

ABSTRAK

Analisis Sikap Konsumen Terhadap Surat Kabar “Bernas”
Studi Kasus : Desa Gedongkiwo, Kecamatan mantrijeron, Yogyakarta
Tahun 2000

Agustinus Dwiharyanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan surat kabar “Bernas” Desa Gedongkiwo, Kecamatan mantrijeron, Yogyakarta. Tujuannya adalah untuk mengetahui profil pelanggan, sikap pelanggan terhadap surat kabar “Bernas” serta untuk mengetahui atribut mana yang paling dominan mempengaruhi konsumen untuk berlangganan surat kabar “Bernas”

Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah Random Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan untuk mengetahui profil konsumen adalah analisis tabel frekuensi, sedangkan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut-atribut surat kabar “Bernas” digunakan analisis Multiatribut Attitude Model dari Fishbein.

Hasil analisis yang diperoleh adalah sebesar 56% pelanggan dengan jenis kelamin laki-laki, tingkat usia 25 tahun – 34 tahun sebesar 30 %, 40% pelanggan berpendidikan perguruan tinggi, sebesar 30 % mempunyai pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa, dan sebesar 40% dengan tingkat penghasilan antara Rp. 150 000,- - Rp. 250.000,- per bulan. Hasil analisis Multiatribut Attitude Model menunjukkan sikap pelanggan terhadap surat kabar ” Bernas “ adalah sikap positif dalam arti memuaskan, pada prioritas tingkat keutamaan atribut ada pada Aktualitas Berita

ABSTRACT

The Analysis of the subscribers Attitude of “ Bernas ”
A case study in Gedongkiwo, Mantrijeron, Yogyakarta

Agutinus Dwiharyanto
Sanata Dharma Univercity
Yogyakarta

This research is to aim the profile and the attitude of “ Bernas ” subscribers. The place of the reseacrh is in Gedongkiwo, Mantrijeron, Yogyakarta. Beside the profile and attitude the research tries to find out the main reasons for subsribers in subscribing “Bernas”.

The reseacrher use Random Sampling with there are 100 sample in the research. The researcher divides the analysis in two categoris. Te first is for the profile. For the profile, the research uses frequency for the table. The second is for the subscribers attitude towards the newspaper. The research uses Fishbein analysis.

The results for subscribers profile are 56% is men, the rage of age 25 – 34 years old 40%, a collage 30% student 30%, 40% have earn 150. 000 – 250.000 rupiahs/month. Fishbein Attitude Model Analysis shows that tha attitude of “Bernas” subscribers are positive itmean of satisfying. The actuality of the news stands as the main priority. The researcher finally concludes that the main reasons influences subscribers attitude in subscribing “Bernas” is the actuality of the news.