

## ABSTRAK

### PERBEDAAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEDAGANG PASAR DALAM MEMILIH SUMBER KREDIT PD BANK PASAR DAN PERUM PEGADAIAN

**Studi Kasus : Pedagang pasar di Pasar Bantul, Tahun 1997**

**ANIC POERWOSOEKANTI**  
**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang pasar dalam memilih sumber kredit. Faktor-faktor tersebut antara lain : prosedur kredit, jaminan, jumlah pinjaman, tingkat bunga, jangka waktu pinjaman, cara pelunasan kredit. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui perbedaan volume penjualan dan tingkat penghasilan pedagang pasar yang mengambil kredit di Bank Pasar dan Perum Pegadaian.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dan *ex post facto*. Populasi penelitian ini adalah seluruh pedagang pasar yang sedang mengambil kredit di PD Bank Pasar dan Perum Pegadaian sebanyak 452 pedagang. Besar sampel yang diambil sebanyak 50 pedagang dari populasi, dengan teknik pengambilan sampel secara *proportional random sampling* yaitu dengan menghitung jumlah pedagang setiap sumber kredit kemudian dikelompokkan berdasar jenis dagangan dari populasi dibagi jumlah seluruh pedagang dikalikan jumlah sampel. Setelah jatah sampel diketahui kemudian secara *random* menetapkan subyek penelitian. Metode pengumpulan data dengan kuesioner, wawancara secara langsung dan dokumentasi. Untuk mengetahui faktor pilihan sumber kredit pedagang pasar serta besarnya perbedaan volume penjualan dan tingkat penghasilan setelah memperoleh kredit, penulis menggunakan teknik analisis data *chi-kuadrat*.

Hasil penelitian menyatakan bahwa prosedur kredit di Pegadaian dirasakan mudah dan sederhana sedang di Bank Pasar berbelit-belit. Jaminan tidak menjadi pertimbangan karena sumber kredit Pegadaian yang harus menggunakan jaminan justru yang banyak dipilih pedagang pasar. Jumlah pinjaman masih relatif kecil. Suku bunga dari sumber kredit Pegadaian lebih rendah daripada Bank Pasar. Tenggang waktu permohonan sampai dengan realisasi kredit dari sumber kredit Pegadaian lebih singkat daripada sumber kredit Bank Pasar. Jatuh tempo kredit sudah dirasakan longgar oleh pedagang pasar pada kedua sumber kredit. Pedagang pasar yang memperoleh kredit di Bank Pasar volume penjualannya lebih tinggi daripada di Perum Pegadaian, namun pedagang pasar justru memilih Pegadaian karena bunganya relatif rendah dengan prosedur yang sederhana. Sedangkan tingkat penghasilan yang diperoleh pedagang pasar setelah memperoleh kredit di Bank Pasar maupun Pegadaian relatif kecil.

## **ABSTRACT**

### **The Differences in the Factors that Influence Market Traders in Choosing Credit Resource from Market Bank or from Pawnshop**

**Case Study : Market Traders of the Market of Bantul**

**ANIC POERWOSOEKANTI  
SANATA DHARMA UNIVERSITY**

The aims of this research is to find out some factors influencing the market traders in choosing credit resource. Those factors are : credit prosedures, collateral amount of loan, interest rate and loan period. This research also intends to uncover the differences between turnover and income level of traders who take credit in the Market Bank and those who take credit in the Pawnshop.

This is a case study and an ex post facto research. The population is all 452 market traders in the market of Bantul who take credit in the Market Bank or in the Pawnshop. The writer takes 50 samples from the population, with proportional random sampling, according to the number of traders of various commodities. Data collecting technique used: questionnaire, interviews and documentation. Analysis technique used: Chi-Square analysis technique.

The findings: Credit procedures in the Pawnshop are easy and simple, while in the Market Bank are more complicated. Collateral doesn't matter. It is precisely Pawnshop, that demand collateral, is chosen by the most of Traders. The mount of loan is still small. The interest rate in the Pawnshop is lower than in the Market Bank. The time lag between credit request and credit realization is sorter in the Pawnshop than in the Market Bank. More market traders use Pawnshop as credit resource, because the interest rate in the Pawnshop is lower and the credit procedure is simpler than in the Market Bank. The returns of market readers both who use credit resource from Market Bank and from Pawnshop are small.