

ABSTRAK

PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Studi Empiris Pada Perusahaan yang *Listing*
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016

Selvi Novitasari

132113054

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Peran *internet financial reporting* semakin dibutuhkan. *Internet financial reporting* dipercaya mampu berkontribusi dalam peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *internet financial reporting* terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 85 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *proportionate stratified random sampling* dan menggunakan rumus Slovin untuk menentukan jumlah sampel representatif. Penelitian ini menggunakan data pengamatan selama satu periode. Teknik analisa data menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *internet financial reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan nilai tobin's Q.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting*, Nilai Perusahaan, Indeks, Tobin's Q

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INTERNET FINANCIAL REPORTING ON CORPORATE
VALUES**

**Empirical study on corporate Listings
Indonesia stock exchange in the Year 2016**

Selvi Novitasari
132113054
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

The role of internet financial reporting is increasingly needed. Internet financial reporting is believed able to contribute in increasing the value of the company. This research aims to examine the influence of the internet financial reporting on corporate value. Internet financial reporting measured using indices developed by Dunne, 2017

This type of research is empirical studies. The population in this research is all companies listed on the Indonesia stock exchange year 2016. The number of samples obtained as many as 85 companies is selected by using the method of proportionate stratified random sampling and uses a formula to determine the number of sample Slovin representative. This research using observation. Data analysis techniques uses a multiple linear regression.

Research results show that internet financial reporting does not affect the value of the company as measured by the value of tobin's Q.

Keyword: Internet Financial Reporting, corporate values, index, Tobin's Q