

ABSTRACT

Nisaa, Ulya Awalina. (2015). *Parents Perception on the Use of Abaca Flashcards as Media for Young Learners to Learn English*. Yogyakarta: Sanata Dharma University

The aim of this study is to find parents perception who used a set of "Abaca Flashcard: English Series 1" ("AFES 1") based on their experiences in teaching their children by using this set of flashcards. A set of "AFES 1" is set of English learning media found by Diena Ulfaty which is complemented with a game called "Toys Island". There are some positive comments on this set of flashcards. The writer also experienced the same thing. After teaching this set of flashcards toward some children, the writer found that this set of flashcards can motivate them to learn English. Therefore, it is worthy of note to find parents/teachers' experiences in using this set of flashcards in order to analyze how a set of "AFES 1" supports young learners to learn English. Thus, there were three research questions in this paper: (1) What is parents perception on the use of "AFES 1" to motivate young learners to learn English based on the theory of young learners' characteristics? (2) What is parents perception on the use of "AFES 1" to support young learners to learn English cognitively? and (3) What is parents perception on the use of "AFES 1" to support young learners to learn English socially?

This research was survey research. The instruments that were used in gathering the data were a questionnaire and some observations. The questionnaire was used to collect the data of the use of "AFES 1" based on the real experiences of the respondents. The questionnaires were distributed for thirty respondents who were mothers who had children and used "AFES 1" to teach their children English. In finding the sample of respondents, the writer used snowball sampling because the number of the population was undetected. The observations were to observe the flashcards to support the result of the questionnaire.

The findings showed that the respondents agreed that a set of "AFES 1" supported young learners to learn English based on the characteristics of young learners in learning English. They also stated that a set of "AFES 1" helped young learners in developing their cognitive aspect in English. The findings also showed that a set of "AFES 1" supported young learners to learn English socially based on the respondents perception.

Keywords: Perception, "Abaca Flashcard: English Series 1" (AFES 1), young learners, learning media

ABSTRAK

Nisaa, Ulya Awalina. (2015). *Parents Perception on the Use of Abaca Flashcards as Media for Young Learners to Learn English*. Yogyakarta: Sanata Dharma University

Tujuan dari studi ini adalah untuk menemukan persepsi orang tua yang menggunakan “Abaca Flashcard: English Series 1” (“AFES 1”) berdasarkan pengalaman mereka dalam mengajarkan anak mereka Bahasa Inggris dengan flashcards ini. “AFES 1” adalah media pembelajaran Bahasa Inggris yang diciptakan oleh Dena Ulfaty dan dilengkapi dengan sebuah permainan yang disebut “Toys Island”. Ada banyak komentar positif tentang flashcards ini. Penulis juga berpengalaman dalam hal yang sama. Setelah mengajarkan flashcards ini ke beberapa anak, penulis menemukan bahwa flashcards ini bisa memotivasi mereka untuk belajar Bahasa Inggris. Jadi, ini penting untuk mendapatkan informasi tentang pengalaman orang tua/guru dalam menggunakan flashcards ini, yang bertujuan untuk menganalisa bagaimana flashcards ini mendukung pembelajar muda untuk belajar Bahasa Inggris. Jadi, ada tiga rumusan masalah dalam penelitian ini: (1) Apa persepsi orang tua tentang penggunaan “AFES 1” untuk memotivasi para pembelajar muda untuk belajar Bahasa Inggris berdasarkan teori tentang karakter pembelajar muda?(2) Apa persepsi orang tua tentang penggunaan “AFES 1” untuk mendukung para pembelajar muda untuk belajar Bahasa Inggris dari segi kognitif? dan(3) Apa persepsi orang tua tentang penggunaan “AFES 1” untuk mendukung para pembelajar muda untuk belajar Bahasa Inggris secara sosial?

Penelitian ini adalah survey. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner dan beberapa pengamatan. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data terhadap penggunaan “AFES 1” berdasarkan pengalaman nyata dari para responden. Kuesioner dibagikan kepada tigapuluh responden yang mana adalah seorang ibu yang mempunyai anak kecil dan sudah pernah mengajar anaknya menggunakan “AFES 1”. Dalam menemukan sampel responden, penulis menggunakan snowball sampling karena jumlah populasi tidak diketahui. Observasi digunakan untuk mendukung hasil dari kuesioner tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden setuju bahwa “AFES 1” mendukung pembelajar muda untuk belajar Bahasa Inggris berdasarkan karakter pembelajar muda dalam belajar Bahasa Inggris. Mereka juga menyatakan bahwa “AFES 1” membantu pembelajar muda dalam mengembangkan aspek kognitif mereka dalam Bahasa Inggris. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa “AFES 1” mendukung pembelajar muda untuk belajar Bahasa Inggris secara sosial berdasarkan persepsi para responden.

Kata kunci: Perception, “Abaca Flashcard: English Series 1” (AFES 1), young learners, learning media