

ABSTRAK

**POLA KUNJUNGAN KE MUSEUM DAN ANALISIS
PERBEDAAN MOTIVASI UNTUK BERKUNJUNG KE
MUSEUM DILIHAT DARI GENDER, USIA DAN STATUS
KUNJUNGAN WISATAWAN**

Melinda Kusumaningrum
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola kunjungan ke museum dan apakah terdapat perbedaan motivasi berkunjung ke museum dilihat dari gender, usia, dan status kunjungan wisatawan. Penelitian ini dilakukan dengan dua tahap penelitian yaitu tahap pertama dilakukan dengan metode wawancara dengan responden yaitu wisatawan yang sedang berkunjung ke museum, dibedakan dalam wisatawan muda dan tua serta narasumber yang memiliki kompetensi dalam bidang pariwisata dan museum. Hasil dari penelitian tahap pertama digunakan sebagai dasar untuk membuat kuesioner yang akan digunakan pada penelitian tahap kedua. Penelitian tahap kedua dilakukan dengan metode kuesioner dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan disebar sebanyak 100 responden yang dibagi menjadi 50 responden untuk masing-masing kategori usia muda dan tua yang berkunjung ke museum.

Pada penelitian tahap pertama, digunakan metode *common theme approach* dan *content analysis* untuk menganalisa hasil dari wawancara. Kemudian pada penelitian tahap kedua, digunakan analisis data yaitu uji beda dengan menggunakan program SPSS *Statistics* 16. Hasil dari penelitian ini bahwa tidak terdapat perbedaan motivasi wisatawan berkunjung ke museum dilihat dari segi usia, dan motivasi wisatawan yang mengunjungi museum atas kemauan sendiri atau tuntutan/perintah orang lain (lembaga atau institusi).

Kata kunci: Pola kunjungan, motivasi, *gender*, usia, status kunjungan.

ABSTRACT

**VISITING MODEL TO THE MUSEUM AND ANALYSIS THE
DIFFERENTIATION OF MOTIVATION FOR VISITING THE MUSEUM
LOOKED FROM THE GENDER, THE AGE, AND THE TOURIST
STATUS**

Melinda Kusumaningrum
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2015

This research aims to know the pattern of museum visit and to know if there is a difference in motivation for visiting to the museum based on the gender, age, and the visitor status. This research consists of two steps. The first step is done by interviewing the museum visitors. The researcher interviewed three groups closely related to museum; those are young visitors, the old visitors, and museum owner or manager. The result of the first research is employed in the second research. The second research is done by questionnaire method. The samples are taken by using purposive sampling technique. It is distributed to 100 respondents divided to the 50 young respondents to and 50 old ones. The first research uses common theme approach method and content analysis to analyze the result of interview. The second research uses difference test using SPSS Statistic 16 program. The result of this research is there is no difference in motivation between museum visitors based on the age and motivation.

Key word: visit pattern, motivation, gender, age, visiting status.