.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi pedagang dalam menentukan pilihan sumber kredit. Faktor-faktor tersebut antara lain : Agunan, Prosedur, Tenggang waktu permohonan sampai dengan realisasi kredit, jarak pedagang dengan sumber kredit, peluang pendapatan yang hilang untuk mendapatkan kredit, dan waktu yang dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan kredit.

ABSTRACT

The Choice of the Little Merchants Credit Source

This research aims to find out some factors in determining the choice of the credit source taken by little merchants. It took place in Godean traditional market, Sidoluhur village, Godean subdistrict, Sleman regency, the province of Daerah Istimewa Yogyakarta, in 1997.

The type of the research is a case-study. The method used to collect data is an oriented interview. Population of the research includes all the little merchants in Godean traditional market. There were 618 merchants and 30 merchants as the sample. The data gained was analyzed with chi-square analysis technique to find out whether the factors above influenced the determination of credit source done by the little merchants.

The result concludes that there are some factors which influence the merchant in determining the choice of credit source. The factors are guarantee, procedure, the period of time from requesting to the credit fulfillment, the distance between the merchant and the credit source, the probability of the lost income in getting the credit, and the time taken to get the credit