

## ABSTRAK

### PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BERBASIS *WEBSITE*

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang *Listing*  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016)

Fidensius Bayu Prasajo  
NIM: 142114161  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh yang ditimbulkan dari perilaku manajemen laba terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) berbasis *website*. Penelitian ini menggunakan data perusahaan yang listing di tahun 2016.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian empiris. Data yang dikaji dan diteliti adalah data sekunder yang dapat diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi, sedangkan teknik pengolahan dan analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Temuan dari pengolahan dan analisa data menunjukkan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh signifikan positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) berbasis *website*.

Kata Kunci: **Manajemen Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), CSR berbasis *website***

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF EARNINGS MANAGEMENT ON WEBSITE-BASED CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**  
**(Empirical Study on All Public Firms Listed in Indonesian Stock Exchange 2016)**

Fidensius Bayu Prasajo  
NIM: 142114161  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017

The objective of this research is to find the influence of earnings management on website-based Corporate Social Responsibility (CSR). This research uses companies' data that listed in 2016.

This research is an empirical study. The data is secondary data by the documentation method, whereas the data processing technique and analysis use multiple regression method.

The finding of this data processing technique and analysis indicated that earnings management did not significant positively influence on website-based Corporate Social Responsibility (CSR).

Kata Kunci: **Manajemen Laba, Corporate Social Responsibility (CSR), CSR berbasis website**