

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP OBJEK  
WISATA PULAU NUSAKAMBANGAN

Sigit Pambudi  
991324016  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2006

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa: 1) Profil wisatawan nusantara; 2) Persepsi wisatawan nusantara terhadap fasilitas, keamanan, alat transportasi, pelayanan dan tarif objek wisata Pulau Nusakambangan; 3) Atribut yang dianggap paling penting oleh wisatawan nusantara.

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan membagikan kuesioner dan wawancara. Sampel yang digunakan berjumlah 50 orang wisatawan nusantara yang datang ke objek wisata Pulau Nusakambangan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik pengambilan sampel aksidental. Teknik analisis data yang digunakan: 1) Untuk mengetahui profil wisatawan digunakan analisis persentase; 2) Untuk mengetahui persepsi wisatawan nusantara terhadap objek wisata Pulau Nusakambangan digunakan analisis *multiattribute attitude model*; 3) Untuk mengetahui atribut yang dianggap paling penting oleh wisatawan nusantara dengan analisis prioritas kepentingan.

Hasil yang diperoleh dari analisis profil wisatawan adalah: sebesar 54% wisatawan adalah laki-laki, berusia antara 21-30 tahun sebesar 52%, berprofesi sebagai pegawai negeri sipil sebesar 34%, memiliki tingkat pendapatan lebih dari Rp 1.000.000,00 sebesar 34%, memiliki tingkat pendidikan terakhir SMU sebesar 46%. Dari analisis *multiattribute attitude model* diperoleh hasil bahwa persepsi wisatawan nusantara terhadap fasilitas, keamanan, alat transportasi, pelayanan dan tarif objek wisata Pulau Nusakambangan adalah sangat baik. Atribut yang dianggap paling penting oleh wisatawan nusantara dalam berkunjung ke objek wisata Pulau Nusakambangan adalah atribut keamanan.

**ABSTRACT**

**AN ANALYSIS OF THE DOMESTIC TOURIST PERCEPTION TOWARD  
THE “NUSAKAMBANGAN” ISLAND TOURISM RESORT**

**Sigit Pambudi  
991324016  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2006**

The aims of this research were to find out: 1) the profile of domestic tourist; 2) the perception of domestic tourist toward facilities, security, transportation, services and fare of the “Nusakambangan” island tourism resort; 3) the attribute that was considered the most important by domestic tourist.

The data gathering techniques were interviews and the questionnaire. Fifty domestic tourist who came to the “Nusakambangan” island tourism resort became the target of the research. The data analysis techniques used were: 1) the percentage analysis to find out the domestic tourist profile; 2) multiattribute attitude model to examine the domestic tourist perception; 3) an importance priority scale to find out the attribute that was considered the most important by the domestic tourist.

The first analysis showed that the largest percentage of incoming tourist were 54% males, 52% between 21-30 years old, 34% as civil servant, income level more than Rp 1.000.000,00 were 34%, education mostly senior high school were 46%. The multiattribute attitude model analysis showed that the domestic tourist perception toward facilities, security, transportation, services and fare of the “Nusakambangan” island tourism resort was excellent. The third analysis showed that the most important attribute for the tourist to come to the “Nusakambangan” island tourism resort was security.