

ABSTRAK
ANALISIS SIKAP WISATAWAN MANCANEGARA
TERHADAP OBJEK WISATA CANDI BOROBUDUR TAHUN 2002
Oleh: Yohanes Maria Vianey Mudayen
99 1324 031
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris terhadap atribut-atribut objek wisata Candi Borobudur. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris yang mengunjungi objek wisata Candi Borobudur. Penelitian ini lebih lanjut untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap yang signifikan dari wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris terhadap objek wisata Candi Borobudur. Jika terdapat perbedaan sikap, kemudian akan diteliti jenis atribut mana yang paling dominan mempengaruhi sikap wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris terhadap objek wisata Candi Borobudur.

Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris yang mengunjungi objek wisata Candi Borobudur. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 60 orang responden. Adapun alat untuk pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner yang dibagikan kepada responden yang mengunjungi objek wisata Candi Borobudur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah "sampling aksidental".

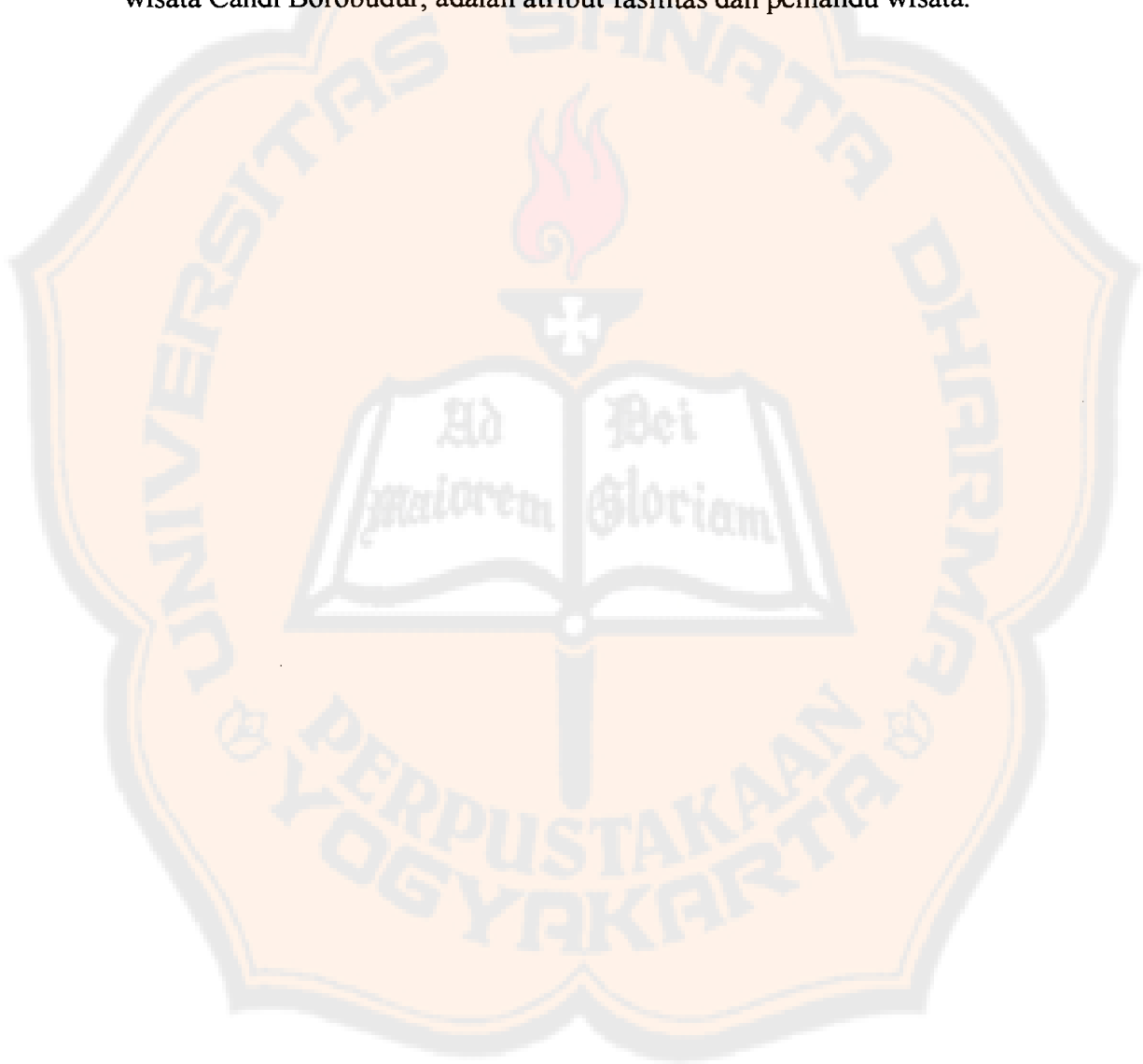
Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui karakteristik responden adalah analisis persentase. Sedangkan untuk mengetahui sikap responden terhadap atribut-atribut objek wisata Candi Borobudur, digunakan teknik analisis *Multi Attribute Attitude Model*. Untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap responden yang signifikan terhadap atribut-atribut objek wisata Candi Borobudur digunakan teknik *Analisis Varians (One Way Anova)*. Selanjutnya, untuk mengetahui atribut mana yang paling dominan mempengaruhi sikap responden terhadap objek wisata Candi Borobudur, digunakan *Tes Tukey's HSD*.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis persentase, paling banyak responden berasal dari negara Perancis (15 %); sebagian besar responden adalah pria (56,67 %); paling banyak responden tersebut berusia lebih dari 60 tahun (25 %); paling banyak berstatus sudah menikah (48,33 %); tingkat pendidikan terakhir responden paling banyak adalah Pasca Sarjana (41,67 %); paling banyak pekerjaan responden adalah tenaga ahli (26,67 %); dan paling banyak responden memiliki motivasi ingin melakukan penelitian (21,67 %).

Hasil dari analisis *Multi Attribute Attitude Model* menunjukkan bahwa sikap wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris terhadap atribut-atribut objek wisata Candi Borobudur adalah relatif sangat tertarik/setuju (positif) dengan hasil perhitungan Alpha sebesar 43,74.

Hasil Analisis Varians menunjukkan bahwa ada perbedaan yang cukup signifikan antara atribut-atribut objek wisata Candi Borobudur yang meliputi: fasilitas, pemandu wisata, atraksi wisata dan penjual *souvenir*. Hal tersebut tampak pada nilai F hitung sebesar 4,26 yang ternyata lebih besar daripada nilai kritik F pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar 2,70.

Hasil *Tes Tukey's HSD* menunjukkan bahwa atribut mempunyai tingkat kepentingan yang paling tinggi dan dianggap paling dominan mempengaruhi sikap wisatawan mancanegara yang dapat berbahasa Inggris, terhadap objek wisata Candi Borobudur, adalah atribut fasilitas dan pemandu wisata.



ABSTRACT
ANALYSIS ATTITUDE ENGLISH SPEAKING VISITORS FROM
OUTSIDE INDONESIA TOWARD BOROBUDUR BUDDISH TEMPLE
AND BOROBUDUR COMPLEX IN 2002 YEAR

By: Yohanes Maria Vianey Mudayen

99 1324 031

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

The aim of this research was to determine, the attitude English speaking visitors from outside Indonesia toward Borobudur Temple. Beside that, this research was aim at knowing the characteristics of these visitors. Further, this research wanted to find out any significant differences in their attitudes, and the most influential attribute of these attitudes.

The populations in this research are English speaking visitors from outside Indonesia that visit Borobudur temple. This research used a sample of 60 respondents. The data gathering instrument used are observation, interviews, documentation and a questionnaire, distributed to respondents during their visitor to the Borobudur temple. This research was done by using accidental sampling.

The data analysis techniques used were: percentage analysis to find out the respondent's profile; a Multi Attribute Attitude Model to find out the respondent's attitude toward the attributes of Borobudur temple; One Way Analysis of Variance to discover significant differences in the respondent's attitude toward the attributes of Borobudur temple; and Tukey's Honestly Significant Difference test to identify the most influential attribute of the respondent's attitude toward Borobudur temple.

Based on the result of percentage analysis it was found that the largest group of the respondents come from Frence (15 %); the more than half of the respondents were male (56,67 %); the largest age group was those over 60 years old (25 %); less than half were married (48,33 %); best on their highest educational level the largest group was post graduate (41,67 %); the largest group by occupation are professionals (26,67 %); and largest group in term of motivation wanted to do research (21,67 %).

The result of the Multi Attribute Attitude Model analysis showed that they had attitude toward the Borobudur temple were relatively positive with Alpha = 43,74.

The result of one way analysis of variance shawed significant difference between the attributes of Borobudur temple: the facilities, tour guiding, tourism attraction as well as and artists and craftsmen. These attributes of Borobudur temple are significantly different with $F = 4,26$ which is well above the critical value of F table of 2,70 for a significance level of 5 %.

Using the results of Tukey's Honestly Significant Difference test, it was discovered that attribute that was the most influential on the attitude of the English speaking visitors from outside Indonesia toward Borobudur temple ware the facilities and the tour guiding attribute.