

ABSTRAK

**Analisis Perbedaan Perilaku Konsumen
Dalam Hal Menonton Film Di Gedung Bioskop Kelas Satu
Dibandingkan Menonton Film Di Bioskop Kelas Dua
Menurut Karakteristik Konsumen**

**Studi Kasus Pada
Bioskop Kelas Satu Regent Dan Bioskop Kelas Dua Permata Di Yogyakarta
Tahun 1999**

**M. Emmy Sri Wahyu Utami
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumen menonton film di gedung bioskop kelas satu Regent dan gedung bioskop kelas dua Permata di Yogyakarta.

Jenis penelitian adalah studi kasus, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan dengan metode kuantitatif dan metode kualitatif. Metode kuantitatif menggunakan analisis uji beda yaitu analisis chi-kuadrat, sedangkan metode kualitatif digunakan untuk melengkapi kekurangan dari metode kuantitatif

Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa perilaku konsumen dalam hal menonton film di gedung bioskop kelas satu dan kelas dua adalah : (1) ada perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumen menonton film di gedung bioskop kelas satu dan kelas dua ditinjau dari tingkat pendidikan (2) ada perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumen menonton film di gedung bioskop kelas satu dan kelas dua ditinjau dari status pekerjaan (3) tidak ada perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumen menonton film di gedung bioskop kelas satu dan kelas dua ditinjau dari tingkat pengeluaran biaya hidup rata-rata perbulan (4) tidak ada perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumen menonton film di gedung bioskop kelas satu dan kelas dua ditinjau dari lingkungan fisik tempat tinggal

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE DIFFERENCE OF THE CONSUMENT' HABITS
IN WATCHING FILMS IN THE FIRST CLASS MOVIE
AND IN THE SECOND CLASS MOVIE BASED ON
THE CONSUMENTS' CHARACTERISTICS.

A CASE RESEARCH AT
THE FIRST CLASS 'REGENT' CINEMA AND
THE SECOND CLASS 'PERMATA' CINEMA IN
YOGYAKARTA, 1999th

M. EMMY SRI WAHY UTAMI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2000

The aim of this thesis is to know further whether there are significant differences between the habits of the consumers in watching films in the second and first class movies. This classification is according to the characteristics of the consumers of the first class movie 'Regent' and second class movie 'Permata' in Yogyakarta.

This theses is a case research. The technique of collecting the data used was questionnaire, interview and documentation techniques. And in analysing the data, I used two methods, quantitative and quality methods. The quality method was used to complete the quantitative methods.

The result of this thesis shows that there are significant differences among their consumers in watching the films based on their education and their jobs. But there is no significant difference among them observed from their outconie monthly and from their environment they live.