

ABSTRAK

Judul skripsi **LAGU POP SEBAGAI MEDIA PEWARTAAN IMAN BAGI KAUM MUDA METROPOLITAN PADA ZAMAN AUDIO VISUAL** dipilih berdasarkan kebutuhan akan sebuah pewartaan iman yang sesuai dengan kaum muda, khususnya kaum muda yang berada di kota-kota metropolitan di Indonesia. Di zaman audio visual ini, kaum muda metropolitan memiliki keleluasaan dan kemudahan dalam mengakses teknologi informasi yang mendukung perkembangan interaksi sosial yang bersifat global dan tidak terikat pada suatu tempat tertentu. Kekhasan pola interaksi dan komunikasi tersebut turut mempengaruhi kekhasan pola pikir dan gaya hidup dari kaum muda itu sendiri. Pengaruh media elektronis yang lahir pada zaman audio visual ini telah merasuki seluruh dimensi hidup kaum muda metropolitan. Dengan kata lain pesona media elektronis telah memenuhi hati mereka sehingga pewartaan iman yang bersifat penyampaian informasi dan dogma-dogma saja tidak lagi sesuai dengan hati mereka. Hal tersebut menjadi sebuah tantangan besar bagi Gereja untuk menemukan pewartaan iman yang sesuai dan dapat diterima oleh kaum muda metropolitan. Berangkat dari keprihatinan tersebut, skripsi ini ditulis sebagai sebuah gagasan atas kegunaan lagu pop sebagai media pewartaan untuk menjawab kerinduan kaum muda metropolitan akan pewartaan iman yang berangkat dari keseharian hidup mereka sendiri.

Persoalan utama yang perlu dijawab dalam skripsi ini adalah apakah lagu pop sungguh-sungguh dapat digunakan sebagai sebuah media pewartaan iman dan bagaimana menggunakannya dalam pewartaan itu. Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut dilakukan studi pustaka untuk memperoleh pengertian-pengertian ilmiah serta data-data yang sesuai dengan tema yang diangkat. Deskripsi yang diperoleh berdasarkan studi pustaka tersebut kemudian dianalisis oleh penulis untuk menemukan gagasan-gagasan dan menguatkan argumen penulis terhadap penggunaan lagu pop sebagai media pewartaan iman yang dapat menunjang efektivitas pewartaan bagi kaum muda metropolitan pada zaman audio visual. Untuk menunjang deskripsi tersebut, disajikan pula analisis dari beberapa contoh lagu pop serta contoh penggunaannya dalam katekese.

Keseluruhan isi skripsi ini menunjukkan bahwa lagu pop dapat digunakan dalam pewartaan iman Gereja. Lagu pop memiliki keunggulan-keunggulan yang menunjang efektivitas pewartaan bagi kaum muda metropolitan itu sendiri. Kekuatannya sebagai sebuah bahasa metaforis yang menyentuh kedalaman hati kaum muda membuktikan kemampuannya sebagai sebuah media pewartaan iman yang sangat menjanjikan bagi Gereja. Kedekatannya dengan hidup kaum muda membantu kaum muda itu sendiri untuk menumbuhkan iman dalam hidup mereka sehari-hari. Dengan menggunakan lagu pop sebagai media pewartaan iman dapat melebur dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam keseharian hidup kaum muda metropolitan pada zaman audio visual.

ABSTRACT

This thesis entitles **POPULAR SONG AS MEDIA FOR COMMUNICATING FAITH AMONG THE METROPOLITAN YOUNG PEOPLE IN AUDIO VISUAL ERA**. This topic was chosen based on the need of faith communication using an appropriate method for the youth who live in big cities in Indonesia. In audio visual era, the metropolitan youth have freedom and facility to access technology of information. In fact, this technology supports the development of social interaction which tends to be global and untied with a certain place. This characteristic of communication and social interaction influence the way of thinking and the way of life of the youth. The influence of electronic media has already affected all dimension of their life. The fascination of the media fulfilled their heart, so that the informative and dogmatic way of faith communication will not be interesting for them. The Church is challenged to find out the appropriate method of faith communication for the metropolitan young people. Based on this concern, this thesis is written to emphasize that popular song will answer the need of metropolitan young people to have a faith communication based on their daily life.

The main problem of this thesis is whether popular song can really be used as media for communicating faith and how do we used it. To answer these questions, the writer did a study to find out some scientific understanding and data which are relevant to the topic. Then the description that came out from the study was analyzed to find out some ideas which are supportive toward the argumentation that popular songs can be used as media for communicating faith among the metropolitan young people. The writer also analyzed some related popular songs which later will be used in catechetical meetings.

The entire content of this thesis indicates that popular songs can be used for communicating faith in the Church. Popular song has superiority which supports the effectiveness of faith communication for metropolitan youth. Its strength as a metaphor touches the deepest heart of the youth. It proves that popular song can be an effective media for faith communication. Its closeness to the youth helps them to strengthen their daily life. By using popular song, faith communication can be integrated as part of daily life among the metropolitan young people in this audio visual era.