

## ABSTRAK

### **Analisis Perbedaan Tanggapan Orang Tua Anak Terhadap Atribut Produk, Pelayanan, Fasilitas dan Harga Tempat Penitipan Anak Menurut Tingkat Status Sosial Ekonomi.**

**Studi Kasus: Tempat Penitipan Anak Gondoarum Godean**

**Sisilia Marsih  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2000**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan tanggapan orang tua anak terhadap atribut produk, pelayanan, fasilitas dan harga Tempat Penitipan Anak Menurut Tingkat Status Sosial Ekonomi.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus dengan mengambil tempat penelitian di Tempat Penitipan Anak Gondoarum Godean. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan orang tua anak yang menitipkan anak di Tempat Penitipan Anak Gondoarum Godean yang berjumlah 50 orang. Sampelnya adalah seluruh populasi. Teknik pengumpulan data dengan mengadakan wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah: 1). Analisis Persentase; 2). Analisis Tes Median; 3). Analisis *Chi-square*.

Berdasarkan analisis data dapat diambil kesimpulan: 1). Ada perbedaan tanggapan orang tua anak terhadap atribut produk menurut tingkat status sosial ekonomi ; 2). Ada perbedaan tanggapan orang tua anak terhadap atribut pelayanan menurut tingkat status sosial ekonomi ; 3). Ada perbedaan tanggapan orang tua anak terhadap atribut fasilitas menurut tingkat status sosial ekonomi ; 4). Tidak ada perbedaan tanggapan orang tua anak terhadap atribut harga.

## **ABSTRACT**

### **Analysis of the Differences in Parents' Perceptions to the Attributes of Product, Service, Facilities, and Price of Day Nursery According to their levels of Social-Economic Status.**

#### **Case Study at Day Nursery in Gondoarum Godean**

**Sisilia Marsih  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2000**

The purpose of this research is to find out whether there are differences in parents' perceptions to the attributes of product, service, facilities and price of day nursery at Gondoarum Godean according to their levels of social-economic status.

This research is a case study conducted at the day nursery in Gondoarum. The population are all parents who leave their children at the day nursery in Gondoarum (50 parents). The samples are all the population. The data collecting technique used are interview and questionnaire. The data analysis technique used are: 1) percentage analysis, 2) median test analysis, and 3) chi-square analysis.

Based on the data analysis we can conclude that:  
there are differences in parents' perceptions  
to the product attribute,  
to the service attribute, and  
to the facility attribute  
of the day nursery at Gondoarum, according to the levels of parents' social-economic status; and  
there is no difference in parents' perception to the price attribute.