

**ANALISIS WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN :
STUDI KASUS WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN
DALAM MAJALAH *FEMINA* TAHUN 1998**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah



Oleh :

Valentina Dwi Harjanti

NIM : 951224001

NIRM : 950051120401120001

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA, SASTRA INDONESIA, DAN DAERAH
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2000**

SKRIPSI

**ANALISIS WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN:
STUDI KASUS WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN
DALAM MAJALAH *FEMINA* TAHUN 1998**

Oleh:

Valentina Dwi Harjanti

NIM : 951224001

NIRM : 950051120401120001

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Drs. I. Praptomo Baryadi, M.Hum.

tanggal 1 Maret 2000

Pembimbing II



Drs. F.X. Santosa, M.S.

tanggal 1 Maret 2000

SKRIPSI

**ANALISIS WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN:
STUDI KASUS WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN
DALAM MAJALAH *FEMINA* TAHUN 1998**

Dipersiapkan dan ditulis oleh:

Valentina Dwi Harjanti
NIM : 951224001
NIRM : 950051120401120001

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 22 Maret 2000
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Panitia Penguji

	Nama Lengkap	Tanda tangan
Ketua	Dr. A.M. Slamet Soewandi	
Sekretaris	Drs. P. Hariyanto	
Anggota	Drs. I. Praptomo Baryadi, M.Hum.	
Anggota	Dr. A.M. Slamet Soewandi	
Anggota	Drs. F.X. Santosa, M.S.	

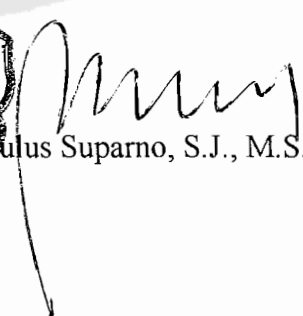
Yogyakarta, 29 April 2000

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sanata Dharma



Dekan


Dr. Paulus Suparno, S.J., M.S.T.



Skripsi ini kupersembahkan sebagai tanda baktiku kepada kedua orang tuaku, Yohanes Sukijo dan Valeria Bonikem. Skripsi ini juga kupersembahkan sebagai tanda kasih sayangku kepada kakakku, Yoakim Eko Budi Prasetyo dan kedua adikku, Franciscus Xaverius Bambang Tri Harsono dan Maria Goreti Patmi Yulita.

Hari kemarin tiada lain dari kenangan hari ini dan hari depan merupakan impian masa kini. Biarkanlah masa kini selalu memeluk masa lampau dengan kenangan dan merangkul masa depan dengan kerinduan (Kahlil Gibran dalam Sang Nabi)



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Yogyakarta, 22 Maret 2000

Penulis



Valentina Dwi Harjanti



ABSTRAK

Dwi Harjanti, Valentina. 2000. *Analisis Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan: Studi Kasus Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan dalam Majalah Femina Tahun 1998*. Skripsi S-1 PBSID FKIP. Yogyakarta: Universitas sanata Dharma.

Dalam skripsi ini dilaporkan wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998. Ada tiga hal yang mendasari pemilihan wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini. Pertama, wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini karena mengandung fenomena kebahasaan yang menarik untuk diteliti. Fenomena kebahasaan yang dimaksud berkenaan dengan bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud. Kedua, wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini karena sejauh pengamatan penulis jenis wacana ini belum diteliti oleh penulis lain. Ketiga, wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini karena hasilnya dapat dijadikan masukan bagi materi pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum (SMU).

Ada empat masalah yang dipecahkan dalam penelitian ini. Pertama, "Bentuk pengungkapan apa sajakah yang terdapat pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998?" Kedua, "Informasi apa sajakah yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998?" Ketiga, "Maksud apa sajakah yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998?" Keempat, "Apakah relevansi hasil penelitian ini terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum?"

Penelitian ini dilakukan melalui tiga tahap, yaitu pengumpulan data, analisis data, dan penyajian hasil analisis data. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode simak. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode agih dan metode padan, khususnya metode padan referensial dan pragmatis. Metode agih digunakan untuk menganalisis aneka jenis bentuk pengungkapan yang terdapat dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Metode padan referensial digunakan untuk menganalisis aneka jenis informasi yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Metode padan pragmatis digunakan untuk menganalisis aneka jenis maksud yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Penyajian hasil analisis data dilakukan dengan menggunakan metode informal dan formal.

Wacana iklan alat-alat kecantikan dapat diungkapkan dengan berbagai bentuk. Bentuk pengungkapan dari wacana tersebut meliputi deskripsi, narasi, eksposisi, argumentasi, persuasi, hortatori, imperatif, interogatif, performatif, puisi, dan campuran. Bentuk pengungkapan campuran terdiri atas deskripsi-imperatif, imperatif-deskripsi, imperatif-persuasi, deskripsi-persuasi-imperatif, deskripsi-imperatif-persuasi, interogatif-deskripsi-imperatif, interogatif-imperatif-argumentasi, dan interogatif-hortatori-eksposisi-imperatif.

Wacana iklan alat-alat kecantikan mengandung informasi yang beraneka ragam. Informasi dari wacana tersebut meliputi nama produk, jenis produk, bahan, kandungan bahan, bentuk, persediaan, tempat perolehan, harga, sifat, kemampuan,

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kelebihan, kebaruan, tujuan, kegunaan, latar belakang, sebab, efek, prosedur, cara pemakaian, waktu pemakaian, dan sasaran pemakai.

Wacana iklan alat-alat kecantikan mengandung maksud yang beraneka ragam. Maksud dari wacana tersebut meliputi memperkenalkan, memerikan, memberitahukan, menjelaskan, mengemukakan pendapat, meyakinkan, memberikan saran, menyuruh, menanyakan, membandingkan, menceritakan, dan memberikan ulasan.

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum (SMU) sebagaimana terdapat dalam *Garis-garis Besar program Pengajaran (GBPP)* dari Kurikulum 1994. Pembelajaran bahasa Indonesia yang dimaksud terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua dan kelas II (Dua) caturwulan pertama, kedua, dan ketiga. Butir pembelajaran yang terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua adalah mendiskusikan dan menyempurnakan karangan deskripsi. Di kelas II (Dua) caturwulan pertama terdapat tiga butir pembelajaran. Pertama, butir pembelajaran mencari informasi dari berbagai sumber dan mencatat hal-hal penting dari sumber tersebut. Butir pembelajaran ini juga terdapat pada caturwulan ketiga. Kedua, butir pembelajaran menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman tentang suatu hal atau masalah secara tertulis guna mempengaruhi atau meyakinkan orang lain untuk berbagai keperluan. Ketiga, butir pembelajaran menyusun kalimat iklan atau poster untuk berbagai keperluan. Butir pembelajaran yang terdapat di kelas II (Dua) caturwulan kedua adalah menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman ke dalam karangan yang bersifat persuasi dan argumentasi.

ABSTRACT

Dwi Harjanti, Valentina. 2000. *An Analysis on The Discourse of Cosmetic Advertisement: A Case Study on The Discourse of Cosmetic Advertisement in The Femina Magazine 1998*. Thesis S-1 PBSID FKIP. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

In this thesis, the writer discuss^{es} the discourse of cosmetic advertisements in the *Femina* magazine 1998. There are three basic reasons to choose this topic. First, this topic consists of an interesting language phenomenon. It means the language phenomenon that is related to the expression forms, information and intention. Second, so far as the writer knows, the discourse has not been observed yet. Third, the result of the research could be used as the inputs for Indonesian language learning in Senior High School.

There are four problems in this research. First, "What kinds of expression form are in the discourse of cosmetic advertisement in the *Femina* magazine 1998?" Second, "What kinds of information are in the discourse of cosmetic advertisement in the *Femina* magazine 1998?" Third, "What kinds of intention are in the discourse of cosmetic advertisement in the *Femina* magazine 1998?" Four, "What is the relevancy of the research toward Indonesian study in Senior High School?"

There are three stages done in this research, they are the data collection, data analysis and presentation of the data analysis results. In collecting the data, the writer used the observation method. The data analysis is done by using distributional method and identity method, especially referential and pragmatic identity methods. Distributional method is used to analyze various kinds of expression forms including in the discourse of cosmetic advertisement. Referential identity method is used to analyze various kinds of information including in the discourse of cosmetic advertisement. Pragmatic identity method is used to analyze various kinds of intention including in the discourse of cosmetic advertisement. The presentation of the data analysis results is done by using the informal and formal methods.

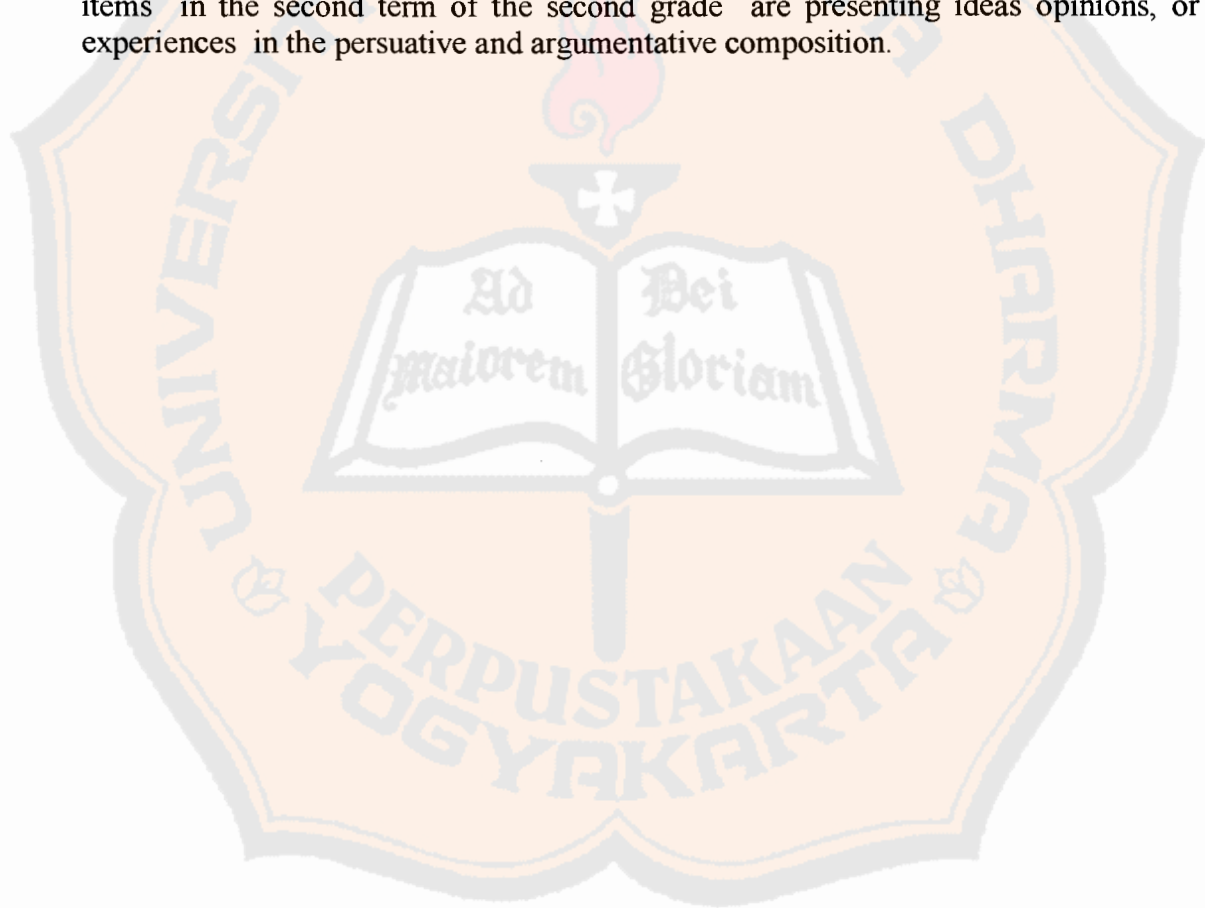
The discourse of cosmetic advertisement could be expressed in various forms. The expression forms mentioned above include descriptive, narrative, exposition, argumentative, persuasive, hortatory, imperative, interrogative, performative, poetic and mixed form. The mixed expression form consists of descriptive-imperative, imperative-descriptive, imperative-persuasive, descriptive-persuasive-imperative, descriptive-imperative-persuasive, interrogative-descriptive-imperative, interrogative-imperative-argumentative and interrogative-hortatory-exposition-imperative.

The discourse of cosmetic advertisements consist^s of various information. The information mentioned above includes the name of the product, kind of the product, material, content of material, form, supply, a place to get the product, price, characteristics, ability, excellence, goods innovation, purpose, use, background, reason, effect, procedure, instructions of use, time of using it and target of the user.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

The discourse of cosmetic advertisements consist^s of various intentions. The intentions mentioned above include promoting, describing, announcing, explaining, proposing an opinion, convincing, giving suggestion, ordering, asking, comparing, telling and giving comment.

The result of this research is relevant to the Indonesian language learning in Senior High School as stated in syllabus (GBPP) of 1994 Curriculum. Indonesian language learning meant is found in the first grade in second term, and in the second grade in the first, second and third term. Learning item in the first grade in second term is discussing and improving in the description composition. There are three different learning items in the first term of the second grade. First, finding information from various sources and noting down the important points in them. These learning items are also found in the third terms. Second, presenting idea, opinions, or experiences about something or problems in writing, in order to influence or convince others for various purposes. Third, arranging the advertisement sentences or making posters for various purposes. The learning items in the second term of the second grade are presenting ideas opinions, or experiences in the persuasive and argumentative composition.



KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul *Analisis Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan: Studi Kasus Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan dalam Majalah Femina Tahun 1998* ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat rahmat yang dilimpahkan Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Oleh sebab itu, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada-Nya.

Di samping itu, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan juga berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis. Pertama-tama penulis mengucapkan terima kasih kepada Drs. I. Praptomo Baryadi, M.Hum., selaku pembimbing I yang telah membantu dalam hal pengadaan referensi yang menunjang penulisan skripsi ini, meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberikan masukan, dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran dari awal hingga berakhirnya penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Drs. F.X. Santosa, M.S., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Paulus Suparno, S.J., M.S.T., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dan Dr. A.M. Slamet Soewandi, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni dan Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam penulisan skripsi ini.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Meskipun penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab penulis. Meskipun mengandung banyak kekurangan, diharapkan skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu bahasa dan pembelajaran bahasa Indonesia.

Yogyakarta, 22 Maret 2000

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori	8
1.6.1 Wacana	9
1.6.2 Wacana Iklan	9
1.6.3 Bentuk Pengungkapan	10
1.6.4 Informasi	11
1.6.5 Maksud	11
1.7 Metode Penelitian	12
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	12
1.7.2 Metode Analisis Data	13
1.7.3 Metode Penyajian Hasil Analisis Data	15

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1.8 Sistematika Penyajian	15
BAB II BENTUK PENGUNGKAPAN YANG TERDAPAT DALAM WACANA	
IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN	17
2.1 Pengantar	17
2.2 Bentuk Pengungkapan Deskripsi	17
2.3 Bentuk Pengungkapan Narasi	20
2.4 Bentuk Pengungkapan Eksposisi	23
2.5 Bentuk Pengungkapan Argumentasi	25
2.6 Bentuk Pengungkapan Persuasi	28
2.7 Bentuk Pengungkapan Hortatori	31
2.8 Bentuk Pengungkapan Imperatif	33
2.9 Bentuk Pengungkapan Interogatif	35
2.10 Bentuk Pengungkapan Performatif	36
2.11 Bentuk Pengungkapan Puisi	37
2.12 Bentuk Pengungkapan Campuran	38
2.12.1 Bentuk Pengungkapan Deskripsi-Imperatif	38
2.12.2 Bentuk Pengungkapan Imperatif-Deskripsi	39
2.12.3 Bentuk Pengungkapan Imperatif-Persuasi	40
2.12.4 Bentuk Pengungkapan Deskripsi-Persuasi- Imperatif	40
2.12.5 Bentuk Pengungkapan Deskripsi-Imperatif-Persuasi	41
2.12.6 Bentuk pengungkapan Interogatif-Deskripsi-Imperatif	42
2.12.7 Bentuk Pengungkapan Interogatif-Imperatif-Argumentasi.....	43
2.12.8 Bentuk Pengungkapan Interogatif-Hortatori- Eksposisi-Imperatif	44
2.13 Perbandingan Jumlah Bentuk-bentuk Pengungkapan Wacana	
Iklan Alat-alat kecantikan	45
BAB III INFORMASI YANG TERKANDUNG DALAM WACANA IKLAN	
ALATALAT KECANTIKAN.....	48
3.1 Pengantar	48

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

3.2 Informasi Nama Produk	48
3.3 Informasi Jenis Produk	50
3.4 Informasi Bahan.....	52
3.5 Informasi Kandungan Bahan	54
3.6 Informasi Bentuk	56
3.7 Informasi Persediaan	58
3.8 Informasi Tempat Perolehan	59
3.9 Informasi Harga	60
3.10 Informasi Sifat	62
3.11 Informasi Kemampuan	63
3.12 Informasi Kelebihan	64
3.13 Informasi Kebaruan	67
3.14 Informasi Tujuan	70
3.15 Informasi Kegunaan	71
3.16 Informasi Latar Belakang	74
3.17 Informasi Sebab	75
3.18 Informasi Efek	77
3.19 Informasi Prosedur	78
3.20 Informasi Cara Pemakaian	81
3.21 Informasi Waktu Pemakaian	83
3.22 Informasi Sasaran Pemakai	84
3.23 Perbandingan Jumlah Jenis-jenis Informasi Wacana Iklan Alat- alat Kecantikan	86
BAB IV MAKSUD YANG TERKANDUNG DALAM WACANA IKLAN ALAT- ALAT KECANTIKAN	89
4.1 Pengantar.....	89
4.2 Maksud Memperkenalkan.....	89
4.3 Maksud Memerikan.....	92
4.4 Maksud Memberitahukan	94
4.5 Maksud Menjelaskan	96

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

4.6 Mengemukakan Pendapat.....	98
4.7 Maksud Meyakinkan	102
4.8 Maksud Memberikan Saran	104
4.9 Maksud Menyuruh	106
4.10 Maksud Menanyakan.....	109
4.11 Maksud Membandingkan	110
4.12 Maksud Menceritakan.....	113
4.13 Maksud Memberikan Ulasan	114
4.14 Perbandingan Jumlah Jenis-jenis Maksud Wacana Iklan Alat- alat Kecantikan	116
BAB V RELEVANSI HASIL PENELITIAN INI TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH UMUM	
5.1 Pengantar.....	119
5.2 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Mendiskusikan dan Menyempurnakan Karangan Deskripsi” ...	119
5.3 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Mencari Informasi dari Berbagai Sumber dan Mencatat Hal- hal Penting dari Sumber tersebut”	121
5.4 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Menyampaikan Gagasan, Pendapat, atau Pengalaman tentang Suatu Hal atau Masalah Secara Tertulis Guna Mempengaruhi atau Meyakinkan Orang Lain untuk Berbagai Keperluan”	123
5.5 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Menyusun Kalimat Iklan atau Poster untuk Berbagai Keperluan”	124
5.6 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Menyampaikan gagasan, Pendapat, atau Pengalaman ke dalam Karangan yang Bersifat Persuasi dan Argumentasi”	125

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

BAB VI PENUTUP.....	127
6.1 Kesimpulan	127
6.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
RIWAYAT HIDUP	132



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Perbandingan Jumlah Bentuk-bentuk Pengungkapan Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan.....	46
Tabel 2: Jenis Bentuk Pengungkapan dan cirinya dalam Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan.....	47
Tabel 3: Perbandingan Jumlah Jenis-jenis Informasi Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan.....	87
Tabel 4: Jenis Informasi dan Penandanya dalam Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan.....	88
Tabel 5: Perbandingan Jumlah Jenis-jenis Maksud Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan.....	117
Tabel 6: Jenis Maksud dan Cirinya dalam wacana Iklan Alat-alat Kecantikan.....	118

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam skripsi ini dilaporkan wacana iklan alat-alat kecantikan. Wacana iklan alat-alat kecantikan adalah wacana yang menawarkan produk alat-alat kecantikan yang ditujukan kepada masyarakat melalui suatu media (Kasali, 1995: 5). Penelitian tentang wacana iklan alat-alat kecantikan dalam skripsi ini dibatasi pada wacana iklan alat-alat kecantikan yang terdapat dalam majalah *Femina* tahun 1998.

Ada tiga hal yang mendasari pemilihan wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini. Pertama, wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini karena mengandung fenomena kebahasaan yang menarik untuk diteliti. Fenomena kebahasaan pertama berkenaan dengan bentuk pengungkapan. Perhatikan contoh berikut.

(1) **Pilihan cantik dari keindahan dasar alam**

Light SQUA

- Ringan di bibir • Nyaman dipakai
- Polesan warna berkesan alami • Tahan lama
- Tetap lembut di bibir

SQUA Lipstay

- Kelembutan bibir tetap terjaga dan bibir tidak menjadi kering
 - Formula halus & lembut • Tidak menempel di gigi, gelas, atau si Dia
 - Warna tidak mengkilat • Tidak mudah luntur
- (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 108)

(2) **Akar Manis**

Solusi mengatasi noda hitam

Uji klinis membuktikan kandungan ekstrak Akar Manis pada krem & lotion dapat mengurangi kadar melanin kulit. Kulit wajah lebih putih dan

bersih dalam 4 minggu. Tersedia pula: UV-Whitening Scrub Cream dan UV-Whitening Mask Cream (Femina, No. 40 hlm. 3)

(3) **Indelible**

Stay-On-Lips

Temukan lipstick yang terasa menyenangkan dan tidak akan luntur sampai Anda menginginkannya. Satu sapuan yang ringan memberikan warna yang tidak menodai. Dengan bahan penyejuk bibir seperti minyak jojoba, vitamin E dan Aloe Vera. Jadi dari jam ke jam lipstick Anda terlihat tetap segar, tetap terasa menyenangkan seperti saat pertama diulaskan di bibir Anda. Mengesankan? Itulah Indelible. Dalam 15 warna yang sangat menarik (Femina, No. 42 hlm. 3)

Pada contoh (1) sampai dengan (3) tampak adanya bentuk pengungkapan yang berbeda-beda. Bentuk pengungkapan yang digunakan pada contoh (1) adalah deskripsi. Bentuk pengungkapan yang digunakan pada contoh (2) adalah argumentasi. Bentuk pengungkapan yang digunakan pada contoh (3) adalah imperatif. Fenomena kebahasaan tersebut menimbulkan pertanyaan, “Bentuk pengungkapan apa sajakah yang terdapat pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 ?”

Fenomena kebahasaan kedua berkenaan dengan informasi yang dikandung. Contoh (1) sampai dengan (3) mengandung informasi yang berbeda-beda. Contoh (1) mengandung informasi sifat dan kelebihan produk. Contoh (2) mengandung informasi kemampuan, kelebihan produk, dan persediaan. Contoh (3) mengandung informasi sifat, bahan, dan kelebihan produk. Fenomena kebahasaan tersebut menimbulkan pertanyaan, “Informasi apa sajakah yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 ?”

Fenomena kebahasaan ketiga berkenaan dengan maksud yang dikandung. Contoh (1) sampai dengan (3) mengandung maksud yang berbeda-beda.

Contoh (1) mengandung maksud memerikan. Contoh (2) mengandung maksud meyakinkan. Contoh (3) mengandung maksud menyuruh. Fenomena kebahasaan tersebut menimbulkan pertanyaan, “Maksud apa sajakah yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 ?”

Kedua, wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini karena sejauh pengamatan penulis jenis wacana ini belum diteliti oleh penulis lain. Dari berbagai penelitian tentang wacana iklan, yaitu karya Omar (1984), Iswanti (1995), Windarti (1995), Sudiasih (1995), dan Astuti (1999) tidak dijumpai pembicaraan tentang wacana iklan alat-alat kecantikan.

Ketiga, wacana iklan alat-alat kecantikan dijadikan objek penelitian ini karena hasilnya dapat dijadikan masukan bagi materi pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum (SMU) sebagaimana terdapat dalam *Garis-garis Besar Program Pengajaran (GBPP)* dari Kurikulum 1994. Pembelajaran bahasa Indonesia yang dimaksud terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua dan kelas II (Dua) caturwulan pertama, kedua, dan ketiga. Butir pembelajaran yang terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua adalah mendiskusikan dan menyempurnakan karangan deskripsi (butir pembelajaran ke-10) (Depdikbud, 1995: 8).

Di kelas II (Dua) caturwulan pertama terdapat tiga butir pembelajaran. Pertama, butir pembelajaran mencari informasi dari berbagai sumber dan mencatat hal-hal penting dari sumber tersebut (butir pembelajaran ke-4). Butir pembelajaran ini juga terdapat pada caturwulan ketiga dan merupakan butir pembelajaran ke-8. Kedua, butir pembelajaran menyampaikan gagasan, pendapat,

atau pengalaman tentang suatu hal atau masalah secara tertulis guna mempengaruhi atau meyakinkan orang lain untuk berbagai keperluan (butir pembelajaran ke-17). Ketiga, butir pembelajaran menyusun kalimat iklan atau poster untuk berbagai keperluan (butir pembelajaran ke-20). Butir pembelajaran yang terdapat pada caturwulan kedua adalah menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman ke dalam karangan yang bersifat persuasi dan argumentasi (butir pembelajaran ke-13) (Depdikbud, 1995: 10-12).

1.2 Rumusan Masalah

Masalah-masalah yang dipecahkan melalui penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut.

- 1.2.1 Bentuk pengungkapan apa sajakah yang terdapat pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998?
- 1.2.2 Informasi apa sajakah yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998?
- 1.2.3 Maksud apa sajakah yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998?
- 1.2.4 Apakah relevansi hasil penelitian ini terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan utama penelitian ini adalah memaparkan analisis wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998. Tujuan tersebut dapat dirinci sebagai berikut.

1.3.1 Memaparkan aneka jenis bentuk pengungkapan yang terdapat pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998

1.3.2 Memaparkan aneka jenis informasi yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998

1.3.3 Memaparkan aneka jenis maksud yang terkandung pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998

1.3.4 Memaparkan relevansi hasil penelitian ini terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu bahasa, pembelajaran bahasa Indonesia, dan bidang periklanan. Bagi pengembangan ilmu bahasa, hasil penelitian ini menambah khazanah kajian wacana iklan. Bagi pembelajaran bahasa Indonesia, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan materi pembelajaran bahasa. Bagi bidang periklanan, hasil penelitian ini menyodorkan kemungkinan-kemungkinan pembentukan wacana iklan berupa bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud.

1.5 Tinjauan Pustaka

Pembahasan wacana iklan antara lain telah dilakukan oleh Omar (1984), Iswanti (1995), Windarti (1995), Sudiasih (1995), dan Astuti (1999). Pembahasan yang dilakukan oleh para penulis tersebut mempunyai sudut pandang yang berbeda-beda. Omar membicarakan dari sudut pandang bahasa retorik. Iswanti membicarakan dari sudut pandang struktur, register, tindak tutur, dan implikatur.

Windarti membicarakan dari sudut pandang struktur, tindak bahasa, konteks, dan campur kode. Sudiasih dan Astuti membicarakan dari sudut pandang permainan bahasa.

Dari segi bahasa retorik, Omar mengemukakan bahwa penggunaan bahasa retorik dalam iklan perniagaan bertujuan untuk mempengaruhi dan mengubah sikap khalayak ramai terhadap produk yang ditawarkan. Kaidah-kaidah yang perlu diperhatikan agar menimbulkan pengaruh terhadap sasaran adalah kaidah pernyataan, baik netral maupun dengan penilaian, kaidah perkaitan konsep, kaidah perisytiharan, kaidah umpan, kaidah kealatan, kaidah pemesraan, kaidah kenal pasti, kaidah peyakinan, kaidah perbandingan, kaidah doa, kaidah ulasan, kaidah silaan, kaidah gesaan, kaidah larangan, kaidah ajakan, kaidah nasihat, dan kaidah latar, baik perbualan maupun penceritaan.

Dari segi struktur, Iswanti mengemukakan bahwa struktur pada wacana persuasi iklan media cetak dalam majalah Mingguan *Tempo* pada umumnya mempunyai struktur yang lengkap. Struktur yang lengkap terdiri atas bagian awal, bagian tubuh, dan bagian penutup. Bagian awal berisi judul dan subjudul yang berfungsi untuk menarik perhatian pembaca dan memperjelas judul. Bagian tubuh berisi penjelasan dari bagian awal yang berfungsi untuk memberikan informasi secara lengkap dan membangun kepercayaan pembaca. Bagian penutup berisi penegasan dan tindakan yang berfungsi untuk mendorong pembaca agar berlangganan majalah atau surat kabar yang diiklankan. Dari segi register, Iswanti mengemukakan bahwa register merupakan susunan makna yang dihubungkan secara khusus dengan susunan tertentu dari pelibat, medan, dan mode. Dari segi

tindak tutur, Iswanti mengemukakan bahwa tindak tutur yang terdapat pada wacana iklan media cetak dalam majalah Mingguan *Tempo* meliputi tindak lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Dari segi implikatur, Iswanti mengemukakan bahwa implikatur timbul karena adanya seperangkat asumsi yang memandu agar percakapan mencapai hasil yang baik. Implikatur berkaitan dengan maksim kerja sama dan kesopanan.

Dari segi struktur, Windarti mengemukakan bahwa struktur wacana iklan lowongan kerja dalam Harian *Kompas* sebagian besar memiliki struktur yang lengkap. Struktur yang lengkap terdiri atas bagian awal, bagian tubuh, dan bagian penutup. Bagian awal memuat informasi yang akan disampaikan. Bagian tubuh memuat informasi instansi, posisi, dan persyaratan. Bagian penutup memuat ajakan kepada pembaca untuk melakukan tindakan (melamar pekerjaan). Dari segi tindak bahasa, Windarti mengemukakan bahwa tindak bahasa yang terdapat pada wacana iklan lowongan kerja dalam Harian *Kompas* meliputi tindak lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Dari segi konteks, Windarti mengemukakan bahwa konteks yang terdapat pada wacana iklan lowongan kerja dalam Harian *Kompas* berupa partisipan, tujuan, latar, dan jenis wacana. Dari segi campur kode, Windarti mengemukakan bahwa campur kode yang terdapat pada wacana iklan lowongan kerja dalam Harian *Kompas* berupa pemakaian istilah yang berhubungan dengan dunia perniagaan dan periklanan dalam bahasa Inggris.

Dari segi permainan bahasa, Sudiasih mengemukakan bahwa permainan bahasa dalam iklan merupakan hasil kreativitas pembuat iklan dalam mengolah bahasa agar menarik sasaran iklan. Permainan bahasa dalam iklan dapat dilakukan

melalui permainan bunyi, penyimpangan suku kata, penyimpangan kata, dan penyimpangan frase. Penggunaan permainan bahasa tersebut bertujuan untuk mendapatkan efek (keindahan, kejelasan, keyakinan, kesenangan, dan kelucuan), menyembunyikan maksud tertentu, dan menimbulkan daya tarik konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

Dari segi permainan bahasa, Astuti mengemukakan bahwa bahasa iklan pada umumnya bersifat persuatif dan promotif. Cara yang dapat dilakukan agar iklan menarik perhatian mencakup persamaan bunyi, permainan makna kata (homonim), pilihan kata, dan gaya bahasa. Penggunaan cara-cara tersebut bertujuan agar iklan memiliki bentuk estetik, menjadikan lebih hidup dan konkret, serta membuka selera pembaca.

Pembahasan wacana iklan yang dilakukan para penulis di atas mencakup bahasa retorik, permainan bahasa, struktur, register, tindak bahasa atau tindak tutur, implikatur, konteks, dan campur kode. Dengan demikian, penelitian tentang bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud yang terdapat pada wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 belum pernah dilakukan.

1.6 Landasan Teori

Pada bagian ini dikemukakan konsep-konsep pokok yang digunakan sebagai kerangka berpikir untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Konsep-konsep yang dimaksud meliputi wacana, wacana iklan, bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud.

1.6.1 Wacana

Wacana adalah satuan bahasa terlengkap yang merupakan satuan gramatikal tertinggi dan direalisasikan dalam karangan yang utuh (novel, buku, seri ensiklopedia, dan sebagainya), paragraf, kalimat, atau kata yang membawa amanat yang lengkap (Kridalaksana, 1993: 231). Dari batasan tersebut, terdapat empat ciri wacana. Pertama, wacana merupakan satuan bahasa terlengkap. Hal ini berarti wacana mengandung satuan kebahasaan lain yang meliputi fonem, morfem, kata, frasa, klausa, dan kalimat. Kedua, wacana merupakan satuan gramatikal tertinggi. Hal ini berarti wacana berada di atas tataran kalimat. Ketiga, wacana direalisasikan dalam karangan yang utuh (novel, buku, seri ensiklopedia, dan sebagainya), paragraf, kalimat, atau kata. Keempat, wacana membawa amanat yang lengkap. Hal ini berarti wacana mengandung keutuhan informasi dan maksud.

1.6.2 Wacana Iklan

Wacana iklan adalah wacana yang bertujuan untuk mendorong atau membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan (Tim Penyusun, 1995: 369). Dari batasan tersebut, terdapat dua ciri wacana iklan. Pertama, wacana iklan bertujuan untuk mendorong atau membujuk khalayak ramai. Kedua, wacana iklan bertujuan agar khalayak ramai tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan.

1.6.3 Bentuk Pengungkapan

Bentuk pengungkapan adalah perihal cara mengemukakan, menyatakan, atau memaparkan sesuatu (Tim Penyusun, 1995: 1105). Bentuk pengungkapan dibedakan menjadi dua, yaitu wacana dan kalimat. Bentuk pengungkapan wacana dibedakan menjadi dua, yaitu prosa dan puisi. Bentuk pengungkapan wacana prosa terdiri atas deskripsi, narasi, eksposisi, argumentasi, persuasi, dan hortatori. Bentuk pengungkapan kalimat terdiri atas imperatif, interogatif, dan performatif.

Bentuk pengungkapan wacana deskripsi adalah bentuk pengungkapan wacana yang memberikan perincian-perincian dari objek yang dibicarakan (Keraf, 1982: 93). Bentuk pengungkapan wacana narasi adalah bentuk pengungkapan wacana yang mengisahkan suatu kehidupan yang dinamis dalam rangkaian waktu (Keraf, 1985: 136). Bentuk pengungkapan wacana eksposisi adalah bentuk pengungkapan wacana yang bersifat menjelaskan atau memaparkan sesuatu (Llamzon *via* Djadjasudarma, 1994: 10; Sirait *via* Baryadi, 1993: 11). Bentuk pengungkapan wacana argumentasi adalah bentuk pengungkapan wacana untuk mempengaruhi sikap dan pendapat orang lain agar percaya dan melakukan tindakan sesuai yang diinginkan penulis atau pembicara (Keraf, 1985: 3). Bentuk pengungkapan wacana persuasi adalah bentuk pengungkapan wacana untuk meyakinkan seseorang agar melakukan seperti yang dikehendaki pembicara pada waktu ini atau yang akan datang (Keraf, 1985: 118). Bentuk pengungkapan wacana hortatori adalah bentuk pengungkapan wacana yang memberi nasihat atau berusaha untuk mengubah pendapat seseorang (Poedjosoedarmo, 1986: 1). Bentuk pengungkapan wacana puisi adalah bentuk pengungkapan wacana yang berupa

kata-kata yang terindah dalam susunan terindah (Coleridge *via* Pradopo, 1990: 6).

Bentuk pengungkapan kalimat imperatif adalah bentuk pengungkapan kalimat yang berupa perintah atau larangan atau keharusan untuk melaksanakan perbuatan (Kridalaksana, 1993: 81). Bentuk pengungkapan kalimat interogatif adalah bentuk pengungkapan kalimat yang berfungsi untuk menanyakan sesuatu (Ramlan, 1986: 33). Bentuk pengungkapan kalimat performatif adalah bentuk pengungkapan kalimat yang pengutaraannya digunakan untuk melakukan sesuatu (Wijana, 1996: 23).

1.6.4 Informasi

Informasi adalah sesuatu yang berada di luar ujaran yang ditinjau dari segi objeknya atau apa yang dibicarakan (Chaer, 1990: 35; Verhaar, 1993: 131). Dari batasan tersebut, terdapat dua ciri informasi. Pertama, informasi adalah sesuatu yang luar ujaran. Kedua, informasi itu bersifat objektif. Hal ini berarti informasi mencakup hal-hal yang dibicarakan di luar pembicara. Informasi berkaitan dengan tindak tutur lokusi. Tindak tutur lokusi adalah tindak tutur yang berfungsi untuk menginformasikan sesuatu (Wijana, 1996: 18).

1.6.5 Maksud

Maksud adalah sesuatu yang berada di luar ujaran yang ditinjau dari segi subjeknya atau orang yang berbicara atau si pemakai bahasa (Chaer, 1990: 35; Verhaar, 1993: 131). Dari batasan tersebut, terdapat dua ciri maksud. Pertama, maksud adalah sesuatu yang luar ujaran. Kedua, maksud itu bersifat subjektif. Hal ini berarti maksud itu bersifat individual (ditentukan pembicaranya). Maksud

berkaitan dengan tindak tutur perlokusi dan ilokusi. Tindak tutur perlokusi adalah tindak tutur yang berfungsi untuk mempengaruhi lawan tutur. Tindak tutur ilokusi adalah tindak tutur yang dipergunakan untuk melakukan sesuatu (Wijana, 1996: 20, 18).

1.7 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui tiga tahap, yaitu tahap pengumpulan data, tahap analisis data, dan tahap penyajian hasil analisis data. Setiap tahap penelitian tersebut dilakukan dengan menggunakan metode tertentu.

1.7.1 Metode Pengumpulan Data

Populasi penelitian ini adalah wacana iklan alat-alat kecantikan yang terdapat dalam majalah *Femina* yang terbit sejak tahun 1972. Majalah ini terbit setiap minggu dalam satu edisi. Sampel penelitian ini adalah wacana iklan alat-alat kecantikan yang terdapat dalam majalah *Femina* tahun 1998. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Teknik Sampling Bertujuan* (*Purposive Sampling Technique*). *Teknik Sampling Bertujuan* (*Purposive Sampling Technique*) adalah teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu dari peneliti atau berdasarkan tujuannya (Soewandi, Tanpa Tahun: 4). Majalah *Femina* yang terkumpul selama tahun 1998 sebanyak 53 edisi, yang terdiri atas 52 edisi yang terbit secara berkala dan satu edisi tahunan. Data wacana iklan alat-alat kecantikan yang terkumpul selama satu tahun sejumlah 633 buah.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode simak. Metode simak adalah metode pengumpulan data dengan menyimak penggunaan bahasa

(Sudaryanto, 1993: 133), dalam hal ini menyimak penggunaan bahasa dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik sadap. Teknik sadap dilakukan dengan menyadap penggunaan bahasa. Teknik lanjutan yang digunakan adalah teknik catat. Teknik catat dilakukan dengan mencatat data yang diperoleh dari sumber tertulis ke dalam kartu data. Data yang telah terkumpul diklasifikasikan berdasarkan bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud.

1.7.2 Metode Analisis Data

Data yang telah terklasifikasi dianalisis dengan menggunakan metode agih dan metode padan, khususnya metode padan referensial dan pragmatis. Metode agih adalah metode yang alat penentunya merupakan bagian dari bahasa yang bersangkutan (Sudaryanto, 1993: 15). Metode agih digunakan untuk menganalisis aneka jenis bentuk pengungkapan yang terdapat dalam wacana iklan alat-alat kecantikan.

Contoh: (1) *Vital Radiance The Skin Perfecting Lotion*

- Kulit wajah yang kusam akan terlihat berseri seketika
- Bahan dasarnya yang mengandung Beta Hydroxy Acids ditambah tumbuhan laut seperti rumput dan ganggang laut yang kaya akan vitamin & mineral akan meningkatkan kualitas kulit wajah agar tampak lebih sehat, halus, lembut, dan berseri
- Tabir surya SPF 15 akan melindungi kulit wajah dari sengatan matahari
- Kulit wajah akan terlihat lebih segar berseri, lembut, dan sehat sehingga Anda tidak perlu menggunakan alas bedak (Femina, No. 18 hlm. 5)

Contoh (1) merupakan bentuk pengungkapan deskripsi, yang tampak dalam *kulit wajah yang kusam akan terlihat berseri seketika, bahan dasarnya yang mengandung Beta Hydroxy Acids ditambah tumbuhan laut seperti rumput dan*

ganggang laut yang kaya akan vitamin & mineral akan meningkatkan kualitas kulit wajah agar tampak lebih sehat, halus, lembut, dan berseri, tabir surya 15 akan melindungi kulit wajah dari sengatan matahari, kulit wajah akan terlihat lebih segar berseri, lembut, dan sehat sehingga Anda tidak perlu menggunakan alas bedak. Bentuk pengungkapan deskripsi pada contoh (1) ditandai oleh pemerian produk yang berupa bahan, kandungan bahan, kegunaan, dan kelebihan. Penanda tersebut merupakan bagian dari bahasa yang bersangkutan (penerapan metode agih).

Metode padan adalah metode yang alat penentunya di luar, terlepas, dan tidak menjadi bagian dari bahasa yang bersangkutan. Metode padan referensial adalah metode padan yang alat penentunya berupa referen bahasa atau apa yang dibicarakan. Metode padan pragmatis adalah metode padan yang alat penentunya berupa mitra wicara (Sudaryanto, 1993: 13). Metode padan referensial digunakan untuk menganalisis aneka jenis informasi yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Metode padan pragmatis digunakan untuk menganalisis aneka jenis maksud yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan.

Contoh: (2) Inovasi Pemulas Bibir Dwi Warna

Dua warna dalam satu kemasan untuk berbagai gaya. Pemulas bibir koleksi trend warna Sari Ayu '98. *Pusako Minang ini tersaji dalam enam pilihan warna menawan dari seri Pagarayung dan Lembah Anai. Mengandung tabir surya dari bahan-bahan mineral alami serta palm oil untuk menjaga kelembutan bibir Anda (Femina, No. 6 hlm. 12)*

(3) *Natural Colour mempersembahkan Beauty Set untuk Anda yang aktif. Tersedia dalam 3 pilihan warna: elegant, sportif atau feminin. Pilih yang sesuai dengan pribadi Anda. Dapatkan hanya dengan Rp 30.000,00 untuk 1 Eye Shadow, 1 Moisturizing Lipstick, 1 Dompet Kosmetika dan 1 Set Mini Pembersih-Penyegar (Femina, Edisi Tahunan hlm. 165)*

Contoh (2) mengandung informasi persediaan, yang tampak dalam *Pusako Minang ini tersaji dalam enam pilihan warna menawan dari seri Pagaruyung dan Lembah Anai* (penerapan metode padan referensial). Contoh (3) mengandung maksud memperkenalkan, yang tampak dalam *Natural Colour mempersembahkan Beauty Set untuk Anda yang aktif* (penerapan metode padan pragmatis).

1.7.3 Metode Penyajian Hasil Analisis Data

Hasil analisis data dalam penelitian ini disajikan dengan menggunakan metode informal dan formal. Metode informal adalah metode penyajian hasil analisis data dengan menggunakan kata-kata biasa. Metode formal adalah metode penyajian hasil analisis data dengan menggunakan tanda dan lambang-lambang (Sudaryanto, 1993: 145). Secara konkret, metode formal disajikan dalam bentuk tabel.

1.8 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian laporan penelitian ini sebagai berikut. Bab I berisi pendahuluan, yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat hasil penelitian, tinjauan pustaka, landasan teori, metode penelitian, dan sistematika penyajian. Bab II berisi uraian tentang aneka jenis bentuk pengungkapan yang terdapat dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Bab III berisi uraian tentang aneka jenis informasi yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Bab IV berisi uraian tentang aneka jenis maksud yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Bab V berisi relevansi hasil

penelitian ini terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum (SMU). Bab VI berisi penutup, yang mencakup kesimpulan dan saran.



BAB II

BENTUK PENGUNGKAPAN YANG TERDAPAT DALAM WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

2.1 Pengantar

Pada bab ini diuraikan aneka jenis bentuk pengungkapan yang terdapat dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Bentuk pengungkapan yang dimaksud meliputi deskripsi, narasi, eksposisi, argumentasi, persuasi, hortatori, imperatif, interogatif, performatif, puisi, dan campuran. Bentuk pengungkapan campuran terdiri atas deskripsi-imperatif, imperatif-deskripsi, imperatif-persuasi, deskripsi-persuasi-imperatif, deskripsi-imperatif-persuasi, interogatif-deskripsi-imperatif, interogatif-imperatif-argumentasi, dan interogatif-hortatori-eksposisi-imperatif.

2.2 Bentuk Pengungkapan Deskripsi

Bentuk pengungkapan deskripsi adalah bentuk pengungkapan yang memberikan perincian-perincian dari objek yang dibicarakan (Keraf, 1982: 93). Bentuk pengungkapan deskripsi ditandai oleh *pemerian* atau *perincian* atau *identifikasi suatu produk yang berupa bentuk, kelebihan, sifat, kegunaan, bahan, dan persediaan*. Perhatikan contoh berikut.

(4) *Amazing Lasting Blush*

- *Pewarna pipi berbentuk powder cream, hasil akhir yang natural*
- *Tidak mudah memudar dan tahan lama.*

Gratis *Amazing Lasting Lipcolor* (warna tertentu) senilai Rp 66.000,00 untuk pembelian *Lasting Blush* (*Femina*, No. 44 hlm. 5)

(5) *L'Oreal* menciptakan lipstick yang tahan lama sekaligus melembabkan bibir. Tidak kering. Terasa begitu nyaman. *Color Endure*. Tidak memudar. Tidak berbekas. Melekat padamu dan hanya padamu. Tersedia dalam 32 nuansa dramatis. Seperti cinta sejati, terus bertahan (*Femina*, No.33 hlm. 3)

(6) **Clear Complexion Makeup**

Tatarias sempurna dengan kulit lebih sehat

- Hasil akhir yang sempurna
- Terdapat *Clear Pore Complexion* menjadikan kulit sehat
- *Teksture* dan kondisi kulit lebih baik
- bebas wewangian (*Femina*, No. 26 hlm. 7)

(7) **Vital Radiance**

The Skin Perfecting Lotion

- Kulit wajah yang kusam akan terlihat berseri seketika
- Bahan dasarnya yang mengandung *Beta Hydroxy Acids* ditambah tumbuhan laut seperti rumput dan ganggang laut yang kaya akan vitamin & mineral akan meningkatkan kualitas kulit wajah agar tampak lebih sehat, halus, lembut, dan berseri
- Tabir surya *SPF 15* akan melindungi kulit wajah dari sengatan matahari
- Kulit wajah akan terlihat lebih segar berseri, lembut, dan sehat sehingga Anda tidak perlu menggunakan alas bedak (*Femina*, No. 18 hlm. 5)

(8) **CHR Double Action Skin Firmers** mengandung:

- *Beta Hydroxy Acids* secara lembut membantu proses pengelupasan sel-sel kulit mati
- *Ceramide* dari sari tumbuhan untuk memperbaiki sel-sel kulit yang rusak
- *Vitamin C* dan *E* melindungi kulit dari pengaruh lingkungan
- *Elastin* untuk menambah protein di antara lapisan kulit
- *Collagen Complex* dari sari tumbuhan yang dapat mengencangkan dan menghaluskan kulit wajah (*Femina*, No. 48 hlm. 10)

(9) **Amazing Last mascara & Amazing Lash Mascara Waterproof**

Mascara yang tahan lama dan tidak menimbulkan efek iritasi. Bulu mata tampak panjang dan tebal. Mudah dihapus. Tahan air untuk *waterproof*. Tersedia 2 warna pilihan: *Precise Black*. *Quiet Black* (*Femina*, No. 40 hlm. 5)

Contoh (4) sampai dengan (9) memperlihatkan bentuk pengungkapan deskripsi. Pada contoh (4) bentuk pengungkapan deskripsi tampak dalam *pewarna pipi berbentuk powder cream, hasil akhir yang natural, tidak mudah memudar dan tahan lama*. Pada contoh (5) bentuk pengungkapan deskripsi tampak dalam *L'Oreal menciptakan lipstick yang tahan lama sekaligus melembabkan bibir, tidak kering, terasa begitu nyaman, tidak memudar, tidak berbekas*. Pada contoh (6) bentuk pengungkapan deskripsi tampak dalam *hasil akhir yang sempurna, terdapat Clear Pore Complexion menjadikan kulit sehat, tekstur dan kondisi kulit lebih baik, 100% bebas wewangian*. Pada contoh (7) bentuk pengungkapan deskripsi tampak dalam *kulit wajah yang kusam akan terlihat berseri seketika, bahan dasarnya mengandung Beta Hydroxy Acids ditambah tumbuhan laut seperti rumput dan ganggang laut yang kaya akan vitamin & mineral akan meningkatkan kualitas kulit wajah agar tampak lebih sehat, halus, lembut, dan berseri, tabir surya SPF 15 akan melindungi kulit wajah dari sengatan matahari, kulit wajah akan terlihat lebih segar berseri, lembut, dan sehat sehingga Anda tidak perlu menggunakan alas bedak*. Pada contoh (8) bentuk pengungkapan deskripsi tampak dalam *CHR Double Action Skin Firmers mengandung Beta Hydroxy Acids secara lembut membantu proses pengelupasan sel-sel kulit mati, Ceramide dari sari tumbuhan untuk memperbaiki sel-sel kulit yang rusak, vitamin C dan E melindungi kulit dari pengaruh lingkungan, Elastin untuk menambah protein di antara lapisan kulit*. Pada contoh (9) bentuk pengungkapan deskripsi tampak dalam *Mascara yang tahan lama dan tidak*

menimbulkan efek iritasi, bulu mata tampak panjang dan tebal, mudah dihapus, tahan air untuk waterproof.

2.3 Bentuk Pengungkapan Narasi

Bentuk pengungkapan narasi adalah bentuk pengungkapan yang mengisahkan suatu kehidupan yang dinamis dalam rangkaian waktu. Unsur dasar bentuk pengungkapan narasi adalah unsur perbuatan atau tindakan yang terjadi dalam rangkaian waktu (Keraf, 1985: 136). Dengan kata lain, bentuk pengungkapan narasi adalah bentuk pengungkapan yang mementingkan urutan waktu, dituturkan oleh persona pertama atau ketiga dalam waktu tertentu, dan seluruh bagiannya diikat oleh kronologi (Kridalaksana, 1993: 231). Dari batasan tersebut, terdapat tiga ciri bentuk pengungkapan narasi. Pertama, mementingkan urutan waktu. Kedua, dituturkan oleh persona pertama atau ketiga dalam waktu tertentu. Ketiga, seluruh bagiannya diikat oleh kronologi. Bentuk pengungkapan narasi ditandai oleh adanya *pengisahan kehidupan yang disusun secara kronologis (berupa tuturan oleh persona pertama atau ketiga dengan mementingkan urutan waktu)*. Perhatikan contoh berikut.

- (10) *Aline, model dan peragawati. Aline perlu menjaga kulitnya selalu halus dan bersih dari noda. Sayangnya gadis berusia 18 tahun ini sering sekali berjerawat dan biasanya meninggalkan bekas. "Makanya saya perlu perawatan yang bisa menghilangkan flek-flek ini tapi yang nggak membuat kulit berminyak. Sampai saya mencoba serangkaian produk Lancome dan merasa cocok," kata Aline yang memakai beberapa produk perawatan Lancome yang mengandung pemutih. "Saya paling suka teksturnya yang lembut dan sejuk di kulit. Hasilnya setelah memakai lebih dari dua minggu, kata teman-teman dan keluarga, kulit saya lebih putih dan bersih." lanjut Aline yang memuji cara kerja produk Lancome yang tidak membuat kulit merah dan mengelupas, malah sebaliknya menyehatkan dan melembabkan*

kulitnya. Kulit yang sehat dan bersih memang dambaannya. Karena di luar kegiatannya sebagai model, ia lebih suka tampil alami dengan krim pelindung matahari dan bedak tipis saja (Femina, No. 36 hlm. 41)

- (11) *Sebagai seorang art director, di kantor Shinta terkenal pandai, kreatif dan punya ide-ide cemerlang. Tapi sayang semua itu kadang terhapus begitu saja oleh rasa kurang percaya diri yang sering timbul terutama pada saat berhadapan dengan klien. Gara-garanya kulit wajahnya sering terlihat kurang bersih dan kusam. "Apa yang harus saya lakukan agar kulit wajah saya bersih sekaligus putih berseri?", tanyanya suatu hari. Masalah Shinta merupakan masalah yang banyak terjadi pada wanita aktif masa kini. Penyebabnya antara lain, stres, sering terkena sinar matahari, polusi udara atau terus-menerus berada dalam ruang ber-AC. Kulit wajah yang kurang terawat karena masalah-masalah di atas, mudah sekali menjadi kusam dan kasar. Makan makanan bergizi lengkap dengan sayur dan buah serta banyak minum air putih merupakan salah satu langkah yang baik yang dapat menunjang terwujudnya keindahan kulit. Namun yang juga penting, kenali dengan cermat jenis kulit dan masalahnya untuk memilih produk perawatan kulit yang tepat. Di samping itu sempatkanlah untuk selalu membersihkan wajah baik sehabis bepergian atau sebelum tidur. Begitu banyak produk pembersih yang ada, tapi apakah semua itu mampu memberikan solusi yang terbaik? Memilih produk pembersih wajah yang tepat haruslah dilihat dari dua sisi: sesuai dengan kondisi kulit dan praktis penggunaannya. Produk pembersih wajah yang ada di pasaran dirasakan masih kurang mampu membersihkan dan mengangkat kotoran di wajah. Untunglah kini ada Pond's Fair & Lovely Facial Foam yang dapat mengatasi permasalahan ini (Femina, No. 1 hlm. 8-9)*

Contoh (10) dan (11) memperlihatkan bentuk pengungkapan narasi. Pada contoh (10) keseluruhan wacana tersebut merupakan bentuk pengungkapan narasi, yaitu *Aline, model dan peragawati. Aline perlu menjaga kulitnya selalu halus dan bersih dari noda. Sayangnya gadis berusia 18 tahun ini sering sekali berjerawat dan biasanya meninggalkan bekas. "Makanya saya perlu perawatan yang bisa menghilangkan flek-flek ini tapi yang nggak membuat kulit berminyak. Sampai saya mencoba serangkaian produk perawatan Lancome dan merasa cocok," kata*

Aline yang memakai beberapa produk perawatan kulit yang mengandung pemutih. "Saya paling suka teksturnya yang lembut dan sejuk di kulit. Hasilnya setelah memakai lebih dari dua minggu, kata teman-teman dan keluarga, kulit saya lebih putih dan bersih," lanjut Aline yang memuji cara kerja produk Lancome yang tidak membuat kulit merah dan mengelupas, malah sebaliknya menyehatkan dan melembabkan kulitnya. Kulit yang sehat dan bersih memang dambaannya. Karena di luar kegiatannya sebagai model, ia lebih suka tampil alami dengan krim pelindung matahari dan bedak tipis saja. Pada contoh (11) bentuk pengungkapan narasi tampak dalam sebagai seorang art director, di kantor Shinta terkenal pandai, kreatif dan selalu punya ide-ide cemerlang, Tapi sayang semua itu kadang terhapus begitu saja oleh rasa percaya diri yang sering timbul terutama pada saat berhadapan dengan klien. Gara-garanya kulit wajahnya sering terlihat kurang bersih dan kusam. "Apa yang harus saya lakukan agar kulit wajah saya bersih sekaligus putih berseri?", tanyanya suatu hari. Kedua contoh tersebut merupakan bentuk pengungkapan narasi karena di dalamnya menunjukkan adanya ciri-ciri bentuk pengungkapan narasi, yaitu adanya urutan waktu (seperti setelah, sampai, kadang, masa kini, suatu hari), adanya tuturan oleh persona pertama atau ketiga (seperti saya, ia, atau langsung menyebut orangnya), dan diikat oleh kronologi (ditandai oleh kata penghubung).

2.4 Bentuk Pengungkapan Eksposisi

Bentuk pengungkapan eksposisi adalah bentuk pengungkapan yang menerangkan atau menguraikan suatu pokok pembicaraan yang dapat memperluas pandangan atau pengetahuan seseorang (Keraf, 1982: 3). Dengan kata lain, bentuk pengungkapan eksposisi adalah bentuk pengungkapan yang bersifat menjelaskan atau memaparkan sesuatu (Llamzom via Djadjasudarma, 1994: 10; Sirait via Baryadi, 1993: 11). Perhatikan contoh berikut.

- (12) *Ristra Cosmetics adalah perpaduan ilmu kesehatan dan ilmu kecantikan yang menghasilkan satu rangkaian produk perawatan dan kecantikan kulit yang dapat dipakai dengan aman dan tepat (Femina, No. 51 hlm. 28)*
- (13) *Perawatan pemutih dengan rangkaian produk Blanc Cristal adalah kombinasi tiga sari tanaman: blue bottle, mulberry, dan liquorice. Ketiganya bekerja langsung menekan dan membatasi kerja enzim tyrosine dalam memproduksi melanin sehingga jumlah melanin yang dikeluarkan lebih sedikit. Sel-sel baru akan terus tumbuh dan menyamarkan flek secara terus-menerus. Produksi melanin tetap tak terhenti, namun produksinya sedikit dan penyebarannya merata ke seluruh kulit. Anda dapat membuktikannya dalam beberapa kali pemakaian saja (Femina, No. 36 hlm. 40)*
- (14) *Sukses sebagai pelopor inovasi baru dengan pemulas bibir Dwi Warna Pusako Minang, Sari Ayu mengembangkannya dalam warna-warna baru. Pilihan lebih bervariasi untuk tampil lebih gaya dengan satu pemulas bibir. Pemulas bibir Dwi Warna Sari Ayu berhasil mendobrak dunia kosmetika Indonesia. Di tengah lesunya perekonomian dan menurunnya daya beli konsumen, Sari Ayu mengetengahkan solusi untuk mempercantik bibir dengan cara hemat. Dwi Warna merupakan pemulas bibir dengan paduan dua warna dalam satu kemasan. Aplikasi pemakaiannya pun minimal dapat menciptakan empat gaya berbeda. Jadi cukup dengan memiliki satu pemulas bibir Dwi Warna, Anda dapat tampil di berbagai kesempatan dengan warna bibir yang saling berlainan. Bila pemulas bibir Dwi Warna koleksi Pusako Minang terdahulu hadir dengan paduan warna merah dan emas, maka kini Sari Ayu mengembangkannya dengan paduan warna tua dan muda dalam enam nuansa warna aksi. Masih dengan tema Pusako Minang, namun kali ini diberi nama Seri Teluk Bayur dan Kota Gadang yang masing-masing terdiri dari 3 nuansa warna (Femina, No. 37 hlm. 3)*

- (15) *Kecantikan berawal dari kulit yang terawat dan terlindungi. Fresh Daily Moisturizer, pelembab dengan ekstrak madu dan tabir surya. Dengan ulasan merata untuk melindungi kulit wajah dari kekeringan dan efek buruk sinar uv matahari. Silk Finish Powder, bedak tabur yang juga mengandung tabir surya untuk tata rias yang begitu halus dan lembut. Two Way Foundation, bedak padat sekaligus alas bedak. Mengandung pelembab alami dan tabir surya untuk kecantikan alami dan segar berseri. Merupakan langkah awal perawatan dan perlindungan kulit wajah, untuk kecantikan yang Anda dambakan (Femina, No. 3 hlm. 121)*
- (16) *Bentuknya fleksibel Spons asli yang berasal dari laut (Sea Sponge) adalah alat paling baik untuk meratakan dasar alas bedak dan lembut dapat memberikan hasil sapuan dasar bedak menjadi rata dan rapi (Femina No. 5 hlm. 46)*

Contoh (12) sampai dengan (16) memperlihatkan bentuk pengungkapan eksposisi. Pada contoh (12) bentuk pengungkapan eksposisi tampak dalam *Ristra Cosmetics* adalah perpaduan ilmu kesehatan dan ilmu kecantikan yang menghasilkan satu rangkaian produk perawatan dan kecantikan kulit yang dapat dipakai dengan aman dan tepat. Pada contoh (13) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan eksposisi adalah *perawatan pemutih dengan rangkaian produk Blanc Cristal* adalah kombinasi tiga sari tanaman: *blue bottle, mulberry, dan liquorice*. Ketiganya bekerja langsung menekan dan membatasi kerja enzim *tyrosine* dalam memproduksi melanin sehingga jumlah melanin yang dikeluarkan lebih sedikit. Pada contoh (14) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan eksposisi adalah *sukses sebagai pelopor inovasi baru dengan pemulas bibir Dwi Warna Pusako Minang, Sari Ayu mengembangkannya dalam warna-warna baru. Pilihan lebih bervariasi untuk tampil lebih gaya dengan satu pemulas bibir. Pemulas bibir Sari Ayu berhasil mendobrak dunia kosmetika Indonesia. Di tengah lesunya perekonomian dan menurunnya daya beli konsumen, Sari Ayu menengahkan solusi untuk mempercantik bibir dengan cara hemat. Dwi warna*

merupakan pemulas bibir dengan paduan dua warna dalam satu kemasan. Pada contoh (15) bentuk pengungkapan eksposisi tampak dalam *kecantikan berawal dari kulit yang terawat dan terlindungi. Fresh Daily Moisturizer, pelembab dengan ekstrak madu dan tabir surya. Dengan ulasan merata untuk melindungi kulit wajah dari kekeringan dan efek buruk sinar uv matahari. Silk Finish Powder, bedak tabur yang juga mengandung tabir surya untuk tata rias yang begitu halus dan lembut. Two Way Foundation, bedak padat sekaligus alas bedak. Mengandung pelembab alami dan tabir surya untuk kecantikan alami dan segar berseri. Merupakan langkah awal perawatan dan perlindungan kulit wajah, untuk kecantikan yang Anda dambakan.* Pada contoh (16) bentuk pengungkapan eksposisi tampak dalam *Spons asli yang berasal dari laut (Sea Sponge) adalah alat paling baik untuk meratakan dasar bedak.* Berdasarkan contoh (12) sampai dengan (16), bentuk pengungkapan eksposisi ditandai oleh *adalah* atau *merupakan*.

2.5 Bentuk Pengungkapan Argumentasi

Bentuk pengungkapan argumentasi adalah bentuk pengungkapan untuk mempengaruhi sikap dan pendapat orang lain agar percaya dan melakukan tindakan sesuai yang diinginkan penulis atau pembicara. Bentuk pengungkapan argumentasi ditandai oleh adanya fakta untuk menunjukkan benar tidaknya suatu pendapat (Keraf, 1985: 3). Dengan demikian, hal yang pertama-tama diungkapkan dalam bentuk pengungkapan argumentasi adalah fakta yang disertai bukti untuk meyakinkan. Secara konkret, bentuk pengungkapan argumentasi ditandai oleh *tes klinis membuktikan, telah terbukti secara klinis, setelah penelitian selama, hasil penelitian dan uji coba.* Perhatikan contoh berikut.

(17) ***Nutritious Bio-Protein Moisture Complex***

Suatu pelembab anti kerut yang baru. Krim yang terasa ringan, namun kaya akan protein susu dan pelembab untuk menguatkan kulit. Dipercaya dengan vitamin dan mineral yang sangat diperlukan. *Nutritious dengan nyata mengurangi garis-garis dan kerut, membuat kulit tampak segar, bersinar, dan sehat. Hanya dari penelitian Estee Lauder. Dalam 8 minggu, tes klinis membuktikan Nutritious:*

- *Meratakan dan mengurangi penampakan garis dan kerut hingga 35 %*
- *Menguatkan pelembab alamiah kulit hingga 80%*
- *Melindungi dari penampakan tanda-tanda penuaan yang akan datang (Femina, Edisi Tahunan hlm. 3)*

(18) Kandungan *marine protein* yang spesifik pada *Imedeen* menunda proses penuaan dini pada kulit Anda. *Daya kerja Imedeen dalam memperbaiki struktur kulit telah terbukti secara klinis. Kulit menjadi lebih halus, bercahaya, kencang, lembab, dan masalah noda hitam teratasi. Imedeen membantu Anda tampil penuh percaya diri (Femina, Edisi Tahunan hlm. 146)*

(19) ***L'Oreal Elseve dengan Ceramide R***

Setiap hari rambut kehilangan *ceramide*, bahan alami yang diperlukan untuk kekuatan rambut. *Karena kehilangan ceramide, rambut menjadi kering, rusak dan pecah-pecah. Setelah penelitian selama 10 tahun, laboratorium L'Oreal menghasilkan Ceramide R, formula yang sudah dipatenkan. Formula Ceramide R ini bekerja seperti bahan alami yang menguatkan rambut dari dalam. L'Oreal Elseve Ceramide R mengembalikan kekuatan rambut Anda, menjadikannya lebih tebal berkilau dan lebih indah (Femina, Edisi Tahunan hlm.10)*

(20) Tampil dengan kehalusan kulit alami berkat *Dermablend Cover System*. *Dermablend Cover System memberikan solusi yang unik secara menyeluruh untuk kulit yang tidak sempurna. Sangat cocok untuk semua jenis dan warna kulit. Dermablend diciptakan untuk menutupi semua jenis noda dari jerawat dan bekas luka sampai vitiligo (belang-belang putih). Hasil penelitian dan uji coba yang dilakukan oleh para ahli Dermatologis. Dermablend Cover System adalah make up yang sempurna untuk jenis kulit dan pewarna. Mudah digunakan, warna yang alami, dan awet di samping juga jernih dan tahan air, tahan terhadap noda, tidak mengandung parfum dan nonkomedogenik (Femina, Edisi Tahunan hlm. 139)*

Contoh (17) sampai dengan (20) memperlihatkan bentuk pengungkapan argumentasi. Pada contoh (17) bentuk pengungkapan argumentasi tampak dalam *Nutritious dengan nyata mengurangi garis-garis dan kerut, membuat kulit tampak*

segar, bersinar, dan sehat (fakta). Hanya dari penelitian Estee Lauder. Dalam 8 minggu, tes klinis membuktikan Nutritious: meratakan dan mengurangi penampakan garis dan kerut hingga 35 %, menguatkan pelembab alamiah kulit hingga 80%, dan melindungi dari penampakan tanda-tanda penuaan yang akan datang (bukti). Pada contoh (18) bentuk pengungkapan argumentasi tampak dalam daya kerja Imedeen dalam memperbaiki struktur kulit telah terbukti secara klinis (bukti). Kulit menjadi lebih halus, bercahaya, kencang, lembab, dan masalah noda hitam teratasi (fakta). Pada contoh (19) bentuk pengungkapan argumentasi tampak dalam karena kehilangan ceramide, rambut menjadi kering, rusak, dan pecah-pecah (fakta). Setelah penelitian selama 10 tahun, laboratorium L'Oreal menghasilkan ceramide R, formula yang sudah dipatenkan. Formula Ceramide R ini bekerja seperti bahan alami yang menguatkan rambut dari dalam, mengembalikan kekuatan rambut Anda, menjadikannya lebih tebal berkilau dan indah (bukti). Pada contoh (20) bentuk pengungkapan argumentasi tampak dalam Dermablend Cover System memberikan solusi yang unik secara menyeluruh untuk kulit yang tidak sempurna. Sangat cocok untuk semua jenis dan warna kulit. Dermablend diciptakan untuk menutupi semua jenis noda dari jerawat dan bekas luka sampai vitiligo (belang-belang putih) (Fakta). Hasil penelitian dan uji coba yang dilakukan oleh para ahli Dermatologis. Dermablend Cover System adalah makeup yang sempurna untuk jenis kulit dan pewarna. Mudah digunakan, warna yang alami, dan awet di samping juga jernih dan tahan air, tahan terhadap noda, tidak mengandung parfum dan nonkomedogenik (bukti).

2.6 Bentuk Pengungkapan Persuasi

Bentuk pengungkapan persuasi adalah bentuk pengungkapan untuk meyakinkan seseorang agar melakukan seperti yang dikehendaki pembicara pada waktu ini atau yang akan datang (Keraf, 1985: 118). Bentuk pengungkapan persuasi berkaitan dengan *appeals* pesan. *Appeals* pesan mengacu pada motif-motif psikologis seperti pesan yang rasional, emosional, dan daya tarik (Liliweri, 1992: 76). Dengan demikian, bentuk pengungkapan persuasi bersifat persuatif agar dapat menimbulkan daya tarik. Jadi, bentuk pengungkapan persuasi bertujuan untuk mempengaruhi, meyakinkan, dan mengajak. Perhatikan contoh berikut.

- (21) *Apapun kebutuhan kecantikan Anda. Semuanya dapat Anda peroleh dengan harga hemat selama bulan September ini. Kinilah saatnya Anda mencoba Avon, produk dengan standar mutu internasional dengan harga yang tetap terjangkau (Femina, No. 35 hlm. 6)*
- (22) *Hanya Mustika Ratu yang memperhatikan kebutuhan pelanggan setianya, mulai dari perawatan kecantikan sampai keselamatan jiwanya, dengan memberikan asuransi pertanggung jawaban kecelakaan sebesar Rp 1.000.000,00 yang akan diserahkan oleh Asuransi Bumiputeramuda selama 1 tahun. Caranya mudah, cukup membeli produk 3 serangkai Tata Rias Dasar (terdiri dari Pelembab+Alas Bedak+Bedak Tabur) & 1 produk decorative Mustika Ratu (seperti lipstik/blush on dan sejenisnya) mulai Rp 15.000,00 atau kelipatannya. Semakin banyak Anda membeli produk 3 serangkai Tata Rias Dasar & Decorative Mustika Ratu, semakin besar nilai Polis Asuransi yang akan Anda dapatkan (Femina, No. 10 hlm. 65)*
- (23) *Kini, mencerahkan rona kulit Anda bisa sekaligus meremajakan kulit Anda. Hari demi hari, Blanc Cristal Essence bekerja secara intensif memutihkan sambil sekaligus menghaluskan. Belum pernah sebelumnya, rona wajah Anda begitu cerah. Kulit Anda putih dan cantik berseri (Femina, No. 34 hlm. 5)*
- (24) *Koleston Color Cream, pewarna rambut praktis dengan perawatan sempurna. Mengandung conditioner yang memberikan perlindungan khusus pada rambut Anda agar sehat dan lebih bercahaya. Dengan nuansa warna yang kaya dan formula uniknya, uban pun tertutup*

sempurna. Kini penampilan Anda jadi lebih belia dan ceria (Femina, No. 52 hlm. 42)

(25) *Rambut Anda rontok. Tak perlu cemas. Kini ada Natur Pencuci Rambut. Cukup satu botol saja, sudah kelihatan hasilnya. Natur Pencuci Rambut menggunakan bahan-bahan jamu-jamuan untuk mencegah kerontokan rambut. Gunakan Natur Pencuci Rambut secara teratur maka rambut Anda terbebas dari kerontokan (Femina, No. 8 hlm. 3)*

(26) **True Lipstick**

Setiap wanita membutuhkannya. Lipstik dengan warna yang sangat menarik dan tidak mudah berubah tetapi terasa ringan dan lembut di atas bibir. Karenanya, Estee Lauder menciptakan True Lipstick, formula baru dengan lapisan mikro warna yang jernih, bersih, mudah diulaskan, sangat melekat di bibir dan tidak meninggalkan bekas bila dihapus. Jadi warna yang sesungguhnya, tidak pernah pudar atau berubah dalam cahaya apapun. Tanpa wewangian. True Lipstick. Dalam 22 warna yang mengesankan. Anda pasti menginginkan lebih dari satu (Femina, No. 35 hlm. 3)

Contoh (21) sampai dengan (26) memperlihatkan bentuk pengungkapan persuasi. Pada contoh (21) bentuk pengungkapan persuasi tampak dalam *apapun kebutuhan kecantikan Anda. Semuanya dapat Anda peroleh dengan harga hemat selama bulan September ini. Kinilah saatnya Anda mencoba Avon, produk dengan standar mutu internasional dengan harga yang tetap terjangkau.* Pada contoh (22) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan persuasi adalah *hanya Mustika Ratu yang memperhatikan kebutuhan pelanggan setianya, mulai dari perawatan kecantikan sampai keselamatan jiwanya, dengan memberikan asuransi pertanggung jawaban kecelakaan sebesar Rp 1.000.000,00 yang akan diserahkan oleh Asuransi Bumiputeramuda selama 1 tahun.* Pada contoh (23) bentuk pengungkapan persuasi tampak dalam *kini, mencerahkan rona kulit Anda bisa sekaligus meremajakan kulit Anda. Hari demi hari, Blanc Cristal Essence bekerja secara intensif memutihkan sambil sekaligus menghaluskan. Belum pernah*

sebelumnya, rona wajah Anda begitu cerah. Kulit Anda putih dan cantik berseri.

Pada contoh (24) bentuk pengungkapan persuasi tampak dalam *Koleston Color Cream, pewarna rambut praktis dengan perawatan sempurna. Mengandung conditioner yang memberikan perlindungan khusus pada rambut Anda agar sehat dan lebih bercahaya. Dengan nuansa warna yang kaya dan formula uniknya, uban pun tertutup sempurna. Kini penampilan Anda jadi lebih belia dan ceria.*

Pada contoh (25) bentuk pengungkapan persuasi tampak dalam *rambut Anda rontok. Tak perlu cemas. Kini ada Natur Pencuci Rambut. Cukup satu botol saja, sudah kelihatan hasilnya. Natur Pencuci Rambut menggunakan bahan-bahan jamu-jamuan untuk mencegah kerontokan rambut.*

Pada contoh (26) bentuk pengungkapan persuasi tampak dalam *setiap wanita membutuhkannya. Lipstik dengan warna yang sangat menarik dan tidak mudah berubah tetapi terasa ringan dan lembut di atas bibir. Estee Lauder menciptakan True Lipstick, formula baru dengan lapisan mikro warna yang jernih, bersih, mudah diulaskan, sangat melekat di bibir dan tidak meninggalkan bekas bila dihapus. Jadi warna yang sesungguhnya, tidak pernah pudar atau berubah dalam cahaya apapun. Tanpa wewangian Dalam 22 warna yang mengesankan. Anda pasti menginginkan lebih dari satu. Bentuk pengungkapan persuasi ditandai oleh bahasa yang bersifat persuatif (mempengaruhi dengan disertai ajakan).*

2.7 Bentuk Pengungkapan Hortatori

Bentuk pengungkapan hortatori adalah bentuk pengungkapan yang memberi nasihat atau berusaha untuk mengubah pendapat seseorang (Poedjosoedarmo, 1986: 1). Dengan demikian, bentuk pengungkapan hortatori berisi ajakan atau nasihat (Llamzom *via* Djadjasudarma, 1994: 10). Bentuk pengungkapan hortatori dinyatakan dengan penggunaan kata yang bersifat menganjurkan atau menasihati seperti *sebisa mungkin*, *disarankan untuk*, *sebaiknya*, dan *dianjurkan untuk*. Perhatikan contoh berikut.

- (27) Tahun '98 kemewahan warna bibir cenderung panas. Warna merah, coklat, dan ungu dari yang paling muda sampai yang paling pekat adalah pilihan. *Setiap warna tersebut sebisa mungkin dibuat bertekstur, kemudian berefek glossy yang glamor. Penggunaan garis bibir atau tanpa garis yang jelas, keduanya sah saja. Untuk mengeluarkan efek kontras, penggunaan warna bibir yang ekstrim diimbangi dengan rona mata yang minimal, begitu pula sebaliknya. Warna-warna lembut yang dingin segera ditinggalkan, itu milik tahun lalu (Femina, Edisi Tahunan hlm. 119)*
- (28) *Bila bibir yang pecah-pecah dan kering, seringkali disarankan untuk memberikan pelembab bibir. Namun pada beberapa kasus, cara tersebut tidak berhasil dengan memuaskan. Ada kemungkinan, bibir yang kering merupakan tanda-tanda alergi terhadap pasta gigi atau justru pelembab bibir yang Anda gunakan. Untuk memastikannya, tanyakan pada dokter kulit. Bila bukan merupakan indikasi alergi, atasi dengan menggunakan scrub bibir yang memiliki kandungan minyak (Femina, No. 21 hlm. 56)*
- (29) *Warna yang dipakai untuk lipstik dan perona sebaiknya berasal dari satu nuansa warna (merah, coklat, oranye). Sapuan perona pipi jangan sampai terlalu dekat dengan garis ujung mata. Mata akan tampak merah dan letih jika perona pipi yang digunakan berwarna merah muda, koral, atau jingga. Jangan membubuhkan perona pipi pada hidung, dahi, garis batas tumbuhnya rambut, dan dagu karena akan membuat wajah memerah dan tampak seperti baru 'direbus' (Femina, No. 31 hlm. 45)*
- (30) *Menggunakan tata rias dengan warna-warna mencolok seperti ungu, kebiruan, dan sebagainya hanya dianjurkan untuk wanita-wanita muda.*

Karena, jika wanita yang sudah agak berumur (di atas 30 tahun) mencobanya, bukan cantik yang dihasilkan tapi malah mempertegas kesan ketuaan pada wajah. *Untuk wanita yang agak berumur sebaiknya pilih riasan wajah dalam nuansa netral (kecokelatan) dan tidak terlalu mencolok (Femina, No. 22 hlm. 62)*

Contoh (27) sampai dengan (30) memperlihatkan bentuk pengungkapan hortatori. Pada contoh (27) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan hortatori adalah *setiap warna tersebut sebisa mungkin dibuat bertekstur, kemudian berefek glossy yang glamor. Penggunaan garis bibir atau tanpa garis yang jelas, keduanya sah saja. Untuk mengeluarkan efek kontras, penggunaan warna bibir yang ekstrim diimbangi dengan rona mata yang minimal, begitu pula sebaliknya. Warna-warna lembut yang dingin segera ditinggalkan, itu milik tahun lalu.* Pada contoh (28) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan hortatori adalah *bila bibir yang pecah-pecah dan kering, seringkali disarankan untuk memberikan pelembab bibir. Bila bukan merupakan indikasi alergi, atasi dengan menggunakan scrub bibir yang memiliki kandungan minyak.* Pada contoh (29) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan hortatori adalah *warna yang dipakai untuk lipstik dan perona sebaiknya berasal dari satu nuansa warna (merah, coklat, oranye). Sapuan perona pipi jangan sampai terlalu dekat dengan garis ujung mata. Jangan membubuhkan perona pipi pada hidung, dahi, garis batas tumbuhnya rambut, dan dagu karena akan membuat wajah memerah dan tampak seperti baru 'direbus'.* Pada contoh (30) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan hortatori adalah *menggunakan tata rias dengan warna-warna mencolok seperti ungu, kebiruan, dan sebagainya hanya dianjurkan untuk*

wanita-wanita muda. Untuk wanita yang agak berumur sebaiknya pilih riasan wajah dalam nuansa netral (kecokelatan) dan tidak terlalu mencolok.

2.8 Bentuk Pengungkapan Imperatif

Bentuk pengungkapan imperatif adalah bentuk pengungkapan yang berupa perintah atau larangan atau keharusan untuk melaksanakan perbuatan (Kridalaksana, 1993: 81). Bentuk pengungkapan imperatif berkaitan dengan pemakaian bahasa oleh penutur untuk mempengaruhi pendengar agar melakukan tindakan (Baryadi, 1988: 73). Bentuk pengungkapan imperatif ditandai oleh *kata kerja perintah*. Perhatikan contoh berikut.

- (31) *Temukan kesempurnaan tata rias alami yang sekaligus merawat dan melindungi wajah Anda. Paduan pelembab dan sunscreen dalam Fresh Daily Moisturizer dan Two Way Foundation untuk kecantikan alami, segar berseri sepanjang hari (Femina, No. 28 hlm. 6)*
- (32) *Pertahankan keindahan kulit wajah Anda dengan Sabun Tolak Jerawat Sari Ayu. Mengandung ekstrak sirih yang berkhasiat mengatasi dan mencegah jerawat sekaligus memberikan kesegaran alami (Femina, No. 20 hlm. 10)*
- (33) *Dapatkan 1 (satu) lipstick favorit Anda dari ULTIMA II. Tukarkan lipstick case kosong ULTIMA II apa saja (regular lipstick/bukan lipstick hadiah atau bonus) dengan lipstick yang sama (warna bebas) pada saat Anda membeli minimal 2 (dua) produk face makeup (Femina, No. 27 hlm. 3)*
- (34) *Alami kehebatan baru dari Blanc Expert, produk pemutih yang revolusioner. Bekerja lebih cepat dan lengkap, rona wajah Anda akan terlihat merata, cerah, bercahaya, dan kulit terasa lembut. Rasakan hasilnya dalam 12 hari. Mayoritas wanita memilih Blanc Expert dari produk pemutih yang biasa dipakai*
 1. Membuat kulit menjadi cerah
 2. Memberikan hasil nyata
 3. Membuat warna kulit wajah menjadi lebih merata
 4. Membuat kulit lembut
 5. Tekstur yang nyaman (Femina, No. 50 hlm. 5)

- (35) *Bersihkan peralatan kecantikan seminggu sekali agar kesehatan kulit tetap terjaga dan peralatan riaspun tahan lama. Yang wajib dibersihkan adalah koleksi kuas Anda; paling aman membersihkannya dengan mild shampoo. Sedangkan tangkai Spons Pembaur (Cotton Swabs) jika sudah terlalu lama dipakai sebaiknya diganti dengan yang baru. Juga, jangan lupa untuk selalu membersihkan karet penjepit bulu mata, atau ganti dengan yang baru jika sudah tampak kotor (Femina, No. 14 hlm. 92)*

Contoh (31) sampai dengan (35) memperlihatkan bentuk pengungkapan imperatif. Pada contoh (31) bentuk pengungkapan imperatif tampak dalam *temukan kesempurnaan tata rias alami yang sekaligus merawat dan melindungi wajah Anda*. Pada contoh (32) bentuk pengungkapan imperatif tampak dalam *pertahankan keindahan kulit wajah Anda dengan Sabun Tolak Jerawat Sari Ayu*. Pada contoh (33) bentuk pengungkapan imperatif tampak dalam *dapatkan 1(satu) lipstick favorit Anda dari ULTIMA II. Tukarkan lipstick case kosong apa saja (regular lipstick/bukan lipstick hadiah atau bonus) dengan lipstick yang sama (warna bebas) pada saat Anda membeli minimal 2 (dua) produk face makeup*. Pada contoh (34) bentuk pengungkapan imperatif tampak dalam *alami kehebatan baru dari Blanc Expert, produk pemutih yang revolusioner. Rasakan hasilnya dalam 12 hari*. Pada contoh (35) bentuk pengungkapan imperatif tampak dalam *bersihkan peralatan kecantikan seminggu sekali agar kesehatan kulit tetap terjaga dan peralatan riaspun tahan lama*.

2.9 Bentuk Pengungkapan Interogatif

Bentuk pengungkapan interogatif adalah bentuk pengungkapan yang berfungsi untuk menanyakan sesuatu (Ramlan, 1986: 33). Bentuk pengungkapan interogatif yang ditemukan dalam penelitian ini berupa pertanyaan retorik. Pertanyaan retorik adalah pertanyaan yang tidak memerlukan jawaban, karena jawabannya sudah termuat di dalamnya (Omar, 1984: 32). Bentuk pengungkapan interogatif ditandai oleh *kata kerja* atau *tipe kalimat tanya*. Secara konkret, bentuk pengungkapan interogatif ditandai oleh *kata tanya siapa, pernyataan+mungkin+partikel -kah, pernyataan yang diakhiri dengan tanda baca tanya*. Perhatikan contoh berikut.

- (36) *Siapa sih yang tidak mau tampil harum dan segar? Aku mau... mau sekali! Karena itu aku pilih Bedak Tabur wangi dari Avon. Harumnya menawan, segar, lembut di kulit. Bikin aku tampil lebih percaya diri! Kemasannya mini, harganya terjangkau. Coba, yuk! Biar tampil pe-de kayak aku (Femina, No. 40 hlm. 51)*
- (37) *Setiap jenis kulit bisa memiliki tata rias sempurna, mungkinkah? Tentu saja, bila Anda memilih Dual Action Cake-Caring Colours Biokos untuk kulit normal Anda. Formulasi micropowder-nya menciptakan tata rias halus, lembut dan merata. Serta wajah pun akan selalu terjaga kelembabannya dan terlindung dari sinar ultra violet karena Lauryl Lysine, Vitamin E dan Sun Protectornya (Femina, No. 41 hlm. 49)*
- (38) **Color Rich Lipstick**
Tetap ingin tampil cantik dengan lipstik yang terjangkau harganya? Color Rich Lipstick pilihan Anda. Lipstik dengan warna-warni cerah, lembut dan tahan lama di bibir. Mengandung tabir surya dan pelembab serta diperkaya dengan vitamin E untuk menjaga kehalusan dan kelembutan bibir (Femina, No. 33 hlm. 10)

Pada contoh (36) sampai dengan (38) memperlihatkan bentuk pengungkapan interogatif. Pada contoh (36) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan interogatif adalah *siapa sih yang tidak mau tampil harum dan*

segar? Pada contoh (37) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan interogatif adalah *setiap jenis kulit bisa memiliki tata rias sempurna, mungkinkah?* Pada contoh (38) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan interogatif adalah *tetap ingin tampil cantik dengan lipstik yang terjangkau harganya?*

2.10 Bentuk Pengungkapan Performatif

Bentuk pengungkapan performatif adalah bentuk pengungkapan yang pengutaraannya digunakan untuk melakukan sesuatu (Wijana, 1996: 23). Dengan kata lain, bentuk pengungkapan performatif berupa tuturan yang disertai perbuatan. Bentuk pengungkapan performatif ditandai oleh *terima kasih atas, cukup dengan...berarti..., dan dengan ...ikut ...* Perhatikan contoh berikut.

- (39) Kugali dari bumi Indonesia dan diolah tangan-tangan terampil anak bangsa, kupersembahkan bagi kesejahteraan negeriku. *Dengan memakai produk Indonesia Mustika Ratu, Anda ikut mengurangi pengangguran dan menghemat devisa negara (Femina, No. 12 hlm. 65)*
- (40) Hadirkan pesona sejati Anda dengan sikap saling peduli, dengan membantu program ini bersama Yayasan Martha Tilaar dan Femina. *Cukup dengan membeli produk kosmetika Pusako Minang dari Sari Ayu berarti Anda telah membantu para wanita yang terpaksa memegang kendali rumah tangga karena suami kehilangan lapangan kerja melalui program pelatihan untuk berbagai keterampilan secara cuma-cuma (Femina, No. 29 hlm. 42)*
- (41) *Terima kasih atas kesetiaan Anda pada produk-produk perawatan rambut kami. Di kala suka maupun duka, kami senantiasa bersama Anda. Kini, terimalah paket hadiah gratis dari kami, berupa berbagai produk kebutuhan rumah tangga produksi PT Unilever Indonesia (sabun cuci, shampo, margarin, pasta gigi, dll.). Kirim salah satu label botol produk perawatan rambut kami (Sunsilk, Clear, Dimension atau Brisk) beserta nama, alamat lengkap dan fotokopi KTP ke PO Box 1254 JKS Jakarta 12012. Paket akan langsung dikirimkan ke rumah Anda bagi 3000 pengirim pertama (Femina, No. 25 hlm. 44)*

Contoh (39) sampai dengan (41) memperlihatkan bentuk pengungkapan performatif. Pada contoh (39) bentuk pengungkapan performatif tampak dalam *dengan memakai produk Indonesia Mustika Ratu, Anda ikut mengurangi pengangguran dan menghemat devisa negara*. Pada contoh (40) bentuk pengungkapan performatif tampak dalam *cukup dengan membeli produk kosmetika Pusako Minang dari Sari Ayu berarti Anda telah membantu para wanita yang terpaksa memegang kendali rumah tangga karena suami kehilangan lapangan kerja melalui program pelatihan untuk berbagai keterampilan secara cuma-cuma*. Pada contoh (41) bentuk pengungkapan performatif tampak dalam *terima kasih atas kesetiaan Anda pada produk-produk perawatan rambut kami. Di kala suka maupun duka, kami senantiasa bersama Anda. Kini, terimalah paket hadiah gratis dari kami berupa berbagai produk kebutuhan rumah tangga produksi PT Unilever Indonesia (sabun cuci, shampo, margarin, pasta gigi, dll.)*.

2.11 Bentuk Pengungkapan Puisi

Bentuk pengungkapan puisi adalah bentuk pengungkapan yang berupa kata-kata yang terindah dalam susunan terindah (Coleridge *via* Pradopo, 1990: 6).

Perhatikan contoh berikut.

- (42) *Pusako Minang*
Kilau emas Istana Pagaruyung
Lembah Anai yang menakjubkan
Seribu ilham pusaka alam dan ragam
budaya Ranah Minang
Kini tersaji dalam trend warna Sari Ayu '98
untuk Anda yang ingin tampil cantik berkilauan (*Femina*, No. 2 hlm. 3)

(43) **Mentari Pagi Bromo**
Trend Warna Sari Ayu 1999

Indahnya rona jingga di cakrawala, kala mentari pagi menerpa hamparan mega di kaki Gunung Bromo. Kias harapan cerah dalam awal kehidupan.

Pesona Bromo dengan kekayaan alam dan budaya Jawa Timur mengilhami terciptanya koleksi warna tatarias terbaru Sari Ayu untuk tahun 1999 (*Femina*, No. 50 hlm. 3)

Contoh (42) dan (43) memperlihatkan bentuk pengungkapan puisi. Pada contoh (42) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan puisi adalah *Kilau emas Istana Pagariyung Lembah Anai yang menakjubkan Seribu ilham pusaka alam dan ragam budaya Ranah Minang*. Pada contoh (43) bagian yang menunjukkan bentuk pengungkapan puisi adalah *Indahnya rona jingga di cakrawala, kala mentari pagi menerpa hamparan mega di kaki Gunung Bromo. Kias harapan cerah dalam awal kehidupan*. Bentuk pengungkapan puisi dari kedua contoh tersebut ditandai oleh *bahasa yang bersifat puitis*. Bahasa yang bersifat puitis disusun dengan menggunakan kata-kata yang indah dan menarik.

2.12 Bentuk Pengungkapan Campuran

Bentuk pengungkapan campuran merupakan kombinasi dari beberapa bentuk pengungkapan. Hal ini berarti bentuk wacana diungkapkan dengan lebih dari satu bentuk pengungkapan. Bentuk pengungkapan campuran dapat diklasifikasikan sebagai berikut.

2.12.1 Bentuk Pengungkapan Deskripsi-Imperatif

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan mendeskripsikan suatu produk dan kemudian memberikan perintah untuk melakukan tindakan. Bentuk

pengungkapan ini ditandai oleh *pemerian* dan *kata kerja perintah*. Perhatikan contoh berikut.

- (44) *Bedak Amami baru lebih lembut, segar, dan alami dengan parfum baru khas Perancis. Amami baru, lebih gaya dengan kemasan praktis dan menawan. Cobalah Amami baru dan dapatkan pesona kelembutan serta keharuman khas Perancis. Tak perlu jauh-jauh! (Femina, No. 14 hlm. 59)*

Pada contoh (44) bentuk pengungkapan campuran deskripsi-imperatif tampak dalam *Bedak Amami baru lebih lembut, segar dan, alami dengan parfum baru khas Perancis. Amami baru lebih gaya dengan kemasan praktis dan menawan* (deskripsi). *Cobalah Amami baru dan dapatkan pesona kelembutan serta keharuman khas Perancis* (imperatif).

2.12.2 Bentuk Pengungkapan Imperatif-Deskripsi

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan memberikan perintah untuk melakukan tindakan dan kemudian mendeskripsikan suatu produk. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *kata kerja perintah* dan *pemerian*. Perhatikan contoh berikut.

- (45) *Atasi masalah kulit Anda dimulai dengan Clear Complexion Skincare Terdapat Clear Skin Complexion Exclusive di setiap produk*
- *Sehingga pori-pori tidak tersumbat dan menjaga kekenyalan kulit serta mengangkat kulit yang kusam*
 - *Terdapat anti-oxidant vitamin A, C dan E*
 - *Kulit tampak halus dan bersih (Femina, No. 2 hlm. 13)*

Pada contoh (45) bentuk pengungkapan imperatif-deskripsi tampak dalam *atasi masalah kulit Anda dimulai dari Clear Complexion Skincare* (imperatif). *Terdapat Clear Skin Complexion Exclusive di setiap produk, sehingga pori-pori tidak tersumbat dan menjaga kekenyalan kulit serta mengangkat kulit yang*

kusam, terdapat antioxidant vitamin A, C dan E, kulit tampak halus dan bersih (deskripsi).

2.12. 3 Bentuk Pengungkapan Imperatif-Persuasi

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan memberikan perintah untuk melakukan tindakan dan kemudian berusaha untuk mempengaruhi. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *kata kerja perintah* dan *kata-kata yang bersifat persuatif*. Perhatikan contoh berikut.

- (46) *Rawat dan jaga kelembaban kulit wajah sehingga Anda bebas membiaskan rona tata rias di wajah Anda. Kini bila Anda membeli produk SA Natural Colour, SA Honey atau SOLUSI UV Whitening senilai minimal Rp 50.000,00 termasuk Moisturizer SA Honey. Anda berhak memperoleh 1 buah Eye Shadow atau Blush On SA Natural Colour (Femina, No. 42 hlm. 6)*

Pada contoh (46) bentuk pengungkapan imperatif-persuasi tampak dalam *rawat dan jaga kelembaban kulit wajah sehingga Anda bebas membiaskan rona tata rias di wajah Anda (imperatif)*. *Kini bila Anda membeli produk SA Natural Colour, SA Honey atau Solusi UV Whitening senilai minimal Rp 50.000,00 termasuk Moisturizer SA Honey Anda berhak memperoleh 1 buah Eye Shadow atau Blush On SA Natural Colour (persuasi).*

2.12. 4 Bentuk Pengungkapan Deskripsi-Persuasi-Imperatif

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan mendeskripsikan dan kemudian mempengaruhi serta memberikan perintah untuk melakukan tindakan. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *pemerian, kata-kata yang bersifat persuatif*, dan *kata kerja perintah*. Perhatikan contoh berikut.

- (47) *Loose powder pertama yang dipadatkan. Dengan mudah menyebar merata, menutupi flek-flek dan noda-noda cokelat, sekaligus melindungi kulit dari sinar UV. Secara lembut menyatu dengan foundation membuat wajah tampak natural, halus, segar dan bercahaya. Kemasannya yang mudah dibawa menjadikannya sangat ideal untuk digunakan pada setiap saat di tiap kesempatan. Segera temukan kesempurnaan Shiseido UV White Up Veil (SPF 11) serta produk Shiseido lainnya selama pekan promosi bersama makeup artist dari Jepang, Ms. Chiharu Sakai (Femina, No. 21 hlm. 9)*

Pada contoh (47) bentuk pengungkapan deskripsi-persuasi-imperatif tampak dalam *Loose Powder pertama yang dipadatkan. Dengan mudah menyebar merata, menutupi flek-flek dan noda-noda cokelat, sekaligus melindungi kulit dari sinar UV. Secara lembut menyatu dengan foundation membuat wajah tampak natural, halus, segar dan bercahaya* (deskripsi). *Kemasannya yang mudah dibawa menjadikannya sangat ideal untuk digunakan pada setiap saat di tiap kesempatan* (persuasi). *Segera temukan kesempurnaan Shiseido UV White Up Veil (SPF 11) serta produk Shiseido lainnya selama pekan promosi bersama artist dari Jepang, Ms. Chiharu Sakai* (imperatif).

2.12.5 Bentuk Pengungkapan Deskripsi-Imperatif-Persuasi

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan mendeskripsikan, memberikan perintah untuk melakukan tindakan, dan kemudian berusaha untuk mempengaruhi agar menimbulkan daya tarik. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *pemerian, kata kerja perintah, dan kata-kata yang bersifat persuatif*. Perhatikan contoh berikut.

- (48) *Paras senantiasa ayu bila kelembaban kulit wajah terjaga. Gunakan Pelembab Putri Matari Tabir Surya, yang selain melembabkan juga melindungi kulit dari pengaruh ultra violet sinar matahari. Kini dengan membeli produk Sari Ayu apa saja senilai minimal Rp 15.000,00*

(termasuk Pelembab Putri Matari Tabir Surya) Anda akan menerima hadiah 1 buah Pemulas Kuku mini Sari Ayu dengan nuansa lembut untuk mempercantik kuku-kuku Anda (Femina, No. 6 hlm. 6)

Pada contoh (48) bentuk pengungkapan deskripsi-imperatif-persuasi tampak dalam *paras senantiasa ayu bila kelembaban kulit wajah terjaga* (deskripsi). *Gunakan Pelembab Putri Matari Tabir Surya, yang selain melembabkan juga melindungi kulit dari pengaruh ultra violet sinar matahari* (imperatif). *Kini dengan membeli produk Sari Ayu apa saja senilai minimal Rp 15.000,00 (termasuk Pelembab Putri Matari Tabir Surya) Anda akan menerima hadiah 1 buah Pemulas Kuku mini Sari Ayu dengan nuansa lembut untuk mempercantik kuku-kuku Anda* (persuasi).

2.12. 6 Bentuk Pengungkapan Interogatif-Deskripsi-Imperatif

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan suatu pertanyaan untuk kemudian dideskripsikan, dan akhirnya memberikan perintah untuk melakukan tindakan. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *kata tanya, pemerian, dan kata kerja perintah*. Perhatikan contoh berikut.

- (49) *Rambut sehat berkilau, siapa yang tak ingin? Semua mendambakannya, tapi siapa yang mampu mewujudkannya? Nice'n Easy tentu dari Clairol*
- *Mengandung Healthy Shine Conditioner yang kaya vitamin dan nutrisi agar rambut sehat berkilau, lembut dan mudah diatur serta kuat dan tak mudah patah*
 - *Sepuluh pilihan warna alami dan tahan lama. Juga menutup uban dengan sempurna*
 - *Praktis dan cepat. Cara penggunaannya seperti bershampo*
- Tak usah memilih-milih lagi. Dapatkan pewarna rambut Clairol Nice'n Easy sekarang juga di seluruh cabang Hero Supermarket untuk memperoleh diskon langsung Rp 2.000,00 (Femina, No. 12 hlm. 105)*

Pada contoh (49) bentuk pengungkapan interogatif-deskripsi-imperatif tampak dalam *rambut sehat berkilau, siapa yang tak ingin? Semua mendambakannya, tapi siapa yang mampu mewujudkannya?* (interogatif). *Mengandung Healthy Shine Conditioner yang kaya vitamin dan nutrisi agar rambut sehat berkilau, lembut dan mudah diatur serta kuat dan tak mudah patah, sepuluh pilihan warna alami dan tahan lama. Juga menutup uban dengan sempurna, praktis dan cepat. Cara penggunaannya seperti bershampo* (deskripsi). *Dapatkan pewarna rambut Clairol Nice'n Easy sekarang juga di seluruh cabang Hero Supermarket untuk memperoleh diskon langsung Rp 2.000,00* (imperatif).

2.12.7 Bentuk Pengungkapan Interogatif-Imperatif-Argumentasi

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan suatu pertanyaan yang kemudian memberikan perintah untuk akhirnya dapat meyakinkan melalui suatu pembuktian. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *kata tanya, kata kerja perintah yang disertai dengan fakta dan pembuktian* (seperti *tes klinis membuktikan* atau *telah terbukti secara klinis*). Perhatikan contoh berikut.

- (50) *Mungkinkah menjaga penampilan wajah agar muda senantiasa? Gunakan Anti Wrinkle Revitalising Gel RL dengan bahan alami ekstrak rumput laut yang dipercaya dengan Revitalin dan Thymus Peptide yang terbukti secara intensif membuat kulit wajah lebih kencang 31,5% dan kerut berkurang 19,8%. Dengan Biokos waktu seolah berhenti. Let them guess your age! (Femina, No. 35 hlm. 47)*

Pada contoh (50) bentuk pengungkapan interogatif-imperatif-argumentasi tampak dalam *mungkinkah menjaga penampilan wajah agar muda senantiasa?* (interogatif). *Gunakan Anti Wrinkle Revitalising Gel RL dengan bahan alami*

ekstrak rumput laut (imperatif). Dipercaya dengan Revitalin dan Thymus peptide yang terbukti secara intensif membuat kulit lebih kencang 31,5% dan kerut berkurang 19,8% (argumentasi).

2.12.8 Bentuk Pengungkapan Interogatif-Hortatori-Eksposisi-Imperatif

Bentuk pengungkapan ini diawali dengan suatu pertanyaan, memberikan saran, menjelaskan, dan akhirnya memberikan perintah untuk melakukan tindakan. Bentuk pengungkapan ini ditandai oleh *kata tanya*, *kata-kata yang bersifat menyarankan* (seperti *sebaiknya*, *sebisa mungkin*), *kata-kata yang bersifat menjelaskan* (seperti *adalah* atau *merupakan*), dan *kata kerja perintah*. Perhatikan contoh berikut.

- (51) *Setiap wanita harus ekstra hati-hati dalam merawat keindahan kulitnya. Caranya? Hindari sebanyak mungkin faktor penyebab kerusakan kulit, misalnya sinar matahari, polusi, dan penyejuk udara. Minum air sedikitnya delapan gelas perhari serta tak lupa melindungi kulit dengan lotion pelembab. Jika Anda mengabaikan hal-hal tersebut, kulit Anda akan mengalami penuaan dini yang gejalanya antara lain kulit kusam, bersisik, keriput, dan Anda akan tampak tua. Gejala tersebut mungkin belum terlihat saat ini. Namun, pernahkah terpikir oleh Anda akibatnya beberapa tahun kemudian? Untuk merawat keindahan kulitnya, wanita sebaiknya selalu memakai lotion pelembab. Oleh karena itu, percayakan perawatan intensif kulit Anda pada Vaseline Intensive Care. Vaseline adalah produk pelembab yang dihasilkan melalui riset. Vaseline mengandung Aloe Vera yang menyejukkan kulit serta kandungan vitamin E, vitamin A, dan provitamin B5. Formulanya yang lembut serta kualitas yang setara dengan produk kelas dunia, Vaseline meningkatkan kondisi kulit Anda menjadi lebih halus, lembut, dan tampak lebih muda. Rawatlah kulit Anda dengan ekstra hati-hati, termasuk berhati-hati dalam memilih lotion pelembab (Femina, No. 50 hlm. 39)*

Pada contoh (51) bentuk pengungkapan interogatif-hortatori-eksposisi-imperatif tampak dalam *setiap wanita harus ekstra hati-hati dalam merawat*

keindahan kulitnya. Caranya? Gejala tersebut mungkin belum terlihat saat ini, namun pernahkah terpikir oleh Anda akibatnya beberapa tahun kemudian? (interogatif). Untuk merawat keindahan kulitnya, wanita sebaiknya selalu memakai lotion pelembab (hortatori). Vaseline adalah produk pelembab yang dihasilkan melalui riset (eksposisi). Rawatlah kulit Anda dengan ekstra hati-hati, termasuk berhati-hati dalam memilih lotion pelembab (imperatif).

2.13 Perbandingan Jumlah Bentuk-bentuk Pengungkapan Wacana Iklan

Alat-alat Kecantikan dalam Majalah *Femina* Tahun 1998

Data wacana iklan alat-alat kecantikan yang terdapat dalam majalah *Femina* tahun 1998 sejumlah 633 buah. Bentuk pengungkapan wacana iklan alat-alat kecantikan yang paling banyak adalah bentuk pengungkapan eksposisi. Bentuk pengungkapan wacana iklan alat-alat kecantikan yang paling sedikit adalah bentuk pengungkapan imperatif-deskripsi, imperatif-persuasi, deskripsi-imperatif-persuasi, dan interogatif-hortatori-eksposisi-imperatif. Perbandingan jumlah bentuk-bentuk pengungkapan wacana iklan alat-alat dalam majalah *Femina* tahun 1998 teringkas dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 1
PERBANDINGAN JUMLAH BENTUK-BENTUK PEGUNGKAPAN
WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

No.	Bentuk Pengungkapan	Jumlah	Persentase
1.	Eksposisi	349	55,13 %
2.	Deskripsi	74	11,69%
3.	Imperatif	70	11,06%
4.	Persuasi	34	5,37%
5.	Interogatif	29	4,58%
6.	Argumentasi	19	3,00%
7.	Narasi	12	1,90%
8.	Interogatif-Deskripsi-Imperatif	10	1,58%
9.	Hortatori	8	1,26%
10.	Performatif	7	1,11%
11.	Interogatif-Imperatif-Argumentasi	7	1,11%
12.	Deskripsi-Imperatif	4	0,63%
13.	Puisi	3	0,47%
14.	Deskripsi-Persuasi-Imperatif	3	0,47%
15.	Imperatif-Deskripsi	1	0,16%
16.	Imperatif-Persuasi	1	0,16%
17.	Deskripsi-Imperatif-Persuasi	1	0,16%
18.	Interogatif-Hortatori-Eksposisi-Imperatif	1	0,16%
JUMLAH TOTAL		633	100%

Tabel 2
JENIS BENTUK PENGUNGKAPAN DAN CIRINYA
PADA WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

NO.	BENTUK PENGUNGKAPAN	CIRI
1.	Deskripsi	Memerikan suatu produk (bahan, sifat, kelebihan, manfaat)
2.	Narasi	Menceritakan atau mengisahkan kehidupan seseorang yang disusun secara kronologis
3.	Eksposisi	Menjelaskan dan berpenanda <i>adalah</i> atau <i>merupakan</i>
4.	Argumentasi	Meyakinkan disertai pembuktian dan berpenanda <i>tes klinis membuktikan, telah terbukti secara klinis, setelah penelitian selama, hasil penelitian dan uji coba</i>
5.	Persuasi	Mempengaruhi disertai dengan ajakan (bersifat persuatif)
6.	Hortatori	Memberikan saran atau menganjurkan dan berpenanda <i>sebisanya mungkin, disarankan untuk, sebaiknya, dianjurkan untuk</i>
7.	Imperatif	Memberikan perintah dan berpenanda <i>kata kerja perintah</i>
8.	Interogatif	Menanyakan dan berpenanda <i>kata tanya siapa, pernyataan + mungkin + partikel -kah, pernyataan yang diakhiri dengan tanda baca tanya</i>
9.	Performatif	berupa tuturan yang disertai dengan perbuatan dan berpenanda <i>terima kasih atas, cukup dengan...berarti..., dan dengan...ikut...</i>
10.	Puisi	Disusun dengan menggunakan kata-kata yang indah (bersifat puitis)
11.	Campuran	
	1. Deskripsi-Imperatif	Memerikan dan memberikan perintah (berpenanda <i>pemerian dan kata kerja perintah</i>)
	2. Imperatif-Deskripsi	Memberikan perintah dan memerikan (berpenanda <i>kata kerja perintah dan pemerian</i>)
	3. Imperatif-Persuasi	Memberikan perintah dan mempengaruhi (berpenanda <i>kata kerja perintah dan kata-kata yang bersifat persuatif</i>)
	4. Deskripsi - persuasi- Imperatif	Memerikan, mempengaruhi, dan memberikan perintah (berpenanda <i>pemerian, kata-kata yang bersifat persuatif, dan kata kerja perintah</i>)
	5. Deskripsi - imperatif-persuasi	Memerikan, memberikan perintah, dan mempengaruhi (berpenanda <i>pemerian, kata kerja perintah, dan kata-kata yang bersifat persuatif</i>)
	6. Interogatif - deskripsi imperatif	Menanyakan, mendeskripsikan, dan memberikan perintah (berpenanda <i>kata tanya, pemerian, dan kata kerja perintah</i>)
	7. Interogatif-imperatif-argumentasi	Menanyakan, memberikan perintah, dan meyakinkan melalui pembuktian (berpenanda <i>kata tanya, kata kerja perintah, dan kata-kata yang bersifat meyakinkan seperti telah terbukti secara klinis</i>)
8. Interogatif-hortatori-eksposisi-imperatif	Menanyakan, memberikan saran, menjelaskan, dan memberikan perintah (berpenanda <i>kata tanya, kata-kata yang bersifat menyarankan seperti sebaiknya, sebisanya mungkin, kata-kata yang bersifat menjelaskan seperti adalah atau merupakan, dan kata kerja perintah</i>)	

BAB III

INFORMASI YANG TERKANDUNG

DALAM WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

3.1 Pengantar

Pada bab ini diuraikan aneka jenis informasi yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Informasi yang dimaksud meliputi nama produk, jenis produk, bahan produk, kandungan bahan, bentuk, persediaan, tempat perolehan, harga, sifat, kemampuan, kelebihan, kebaruan, tujuan, kegunaan, latar belakang, sebab, efek, prosedur, cara pemakaian, waktu pemakaian, dan sasaran pemakai.

3.2 Informasi Nama Produk

Informasi nama produk bersangkutan dengan identitas produk yang ditawarkan. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 52, 53, 55) dan eksposisi (contoh 54). Perhatikan contoh berikut.

- (52) Rochas mengeluarkan produk tata rias Seri Angelic Acid. Produk ini antara lain terdiri dari Alas Bedak (*Le Secret d'Hollywood*), Bedak (*Poudre Libre Invisible*), Perona mata, Lipstik (*Rouge Hollywood*), dan Pewarna Kuku (*Vernis Hollywood*). Produk-produk ini bisa diperoleh di toko-toko kosmetik dan toserba terkemuka (*Femina*, No. 36 hlm. 3)
- (53) Produk keluaran Biokos Martha Tilaar ini mengatasi noda kehitaman (*hiperpigmentasi*) pada kulit wajah. Terdiri dari *Spot Cream* (menipiskan noda hitam), *Spot Control Suspension* (meningkatkan ketahanan kulit terhadap sinar matahari), dan *Double Essence* (mengandung bahan pemutih dan efektif melenyapkan *hiperpigmentasi*). Produk ini bisa diperoleh di Puri Ayu dan gerai Biokos di mal terkemuka (*Femina*, No. 30 hlm. 3)

- (54) *Revital Treatment Emulsion I, II, III* keluaran Shiseido merupakan krim untuk memberikan keseimbangan yang optimum pada kulit wajah dan membuatnya tetap kenyal dan kencang. Produk yang tidak menyebabkan alergi ini bisa diperoleh di gerai Shiseido di berbagai toserba (*Femina*, No. 27 hlm. 3)
- (55) Produk keluaran *La Prairie* yang diperkaya dengan vitamin C, E, dan K ini terdiri dari *Cellular Defense Shield Vitamin C Cream* (pelembab) dan *Cellular Defense Shield Eye Cream SPF 15* (untuk merawat kulit seputar mata). Produk-produk ini memberi perlindungan pada kulit terhadap polusi dan radikal bebas. Bisa diperoleh lewat telepon (0021) 7220609 atau fax (021) 7226471 (*Femina*, No. 42 hlm. 3)

Contoh (52) sampai dengan (55) mengandung informasi nama produk.

Pada contoh (52) informasi nama produk tampak dalam *Rochas* mengeluarkan produk tata rias *Seri Angelic Acid*. Produk ini antara lain terdiri dari *Alas Bedak (Le Secret d'Hollywood)*, *Bedak (Poudre Libre Invisible)*, *Perona Mata*, *Lipstik (Rouge Hollywood)*, dan *Pewarna Kuku (Vernis Hollywood)*. Pada contoh (53) informasi nama produk tampak dalam produk keluaran *Biokos Martha Tilaar* ini mengatasi noda kehitaman pada kulit wajah. Terdiri dari *Spot Cream* (menipiskan noda hitam), *Spot Control Suspension* (meningkatkan ketahanan kulit terhadap sinar matahari), dan *Double Essence* (mengandung bahan pemutih dan efektif melenyapkan hiperpigmentasi). Pada contoh (54) informasi nama produk tampak dalam *Revital Treatment Emulsion I, II, III* keluaran Shiseido merupakan krim untuk memberikan keseimbangan yang optimum pada kulit wajah dan membuatnya tetap kenyal dan kencang. Pada contoh (55) informasi nama produk tampak dalam produk keluaran *La Prairie* yang diperkaya dengan vitamin C, E, dan K ini terdiri dari *Cellular Defense Shield Vitamin C Cream* (pelembab) dan *Cellular Defense Shield Eye Cream SPF 15* (untuk merawat kulit

seputar mata). Berdasarkan contoh (52) sampai dengan (55), informasi nama produk ditandai oleh *produk* atau *langsung menunjuk pada nama produknya*.

3.3 Informasi Jenis Produk

Informasi jenis produk berkenaan dengan berbagai macam produk yang ditawarkan. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 56,57) dan eksposisi (contoh 58-60). Perhatikan contoh berikut.

(56) Lancome mengeluarkan *Le Rouge*, yaitu serangkaian produk tata rias untuk wajah, mata, bibir, dan kuku. *Kosmetik bernuansa merah ini tersedia dalam 3 jenis yaitu matt (tidak mengilap), gloss (mengilap), dan glitter (berkilau). Le Rouge tampil dalam warna merah terang, merah tua, abu-abu dengan bias kemerahan, dan merah anggur. Bisa diperoleh di berbagai toserba dengan harga antara Rp 62.000,00, Rp 215.000,00 (Femina, No. 43 hlm. 3)*

(57) *Dewasa ini terdapat berbagai jenis lipstik di pasaran. Jenis-jenis lipstik ini akan memberi kesan tertentu pada bibir, yaitu*

- *Matte (tidak mengilap): jenis ini menciptakan warna tanpa kilau. Berkesan kering pada bibir namun lebih awet menempel dibanding jenis lainnya*
- *Creme (agak berminyak): warna yang dihasilkan jenis ini seperti lipstik matte, tapi berkesan sedikit berminyak*
- *Glossy (mengilap): memberi kesan kilau. Lipstik jenis ini biasanya tidak bertahan lama, tapi memberi kesan segar pada si pemakai*
- *Sheer: termasuk yang berkilau (kilaunya antara lipstik biasa dan Lip Gloss)*
- *Shimmer: mengandung opalescent finish yang memberikan efek multi warna, cocok untuk acara malam hari (Femina, No. 22 hlm. 65)*

(58) *Lipstik dapat dibagi menjadi 3 jenis yaitu matte (tidak mengilap), krim, dan glossy (mengilap). Jenis matte bertekstur kering, namun memiliki formula yang memungkinkannya bertekstur lebih lama pada krim. Krim memiliki tekstur serupa lilin. Efeknya pada bibir, membuatnya tampak basah namun tidak mengilap. Sementara lipstik glossy umumnya dikemas dalam bentuk tube yang dilengkapi semacam kuas. Hasilnya memang tidak tahan lama, namun lipstik jenis ini membuat bibir terlihat segar dan alaminya (Femina, No. 17 hlm. 70)*



- (59) *Shiseido menawarkan perona bibir seri Revital jenis Royal Excel Lipstik. Perona bibir yang mengandung pelembab ini bisa bertahan lebih dari 12 jam dan tersedia dalam 8 warna pilihan. Produk ini bisa diperoleh di gerai Shiseido di berbagai toserba (Femina, No. 29 hlm. 3)*
- (60) *Pada dasarnya bedak untuk tubuh teksturnya licin karena mengandung bahan yang berlemak, yang berfungsi untuk melindungi kulit agar halus dan lembab. Ada dua macam bedak tubuh yaitu bedak biasa (sering disebut bedak talk) dan bedak perawatan (medicated skin powder). Bedak talk digunakan sehari-hari untuk menyegarkan dan mewangikan tubuh, sedangkan bedak perawatan (umumnya mengandung astringent, zinc oxide, eucalyptus, dan mentol) berguna untuk mengeringkan kulit yang terkena iritasi (bukan untuk mengobati penyakit kulit) (Femina, No. 25 hlm.71)*

Contoh (56) sampai dengan (60) mengandung informasi jenis produk.

Pada contoh (56) informasi jenis produk tampak dalam kosmetik bernuansa merah ini tersedia dalam 3 jenis, yaitu *matt (tidak mengilap), gloss (mengilap), dan glitter (berkilau)*. Pada contoh (57) informasi jenis produk tampak dalam dewasa ini terdapat berbagai jenis lipstik di pasaran. Jenis-jenis lipstik ini akan memberi kesan tertentu pada bibir, yaitu *matte (tidak mengilap): jenis ini menciptakan warna tanpa kilau. Berkesan kering pada bibir namun lebih awet menempel dibanding jenis lainnya, creme (agak berminyak): warna yang dihasilkan jenis ini seperti lipstik matte, tapi berkesan sedikit berminyak, glossy (mengilap): memberi kesan kilau. Lipstik jenis ini biasanya tidak bertahan lama, tapi memberi kesan segar pada si pemakai, sheer: termasuk yang berkilau (kilaunya antara lipstik biasa dan Lip gloss), shimmer: mengandung opalescent finish yang memberikan efek multi warna, cocok untuk acara malam hari*. Pada contoh (58) informasi jenis produk tampak dalam lipstik dapat dibagi menjadi 3 jenis yaitu *matte (tidak mengilap), krim, dan glossy (mengilap)*. Jenis *matte bertekstur kering, namun memiliki formula yang memungkinkannya bertekstur*

lebih lama pada krim. Krim memiliki tekstur serupa lilin. Efeknya pada bibir, membuatnya tampak basah namun tidak mengilap. Sementara lipstik glossy umumnya dikemas dalam bentuk tube yang dilengkapi semacam kuas. Hasilnya memang tidak tahan lama, namun lipstik jenis ini membuat bibir terlihat segar dan alaminya. Pada contoh (59) informasi jenis produk tampak dalam Shiseido menawarkan perona bibir seri Revital jenis Royal Excel Lipstik. Pada contoh (60) informasi jenis produk tampak dalam ada dua macam bedak tubuh yaitu bedak biasa (sering disebut bedak talk) dan bedak perawatan (medicated skin powder). Bedak talk digunakan sehari-hari untuk menyegarkan dan mewangikan tubuh, sedangkan bedak perawatan (umumnya mengandung astringent, zinc oxide, eucalyptus, dan mentol) berguna untuk mengeringkan kulit yang terkena iritasi (bukan untuk mengobati penyakit kulit). Pelembab jenis lotion umumnya dapat dipakai pada seluruh bagian tubuh, karena sangat lembut, agak cair, dan tidak lengket. Pelembab jenis krim, meskipun bertekstur lembut bentuknya lebih padat dan terasa lengket pada kulit. Berdasarkan contoh (56) sampai dengan (60), informasi jenis produk ditandai oleh jenis, macam.

3.4 Informasi Bahan

Informasi bahan berhubungan dengan bahan-bahan yang digunakan untuk membuat suatu produk. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 61, 62) dan eksposisi (contoh 63, 64). Perhatikan contoh berikut.

- (61) *Anti stress Dewi Sri Spa, solusi perawatan alami yang dibuat dari ekstrak padi, minyak esensial melati, pala, neroli, dan rempah-rempah, sehingga Anda tampil cantik dan bebas stress. Anti Stress Dewi Sri*

Spa terdiri dari *Massage Oil, Body Scrub, Body Mask, Body Wash, Herbal Bath, dan Body Lotion* (Femina, No. 47 hlm. 31)

- (62) *Aroma Vera terbuat dari daun lidah buaya segar yang memelihara, sari alami tumbuhan lain yang menyejukkan serta diperkaya dengan vitamin yang melindungi seluruh tubuh Anda. Aroma Vera senantiasa mengembalikan kesegaran, ketenangan, dan menyempurnakan penampilan Anda. Dapatkan kesempurnaan alamiah Anda bersama Aroma Vera* (Femina, No. 4 hlm. 14)
- (63) Bibir kering, pecah-pecah, dan sering berdarah akibat dehidrasi karena pengaruh ruangan berpendingin dapat ditanggulangi tidak cukup hanya dengan *Lip Balm*. Tambahkan olesan *petroleum jelly* sesering mungkin. *Jelly ini terbuat dari bahan dasar mineral oil berbentuk krim padat yang dapat menutupi permukaan bibir dan mencegah berkurangnya kadar air yang disebabkan oleh udara dingin* (Femina, No. 1 hlm. 89)
- (64) *Di pasaran, pelembab untuk wajah ada yang dibuat dengan bahan dasar air atau minyak. Pelembab yang menggunakan bahan dasar air umumnya digunakan oleh wanita yang mempunyai kulit sensitif. Pelembab semacam ini tidak menimbulkan jerawat atau komedo. Sedangkan pelembab yang mengandung minyak cocok digunakan oleh orang yang berkulit kering atau kombinasi. Penggunaan pelembab yang benar akan membuat kulit selalu lembab dan lembut* (Femina, No. 28 hlm 61)

Contoh (61) sampai dengan (64) mengandung informasi bahan. Pada contoh (61) informasi bahan tampak dalam *Anti Stress Dewi Sri Spa, solusi perawatan alami yang dibuat dari ekstrak padi, minyak esensial melati, pala, neroli, dan rempah-rempah, sehingga Anda tampil cantik dan bebas stress*. Pada contoh (62) informasi bahan tampak dalam *Aroma Vera terbuat dari daun lidah buaya segar yang memelihara, sari alami tumbuhan lain yang menyejukkan serta diperkaya dengan vitamin yang melindungi seluruh tubuh Anda*. Pada contoh (63) informasi bahan tampak dalam *jelly ini terbuat dari bahan dasar mineral oil berbentuk krim padat yang dapat menutupi permukaan bibir dan mencegah berkurangnya kadar air yang disebabkan oleh udara dingin*. Pada contoh (64)

informasi bahan tampak dalam di pasaran, pelembab untuk wajah ada yang dibuat dengan bahan dasar air atau minyak. Pelembab yang menggunakan bahan dasar air umumnya digunakan oleh wanita yang mempunyai kulit sensitif. Pelembab semacam ini tidak menimbulkan jerawat atau komedo. Sedangkan pelembab yang mengandung minyak cocok digunakan oleh orang yang berkulit kering atau kombinasi. Penggunaan pelembab yang benar akan membuat kulit selalu lembab dan lembut. Berdasarkan contoh (61) sampai dengan (64), informasi bahan ditandai oleh *dibuat dari, terbuat dari, dibuat dengan*.

3.5 Informasi Kandungan Bahan

Informasi kandungan bahan berkaitan dengan bahan yang dapat dipakai untuk membuat suatu produk. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 68, 69) dan eksposisi (contoh 65-67). Perhatikan contoh berikut.

- (65) Perawatan kulit wajah dengan menggunakan pembersih dan penyegar secara teratur belumlah cukup. Tambahkan nutrisi alami pada kulit wajah dengan memakai masker bengkoang, agar wajah Anda lebih sehat terawat. *Masker Bengkoang dari Mustika Ratu mengandung fosfor dan kalsium alami, menjadikan wajah Anda lebih putih, halus, dan bersih berseri.* Selain itu, mencegah penuaan dini serta mempertahankan keremajaan dan elastisitas kulit wajah. Dapat dilihat hasilnya setelah perawatan selama satu bulan (*Femina*, No. 31 hlm. 47)
- (66) Putih paling maksimal ada pada area-V, sisi bagian dalam lengan atas Anda. *Vaseline White AHA mengandung vitamin B3 Derivatif yang memutihkan kulit dari dalam, Alpha Hydroxy Acids (AHA) yang membantu melepaskan sel-sel kulit mati, serta mempercepat penggantian sel-sel baru. Double Sun Protection bekerja dari luar melindungi kulit dari sinar matahari. Seluruh kandungan ini bekerja secara bersamaan untuk mencapai hasil maksimal. Gunakan Vaseline White AHA secara teratur, agar Anda memiliki kulit lebih putih, mulus merata di seluruh tubuh* (*Femina*, No. 8 hlm. 9)

- (67) *Skin Calming* adalah masker wajah keluaran Clinique yang cocok buat kulit normal dan kering. Dengan kandungan tiga jenis lemak dan tumbuh-tumbuhan, masker yang merupakan hidrator ini memberikan kelembaban efektif terhadap kulit wajah. Produk ini bisa diperoleh di gerai Clinique di mal-mal terkemuka (*Femina*, No. 42 hlm. 3)
- (68) Lipstik dengan tekstur lembut ini diperkaya dengan vitamin A & E, allantoin, lilin carnauba, serta pelindung sinar ultra violet A & B. Dengan hasil akhir tak mengilap (*matt*) lipstik ini terasa nyaman dan tahan lama. Dijual dengan harga Rp 59.000,00 produk ini bisa diperoleh di Sothys telepon (021) 7398666, 7256739 (*Femina*, No. 5 hlm. 7)
- (69) Diformulasikan dari bahan-bahan alami berkualitas tinggi, untuk mengangkat kotoran dan sisa-sisa make-up, mengembalikan keindahan alami wajah. Nivea Visage membersihkan dengan lembut tanpa menimbulkan iritasi besar (*Femina*, No. 3 hlm. 115)

Contoh (65) sampai dengan (69) mengandung informasi kandungan bahan.

Pada contoh (65) bagian yang menunjukkan informasi kandungan bahan adalah Masker Bengkoang dari Mustika Ratu mengandung fosfor dan kalsium alami, menjadikan wajah Anda lebih putih, halus, dan bersih berseri. Pada contoh (66) informasi kandungan bahan tampak dalam Vaseline White AHA mengandung vitamin B3 Derivatif yang memutihkan kulit dari dalam, Alpha Hydroxy Acids (AHA) yang membantu melepaskan sel-sel kulit mati serta mempercepat penggantian sel-sel baru. Double Sun Protection bekerja dari luar melindungi kulit dari sinar matahari. Seluruh kandungan ini bekerja secara bersamaan untuk mencapai hasil maksimal. Pada contoh (67) informasi kandungan bahan tampak dalam dengan kandungan tiga jenis lemak dan tumbuh-tumbuhan, masker yang merupakan hidrator ini memberikan kelembaban efektif terhadap kulit wajah. Pada contoh (68) informasi kandungan bahan tampak dalam lipstik dengan tekstur lembut ini diperkaya dengan vitamin A & E, allantoin, lilin carnauba, serta pelindung sinar ultra violet A & B. Pada contoh (69) informasi kandungan bahan

tampak dalam *diformulasikan dari bahan-bahan alami berkualitas tinggi, untuk mengangkat kotoran dan sisa-sisa make-up, mengembalikan keindahan alami wajah*. Berdasarkan contoh (65) sampai dengan (69), informasi kandungan bahan ditandai oleh *mengandung, dengan kandungan, diperkaya dengan, diformulasikan dari*.

3.6 Informasi Bentuk

Informasi bentuk berkenaan dengan wujud suatu produk yang ditampilkan dalam suatu kemasan. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 70, 71, 73, 74) dan deskripsi (contoh 72). Perhatikan contoh berikut.

- (70) Produk baru dari Hazeline ini berupa pelembab sekaligus pemutih dengan bahan alami dari tanaman Mulberry. *Produk yang mampu memutihkan kulit wajah secara merata ini tersedia dalam dua kemasan jar (60 gr) dan tube (20 gr), dan bisa diperoleh di pasar swalayan (Femina, No. 19 hlm. 3)*
- (71) *Clinique memperkenalkan perona bibir berbentuk pensil yang praktis, chubby stick*. Produk bertekstur lembut dan mengandung pelembab ini membuat bibir tetap halus, segar, dan terlindungi. Tersedia dalam enam warna dan dapat diperoleh di gerai Clinique di berbagai toserba (Femina, No. 36 hlm. 3)
- (72) Produk asal Finlandia ini digunakan untuk mengatasi kerontokan rambut. *Tersedia dalam bentuk tablet, sampo, kondisioner, dan scalp lotion*, produk ini mengandung sari protein alami dari laut yang berguna untuk merangsang pertumbuhan rambut. Viviscal bisa dipesan lewat vivi centre, telepon (021)7507583 (Femina, No. 32 hlm. 3)
- (73) *Bentuk krim dipakai pada bagian tubuh tertentu saja, misalnya kulit yang kering dan kasar*. Jadi, bila Anda hendak membeli pelembab, tidak perlu bingung memilih antara krim atau *lotion*. Pilihlah pelembab yang cocok dengan jenis dan kondisi kulit serta sesuai dengan kebutuhan Anda (Femina, No. 49 hlm.51)

- (74) *Sunscreen* berbentuk krim atau cairan (*lotion*) dan berfungsi hanya sebagai filter sinar Ultra Violet B (UVB) dari sinar matahari. Dengan memakai *sunscreen*, kulit masih dapat terbakar. *Sunblock* berbentuk pasta (*lebih padat daripada sunscreen*). Kemampuannya pun lebih maksimal yaitu menangkal penyerapan sinar Ultra Violet A dan UVB (*Femina*, No. 25 hlm. 71)

Contoh (70) sampai dengan (74) mengandung informasi bentuk. Pada contoh (70) bagian yang menunjukkan informasi bentuk adalah *produk yang mampu memutihkan kulit wajah secara merata ini tersedia dalam dua kemasan jar (60 gr) dan tube (20 gr)*. Pada contoh (71) bagian yang menunjukkan informasi bentuk adalah *Clinique memperkenalkan perona bibir berbentuk pensil yang praktis, chubby stick*. Pada contoh (72) bagian yang menunjukkan informasi bentuk adalah *tersedia dalam bentuk tablet, sampo, kondisioner, dan scalp lotion*. Pada contoh (73) bagian yang menunjukkan informasi bentuk adalah *bentuk krim dipakai pada bagian tubuh tertentu saja, misalnya kulit yang kering dan kasar*. Pada contoh (74) informasi bentuk tampak dalam *Sunscreen berbentuk krim atau cairan (lotion) dan berfungsi hanya sebagai filter sinar Ultra violet B (UVB) dari sinar matahari. Sunblock berbentuk pasta (lebih padat daripada sunscreen)*. Berdasarkan contoh (70) sampai dengan (74), informasi bentuk ditandai oleh *bentuk, kemasan*.

3.7 Informasi Persediaan

Informasi persediaan berkaitan dengan produk yang tersedia di pasaran. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 75, 77) dan eksposisi (contoh 76, 78). Perhatikan contoh berikut:

- (75) **Amazing Lasting Eye Pencil**
Pencil automatic untuk garis mata dan alis. Tahan air. Mudah digunakan tanpa harus diraut. *Tersedia 3 warna pilihan: . Precise Black . Truly Navy . Blackberry (Femina, No. 40 hlm. 5)*
- (76) **Inovasi Pemulas Bibir Dwi Warna**
Dua warna dalam satu kemasan untuk berbagai gaya. *Pemulas bibir koleksi trend warna Sari Ayu '98 Pusako Minang ini tersaji dalam enam pilihan warna menawan dari Seri Pagaruyung dan Lembah Anai. Mengandung tabir surya dari bahan-bahan mineral alami serta palm oil untuk menjaga kelembutan bibir Anda (Femina, No. 6 hlm. 12)*
- (77) Lipstik keluaran Yvest Saint Laurent ini termasuk seri kosmetik *In Love Again. Warna yang tersedia seputar merah, cokelat, dan ungu (Ultra Flame, Ginger Red, Brown Refections, Iced Wine)*. Produk ini bisa diperoleh di gerai YSL di berbagai toserba *(Femina, No. 51 hlm. 3)*
- (78) Za adalah perona bibir yang mengandung vitamin E dan mineral sehingga bibir terasa lebih lembut, lembab dan terhindar dari kekeringan (pecah-pecah). *Tersedia dalam 20 warna pilihan dari yang alami hingga warna terang dengan harga Rp 35.000,00 produk ini bisa diperoleh di gerai Za New York dan Shiseido (Femina, No. 5 hlm. 7)*

Contoh (75) sampai dengan (78) mengandung informasi persediaan. Pada contoh (75) informasi persediaan tampak dalam *tersedia 3 warna pilihan: Precise Black, Truly Navy, dan Blackberry*. Pada contoh (76) bagian yang menunjukkan informasi persediaan adalah *pemulas bibir koleksi trend warna Sari Ayu '98 Pusako Minang ini tersaji dalam enam pilihan warna menawan dari Seri Pagaruyung dan Lembah Anai*. Pada contoh (77) informasi persediaan tampak dalam *warna yang tersedia seputar merah, cokelat, dan ungu (Ultra flame, Ginger Red, Brown Refections, Iced Wine)*. Pada contoh (78) bagian yang

yang alami hingga warna terang. Berdasarkan contoh (75) sampai dengan (78), informasi persediaan ditandai oleh *tersedia, tersaji*.

3.8 Informasi Tempat Perolehan

Informasi tempat perolehan bersangkutan dengan tempat diperolehnya suatu produk. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Perhatikan contoh berikut.

- (79) Sabun Terawang Sari yang terdiri dari seri Kenanga, Tanjung, dan Melati merupakan sabun pembersih wajah dengan aroma tiga jenis bunga itu. *Sabun yang melembutkan kulit dan tidak membuat kulit menjadi kering ini, bisa diperoleh di toko-toko kosmetik (Femina, No. 23 hlm. 3)*
- (80) *Sanex Facial Wash* merupakan sabun pembersih muka yang dilengkapi bahan anti bakteri. Selain aman buat kulit wajah, sabun ini juga mencegah kekeringan pada kulit. *Produk ini bisa diperoleh di gerai-gerai Sanex di berbagai toserba (Femina, No. 23 hlm. 3)*
- (81) *Lancome* menawarkan rangkaian kosmetik dalam nuansa *morphing blue* dan *morphing emerald* (biru keunguan dan zamrud), dan bisa Anda peroleh di toko-toko kosmetik serta gerai khusus *Lancome* di toserba terkemuka (*Femina*, No. 17 hlm. 3)
- (82) Produk *Anti Wrinkle* keluaran *Biokos* ini digunakan untuk mengurangi guratan halus di seputar mata. Dengan kandungan ekstrak rumput laut dan mineral ditambah *thymus peptide* dan *glicoprotein*, gel dingin ini akan meningkatkan sirkulasi oksigen dan regenerasi sel kulit baru. *Produknya bisa diperoleh di gerai Biokos di berbagai pasar swalayan (Femina, No. 38 hlm. 3)*
- (83) ***Secret Botanique***
Produk ini digunakan untuk menguatkan akar rambut serta mengurangi kadar akar minyak dan kotoran yang mengganggu. Caranya cukup dengan membubuhkannya pada kulit kepala sebelum keramas. *Produk yang mengandung efek es ini (mendinginkan kulit kepala) tersedia di salon-salon kecantikan atau hubungi PT Beautama Cosindo, telepon (0021) 6516761 (Femina, No. 47 hlm. 3)*

Contoh (79) sampai dengan (83) mengandung informasi tempat perolehan. Pada contoh (79) bagian yang menunjukkan informasi tempat perolehan adalah *sabun yang melembutkan kulit dan tidak membuat kulit menjadi kering ini bisa diperoleh di toko-toko kosmetik*. Pada contoh (80) bagian yang menunjukkan informasi tempat perolehan adalah *produk ini bisa diperoleh di gerai-gerai Sanex di berbagai toserba*. Pada contoh (81) informasi tempat perolehan tampak dalam *Lancome menawarkan rangkaian kosmetik dalam nuansa morphing blue dan morphing emerald (biru keunguan dan zamrud), dan bisa Anda peroleh di toko-toko kosmetik serta gerai khusus*. Pada contoh (82) bagian yang menunjukkan informasi tempat perolehan adalah *produknya bisa diperoleh di gerai Biokos di berbagai pasar swalayan*. Pada contoh (83) bagian yang menunjukkan informasi tempat perolehan adalah *produk yang mengandung efek es ini (mendinginkan kulit kepala) tersedia di salon-salon kecantikan atau hubungi PT Beautama Cosindo*. Berdasarkan contoh (79) sampai dengan (83), informasi tempat perolehan ditandai oleh *toserba, gerai, toko kosmetik, pasar swalayan, salon kecantikan*.

3.9 Informasi Harga

Informasi harga berhubungan dengan nilai suatu produk yang ditentukan atau dirupakan dengan uang (Tim Penyusun, 1995: 340). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Perhatikan contoh berikut.

- (84) Memasuki tahun '98 Sari Ayu Martha Tilaar melansir kosmetik terbarunya, Pusako Minang yang berupa perona mata, pipi, dan bibir. Kosmetika ini terdiri dari seri Pagaruyung dengan warna merah tembaga dan seri Lembah Anai yang jingga dan hijau keemasan.

Lipstiknya dwi warna. Dijual dengan harga Rp 7.000,00 (lipstik) dan Rp 9.500,00 (perona mata & pipi), produk ini bisa diperoleh di toserba terkemuka (*Femina*, No. 4 hlm. 3)

- (85) *Primordiale Nuit* dengan kandungan vitamin A dan A palmitat mampu meregenerasi kulit agar kulit senantiasa awet muda. Krim malam yang berfungsi melembutkan ini cocok untuk semua jenis kulit dan tak berefek samping. Dengan harga Rp 250.000,00, produk ini bisa diperoleh di gerai *Lancome* (*Femina*, No. 8 hlm. 3)
- (86) *Nivea* mengeluarkan produk pelembut raga yang mempunyai efek pemutih kulit. Kandungan akar manisnya (ekstrak tumbuhan *licorice*) menghambat pembentukan pigmen melanin. Sedangkan vitamin E membantu mencegah penuaan dini. Produk ini dijual dengan harga Rp 2.150,00 sampai Rp 4.800,00 (*Femina*, No. 8 hlm. 3)
- (87) Lipstik keluaran *Chritian Dior* ini memiliki warna bernuansa satin, tahan lama, memberikan olesan yang tegas dan rata serta nyaman di bibir. Terdiri dari 16 pilihan warna, lipstik ini bisa didapat di *Sogo Plaza Indonesia* dari *Matahari Citraland* dengan harga Rp 62.000,00 (*Femina*, No. 5 hlm. 7)
- (88) *Artistry Versatile Matte Foundation* adalah alas bedak yang mengandung *oxishield*, sejenis antioksidan yang ampuh melawan radikal bebas. Alas bedak ini cocok untuk kulit berminyak dan mudah menyatu dengan kulit sehingga wajah mulus tidak mengilap. Harga produk keluaran *Amway* ini Rp 75.000,00 (distributor) atau Rp 97.500,00 (non distributor), bisa dipesan lewat PT *Amindoway Jaya*, Wisma *Aldiron Dirgantara*, Jl. Gatot Subroto No. 72, Jakarta 12780, telepon 7992480/7949274 (*Femina*, No. 43 hlm. 3)

Contoh (84) sampai dengan (88) mengandung informasi harga. Pada contoh (84) bagian yang menunjukkan informasi harga adalah *dijual dengan harga Rp 7.000,00 (lipstik) dan RP 9.500,00 (perona mata & pipi)*. Pada contoh (84) bagian yang menunjukkan informasi harga adalah *dengan harga Rp 250.000,00, produk ini bisa diperoleh di gerai Lancome*. Pada contoh (85) bagian yang menunjukkan informasi harga adalah *produk ini dijual dengan harga Rp 2.150,00 sampai Rp 4.800,00*. Pada contoh (87) informasi harga tampak dalam *lipstik ini bisa didapat di Sogo Plaza Indonesia dengan harga Rp 62.000,00*. Pada

contoh (88) bagian yang menunjukkan informasi harga adalah *harga produk keluaran Amway ini Rp 75.000,00 (distributor) atau Rp 97.500,00 (nondistributor)*. Berdasarkan contoh (84) sampai dengan (88), informasi harga ditandai oleh *harga*.

3.10 Informasi Sifat

Informasi sifat berkaitan dengan ciri khas yang ada pada suatu produk (untuk membedakan dari yang lain) (Tim Penyusun, 1995: 937). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 89) dan deskripsi (contoh 90, 91). Informasi sifat ditandai oleh *sifat* atau *adjektiva*. Perhatikan contoh berikut.

(89) *Dengan teknologi mutakhir, Sari Ayu Mustika Ratu mengolah pulasari yang bersifat mendinginkan dan mengandung tabir surya alami dalam rangkaian kosmetika dasar tata rias. Diperkaya pula dengan vitamin E sebagai antioksidan serta palm oil sebagai pelembab, rangkaian ini yang bersifat mempercantik sekaligus melindungi. Terdiri dari Pelembab Putri Matari, Alas Bedak, Bedak Tabur, Bedak Padat, Dwiguna serta kosmetika dekoratif dalam seri Misteri Dayak (Femina, Edisi Tahunan hlm. 83)*

(90) **Jenis Perona Gel**

Perona jenis ini menghasilkan kilau yang lebih lembut daripada krim, tidak mudah luntur, dan dapat berbaur dengan kulit sehingga tidak memerlukan alas bedak. Sama dengan krim, perona gel dapat mengotori kuku dan jari serta meninggalkan noda bila tertumpah. Cocok untuk kulit normal dan kering (Femina, No. 2 hlm. 76)

(91) **Re-Source**

Produk ini berupa emulsi yang sangat halus sehingga mampu melembabkan kulit secara instan, membuat kulit nyaman, segar, dan bercahaya. Produk ini bisa dibeli di gerai Lancome dengan harga Rp 72.000,00 (Femina, No. 14 hlm. 3)

Contoh (89) sampai dengan (91) mengandung informasi sifat. Pada contoh (89) informasi sifat tampak dalam *dengan teknologi mutakhir, Sari Ayu Mustika*

Ratu mengolah pulasari yang bersifat mendinginkan dan mengandung tabir surya alami dalam rangkaian kosmetika dasar tata rias. Diperkaya pula dengan vitamin E sebagai antioksidan serta palm oil sebagai pelembab, rangkaian ini yang bersifat mempercantik sekaligus melindungi. Pada contoh (90) informasi sifat tampak dalam perona jenis ini menghasilkan kilau yang lebih lembut daripada krim, tidak mudah luntur, dan dapat berbaur dengan kulit sehingga tidak memerlukan alas bedak. Pada contoh (91) informasi sifat tampak dalam produk ini berupa emulsi yang sangat halus sehingga mampu melembabkan kulit secara instan, membuat kulit nyaman, segar, dan bercahaya.

3.11 Informasi Kemampuan

Informasi kemampuan berkenaan dengan kesanggupan atau kekuatan suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 623). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Perhatikan contoh berikut.

- (92) *Estee Lauder mengeluarkan maskara yang bisa mempertebal dan memperpanjang bulu mata yang pendek serta jarang, juga mempercerah bulu mata yang kusam. Selain itu, maskara ini juga mengandung polimer yang melembabkan dan menjaga bulu mata agar tidak mudah patah. Tersedia di berbagai toserba (Femina, No. 43 hlm. 3)*
- (93) *Superbalanced makeup* adalah alas bedak yang dibuat khusus buat kulit wajah jenis normal dan kombinasi. *Berkat kandungan biopolnya (protein yang diperoleh dari susu) alas bedak ini mampu mengontrol minyak di daerah T dan menahan kelembaban di bagian pipi. Bisa didapat di gerai-gerai Clinique (Femina, No. 29 hlm. 3)*
- (94) *Revlon mengeluarkan koleksi terbaru berupa serangkaian kosmetik untuk mata, bibir, dan kuku dalam nuansa ungu yang idenya berasal dari warna bunga lavender. Warna ini dapat memberikan kesan yang berbeda pada pemakainya, yaitu romantis, glamor, seksi, atau trendi. Tersedia di gerai Revlon (Femina, No. 51 hlm. 3)*

(95) **Mascara Essentiel**

Mascara keluaran Yvest Saint Laurent ini mampu melindungi bulu mata dari dehidrasi dan kerontokan, serta memberikan hasil yang rata (tidak menggumpal). Dengan harga Rp 65.000,00 maskara ini bisa diperoleh di berbagai toserba (Femina, No. 10 hlm. 3)

Contoh (92) sampai dengan (95) mengandung informasi kemampuan.

Pada contoh (92) bagian yang menunjukkan informasi kemampuan adalah *Estee Lauder mengeluarkan maskara yang bisa mempertebal dan memperpanjang bulu mata yang pendek serta jarang, juga mempercerah bulu mata yang kusam*. Pada contoh (93) informasi kemampuan tampak dalam *berkat kandungan biopol-nya (protein yang diperoleh dari susu) alas bedak ini mampu mengontrol minyak di daerah T dan menahan kelembaban di bagian pipi*. Pada contoh (94) informasi kemampuan tampak dalam *warna ini dapat memberikan kesan yang berbeda pada pemakainya, yaitu romantis, glamor, seksi, atau trendi*. Pada contoh (95) informasi kemampuan tampak dalam *mascara keluaran Yvest Saint Laurent ini mampu melindungi bulu mata dari dehidrasi dan kerontokan serta memberikan hasil yang rata (tidak menggumpal)*. Berdasarkan contoh (92) sampai dengan (95), informasi kemampuan ditandai oleh *mampu, bisa, dapat*.

3.12 Informasi Kelebihan

Informasi kelebihan bersangkutan dengan keunggulan suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 574). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 96, 100, 101) dan deskripsi (contoh 97-99). Perhatikan contoh berikut.

(96) **Jenis Perona Campuran**

Jenis ini berupa campuran bubuk dan krim. Kelebihannya bisa menyerap ke dalam pori-pori seperti krim namun memberikan hasil

akhir yang tidak mengilat seperti perona bubuk (Femina, No. 2 hlm. 76)

(97) Tanpa disadari, kita sebenarnya akrab dengan faktor-faktor penyebab datangnya tanda-tanda penuaan sebelum waktunya. Mulai dari gizi yang tidak seimbang, stress, udara ber-AC, merokok sampai penyinaran matahari secara terus-menerus. Selain itu gangguan pada kolagen, sekresi kelenjar minyak serta pembuluh darah ikut mempercepat proses penuaan dini. Gejala yang nyata pada kulit adalah kusam, berkerut, kering, kasar, kendur, bahkan bersisik. Akibatnya wajah pun tampak lebih tua dari usia sebenarnya. *La Tulipe AHA Skin Repair Gel* mengandung *Alpha Hydroxy Acid* yang penting untuk pembaharuan sel-sel kulit dengan kelebihan-kelebihan

- *formulasi dalam bentuk gel yang disukai oleh para wanita di daerah tropis karena kesejukannya dan tidak lengket*
- *Tidak mengganggu kesempurnaan tata rias*
- *pH yang rendah akan meningkatkan aktivitas berbagai enzim kulit*
- *Tidak menyebabkan erithema, hingga cukup aman digunakan bagi kulit sensitif*

Anda tak perlu khawatir pada tanda-tanda penuaan sebelum waktunya. Hanya ada satu cara, pakailah secara teratur *AHA Skin Repair Gel* dari *La Tulipe* untuk mendapatkan wajah segar, berseri, dan nampak muda kembali (*Femina*, No. 48 hlm. 38)

(98) *Serangkaian produk perawatan rambut dari Wella yakni System Professional memiliki kelebihan merawat rambut, kulit kepala, dan melindungi warna rambut.* Produk dengan pH netral dan tidak mengandung zat pewarna ini bisa dipesan lewat telepon (021) 7974111 (*Femina*, No. 16 hlm. 3)

(99) Sebagai produk perawatan tubuh, bedak untuk badan (*talcum powder*) mungkin tidak sepopuler krim pelembut raga (*body lotion*). *Sebenarnya produk ini memiliki beberapa kelebihan, antara lain:*

- *Menyempurnakan proses pengeringan tubuh setelah mandi (butiran halusny dapat menyerap air yang biasanya muncul pada daerah seputar dada*
- *Mencegah timbulnya biang keringat*
- *Melindungi kulit dan kontak langsung dengan baju dalam atau pakaian yang terlalu ketat*
- *Memberi kesegaran pada tubuh (Femina, No. 32 hlm. 39)*

(100) ***Beyond Color***

Triple Benefit Lipstick SPF 12

Lipstik generasi terbaru. Dengan tiga keistimewaan: Mempercantik, merawat, dan melindungi kelembutan bibir. Mempercantik dan mengatasi bibir yang pecah-pecah dan kering akibat pengaruh buruk

lingkungan. *Beyond Color* mengandung liposome, vitamin A, C dan E yang melindungi kecantikan bibir Anda. Membantu menjaga kelembaban bibir dengan Collagen Release System dan mengandung tabir surya SPF 12 (*Femina*, No. 18 hlm. 30)

- (101) *Linedesign* adalah *Beauty Essence* yang istimewa dipergunakan di wajah, mudah meresap, melembabkan serta mengencangkan kulit untuk membentuk profil yang menawan. Oleskan di bagian garis wajah dan leher sesudah dibersihkan pada waktu malam dan sepanjang hari khususnya pada saat kulit terasa letih akan sangat efektif. Setiap orang cenderung mudah memiliki kelebihan lemak yang ingin dihilangkan. Hingga saat ini melakukan *exercise* adalah cara yang paling efektif untuk mengurangi kelebihan lemak dan membentuk garis tubuh yang menawan. Kini *exercise* dari kanebo akan mempermudah Anda mendapatkan tubuh dan wajah yang menawan dengan bahan alami yang bekerja meningkatkan metabolisme tubuh untuk membakar lemak serta mengurangi kelebihan sisa-sisa pembakaran. Hanya dengan mengoleskan, akan membantu Anda mendapatkan tubuh dan wajah, tanpa upaya apapun (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 47)

Contoh (96) sampai dengan (101) memperlihatkan informasi kelebihan.

Pada contoh (96) informasi kelebihan tampak dalam *kelebihannya bisa menyerap ke dalam pori-pori seperti krim namun memberikan hasil akhir yang tidak mengilat seperti perona bubuk*. Pada contoh (97) informasi kelebihan tampak dalam *La Tulipe AHA Skin Repair Gel mengandung Alpha Hydroxy Acid yang penting untuk pembaharuan sel-sel kulit dengan kelebihan-kelebihan formulasi dalam bentuk gel yang disukai oleh para wanita di daerah tropis karena kesejukannya dan tidak lengket, tidak mengganggu kesempurnaan tata rias, pH yang rendah akan meningkatkan aktivitas berbagai enzim kulit, tidak menyebabkan erithema, hingga cukup aman digunakan bagi kulit sensitif*. Pada contoh (98) informasi kelebihan tampak dalam *serangkaian produk perawatan rambut dari Wella yakni System Profesional memiliki kelebihan merawat rambut, kulit kepala, dan melindungi warna rambut*. Pada contoh 99) informasi kelebihan

tampak dalam *sebenarnya produk ini memiliki beberapa kelebihan, antara lain menyempurnakan proses pengeringan tubuh setelah mandi (butiran halusnya dapat menyerap air yang biasanya muncul pada daerah seputar dada), mencegah timbulnya biang keringat, melindungi kulit dari kontak langsung dengan baju dalam atau pakaian yang terlalu ketat, memberi kesegaran pada tubuh. Pada contoh (100) informasi kelebihan tampak dalam lipstik generasi terbaru. Dengan tiga keistimewaan mempercantik, merawat, dan melindungi kelembutan bibir. Mempercantik dan mengatasi bibir yang pecah-pecah dan kering akibat pengaruh buruk lingkungan. Beyond Color mengandung liposome, vitamin A, C dan E yang melindungi kecantikan Anda. Membantu menjaga kelembaban bibir dengan Collagen Release System dan mengandung tabir surya SPF 12. Pada contoh (101) bagian yang menunjukkan informasi kelebihan adalah Linedesign adalah Beauty Essence yang istimewa dipergunakan di wajah, mudah meresap, melembabkan serta mengencangkan kulit untuk membentuk profil yang menawan. Berdasarkan contoh-contoh di atas, informasi kelebihan ditandai oleh kelebihan, keistimewaan.*

3.13 Informasi Kebaruan

Informasi kebaruan berhubungan dengan sifat-sifat baru atau inovasi dari suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 95). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 103) dan eksposisi (contoh 102, 104-107). Perhatikan contoh berikut.

- (102) *Anew All-in-one Perfecting Complex SPF 15*
Konsep terbaru dalam perawatan kulit. Formula anti penuaan dini ini mengandung semua bahan terbaik yang dibutuhkan bagi perawatan kesehatan dan kecantikan kulit. Merawat, melembabkan dan melindungi sel-sel kulit sepanjang hari, membuat kulit lebih halus dan tampak lebih muda. Mengandung *Alpha Hydroxy Acids (AHAs)* yang bekerja secara lembut melepaskan kulit yang kering dan kusam; zat *antioksidant*, yang melindungi kulit dari sinar ultraviolet matahari; dan *Moisture Retention Compound* yang membantu mempertahankan kelembaban kulit sepanjang hari (*Femina*, No. 15 hlm. 4)
- (103) *Komedo di hidung bisa merusak penampilan. Karena itu, Pond's Institute mengembangkan inovasi baru: Pond's Nose Zone Tape, tape yang dapat mengangkat komedo seketika. Praktis. Tanpa rasa sakit dan pori-pori tidak menjadi besar* (*Femina*, No. 7 hlm. 43)
- (104) *Matahari terbenam.... inspirasi koleksi terbaru Excel Sunset Glamor. Padankan rangkaian Excel Long Lasting Lipstick atau Excel Transferproof Lipstick dengan Excel Nail Color senada. Excel Sunset Glamour menampilkan sisi glamour Anda* (*Femina*, No. 48 hlm. 14)
- (105) *Solusi terbaru untuk menjadikan kulit bersih, sehat, tidak mengkilap, telah ditemukan Orlane dengan memanfaatkan khasiat daun teh dan bahan-bahan alami lainnya dalam mengatur keseimbangan kulit dari gangguan polusi, mengontrol sebum yang berlebihan tanpa membuat kulit ari menjadi kering. Langkah perawatan untuk kulit normal dan berminyak* (*Femina*, No. 9 hlm. 9)
- (106) *Serangkaian produk tentang tata rias PAC (Professional Artist Cosmetic) keluaran Martha Tilaar, ditampilkan dalam kemasan modern. Kosmetik yang dibuat khusus untuk keperluan industri hiburan & Fashion ini bisa diperoleh di Puspita Martha, Jl. Wahid Hasyim, Jakarta, telepon (021) 325921* (*Femina*, No. 17 hlm. 3)
- (107) *Dua produk Shampho Organics (untuk rambut normal dan berketombe) dibuat dalam formula baru yakni mengandung glukosil yang merupakan gizi bagi akar rambut. Selain itu ada tambahan formula yang membuat rambut tidak mudah kotor, berminyak, kering, dan bercabang. Produk ini bisa diperoleh di toko kosmetik atau pasar swalayan* (*Femina*, No. 49 hlm. 3)

Contoh (101) sampai dengan (107) mengandung informasi kebaruan. Pada contoh (101) bagian yang menunjukkan informasi kebaruan adalah *Anew All-in-*

One Perfecting Complex SPF 15, konsep terbaru dalam perawatan kulit. Formula anti-penuaan dini ini mengandung semua bahan terbaik yang dibutuhkan bagi perawatan kesehatan dan kecantikan kulit. Pada contoh (102) informasi kebaruan tampak dalam komedo di hidung bisa merusak penampilan. Karena itu, Pond's Institute mengembangkan inovasi baru: Pond's Nose Zone Tape, tape yang dapat mengangkat komedo seketika, praktis, tanpa rasa sakit dan pori-pori tidak menjadi besar. Pada contoh (104) informasi kebaruan tampak dalam matahari terbenam.... inspirasi koleksi terbaru Excel Sunset Glamour. Pada contoh (105) informasi kebaruan tampak dalam solusi terbaru untuk menjadikan kulit bersih, sehat, tidak mengkilap telah ditemukan Orlane dengan memanfaatkan khasiat daun teh dan bahan-bahan alami lainnya dalam mengatur keseimbangan kulit dari gangguan polusi, mengontrol sebum yang berlebihan tanpa membuat kulit jadi menjadi kering. Pada contoh (106) informasi kelebihan tampak dalam serangkaian produk tentang tata rias PAC (Professional Artist Cosmetic) keluaran Martha Tilaar ditampilkan dalam kemasan modern. Pada contoh (107) informasi kebaruan tampak dalam dua produk Shampho Organics (untuk rambut normal dan berketombe) dibuat dalam formula baru yakni mengandung glukosil yang merupakan gizi bagi akar rambut. Berdasarkan contoh (102) sampai dengan (107), informasi kebaruan ditandai oleh konsep terbaru, inovasi baru, koleksi terbaru, solusi terbaru, formula baru.

3.14 Informasi Tujuan

Informasi tujuan bersangkutan dengan apa yang ingin dicapai melalui suatu produk. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 108, 109) dan imperatif (contoh 110). Perhatikan contoh berikut.

- (108) *Sari Ayu Martha Tilaar melansir seri produk pemutih kulit solusi. Produk yang mengandung ekstrak akar manis ini dimaksudkan untuk menghilangkan noda-noda pada kulit wajah dan membuat wajah lebih putih. Terdiri dari foam pembersih, krim penghalus, dan masker wajah, produk ini bisa diperoleh di gerai Sari Ayu (Femina, No. 27 hlm. 3)*
- (109) *The Body Shop meluncurkan program baru yang mereka namakan The Body Shop People. Para anggota program ini akan mendapatkan beberapa fasilitas, antara lain diskon-diskon khusus, dan informasi terkini tentang The Body Shop, baik produk maupun kegiatannya. Untuk menjadi anggota dan mendapatkan kartu keanggotaan, pembeli harus terlebih dahulu berbelanja dalam nilai tertentu. Sementara, kosmetik Almay, Revlon dan Ultima kini aktif dengan program Cosmetic Beauty System (CBS). Program ini bertujuan untuk menjamin tidak adanya kenaikan harga dalam jangka waktu 6 bulan. Cara untuk menjadi anggota yaitu juga dengan melakukan pembelian dalam nilai tertentu (Femina, No.17 hlm. 72)*
- (110) *Polusi dan debu dapat memudahkan keremajaan kulit. Atasi sebelum terlambat dengan pembersih dan penyegar Mustika Ratu. Dengan bahan alami berkhasiat yang telah diproses modern, pembersihnya efektif mengangkat kotoran dan serpihan kulit secara mendalam. Bubuhkan penyegar agar pori-pori ringkas kembali sekaligus menghidupkan kulit wajah yang lelah. Gunakan secara teratur. Hasilnya? Tekstur kulit Anda bersih, cerah dan tampak bagai remaja kembali (Femina, No. 13 hlm. 47)*

Contoh (108) sampai dengan (110) mengandung informasi tujuan. Pada contoh (108) informasi tujuan tampak dalam *produk yang mengandung ekstrak akar manis ini dimaksudkan untuk menghilangkan noda-noda pada kulit wajah dan membuat wajah lebih putih*. Pada contoh (109) bagian yang menunjukkan informasi tujuan adalah *sementara, kosmetik Almay, Revlon dan Ultima kini aktif dengan program Cosmetic Beauty System (CBS). Program ini bertujuan untuk*

menjamin tidak adanya kenaikan harga dalam jangka waktu 6 bulan. Pada contoh (110) bagian yang menunjukkan informasi tujuan adalah *bubuhkan penyegar agar pori-pori ringkas kembali sekaligus menghidupkan kulit wajah yang lelah*. Berdasarkan contoh (108) sampai dengan (110), informasi tujuan ditandai oleh *dimaksudkan untuk, agar, bertujuan untuk*.

3.15 Informasi Kegunaan

Informasi kegunaan berkaitan dengan manfaat suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 328). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi (contoh 114, 115, 118) dan eksposisi (contoh 111, 112, 113, 116, 117).

Perhatikan contoh berikut.

- (111) Setelah hari-hari yang melelahkan sepekan bekerja, yang terbayang oleh Anda adalah bersantai sambil memanjakan diri. Melakukan perawatan wajah dengan masker adalah salah satu cara memanjakan diri yang menyenangkan sekaligus bermanfaat. *Manfaat utama dari perawatan dengan masker adalah membuat wajah lembut, kencang, dan tidak cepat keriput (mengalami penuaan dini) (Femina, No. 9 hlm. 53)*
- (112) *Almay mengeluarkan produk Time-off Revitalizer, yaitu lotion yang bermanfaat untuk menghambat munculnya kerut-kerut wajah serta menjaga kulit agar tetap halus dan lembut. Produk ini bisa digunakan setiap hari sebelum pemakaian pelembab. Bisa diperoleh di gerai Almay di berbagai toserba atau toko-toko kosmetik (Femina, No. 42 hlm. 3)*
- (113) *Tonik rambut sangat bermanfaat bagi kesehatan rambut karena berfungsi seperti vitamin untuk memperkuat akar-akar rambut, sehingga rambut tidak mudah rontok. Khusus tonik rambut yang mengandung ginseng, kehangatannya membuat peredaran darah di kepala lebih lancar dan mencegah kekeringan pada kulit kepala, yang berarti mencegah munculnya ketombe (Femina, No. 38 hlm. 14)*

- (114) *Fungsi alas bedak*
- *meratakan warna kulit yang tidak rata*
 - *membuat wajah tampak lebih halus*
 - *membantu menutupi kekurangan pada wajah (misalnya noda cokelat atau kerut-kerut yang mengganggu) sebagai dasar tata rias agar rias wajah tampak sempurna (Femina, No. 30 hlm. 41)*
- (115) *Serangkaian produk Orlane yang mengandung vitamin, 19 jenis asam amino, dan mineral ini berfungsi menunda penuaan dini, mengurangi keriput, mengatasi iritasi, serta mengembalikan kekenyalan dan kelembutan kulit wajah. Lima macam produk perawatan ini bisa diperoleh di gerai Orlane di plaza terkemuka (Femina, No. 27 hlm. 3)*
- (116) *Pensil mata keluaran Clinique ini berguna untuk menyempurnakan bentuk mata sekaligus membuat mata tampak lebih 'hidup'. Tersedia dalam enam warna menarik, produk ini bisa diperoleh di gerai Clinique di berbagai toserba (Femina, No. 38 hlm. 3)*
- (117) *Lipstik yang mengandung wewangian ini diramu dari minyak bunga matahari yang berkhasiat melembabkan dan mengandung vitamin E serta lechitin untuk merawat bibir. Tersedia dalam 28 warna, lipstik ini dijual dengan harga Rp 32.900,00 dan bisa diperoleh di gerai The Body Shop (Femina, No. 5 hlm. 7)*
- (118) *Rambut adalah mahkota wanita. Karenanya, agar rambut tetap sehat kuat bercahaya gunakan rangkaian perawatan Mustika Ratu. Setiap sebelum keramas, usapkan minyak cem-ceman murni. Berkhasiat menyehatkan rambut rusak, menguatkan akar dan mencegah uban tumbuh sebelum waktunya. Sempurnakanlah dengan sampo alami sesuai jenis rambut, bilasan santan agar rambut lembut bercahaya serta tonik penyubur rambut sesering mungkin. Gunakan secara teratur. Hasilnya? Aduhai rambut Anda sehat kuat bercahaya sepanjang usia (Femina, No. 3 hlm. 69)*

Contoh (111) sampai dengan (118) mengandung informasi kegunaan. Pada contoh (111) bagian yang menunjukkan informasi kegunaan adalah *manfaat utama dari perawatan dengan masker adalah membuat wajah lembut, kencang, dan tidak cepat keriput (mengalami penuaan dini)*. Pada contoh (112) informasi kegunaan tampak dalam *Almay mengeluarkan produk Time-Off Revitalizer, yaitu lotion yang bermanfaat untuk menghambat munculnya kerut-kerut wajah serta*

menjaga kulit agar tetap halus dan lembut. Pada contoh (113) bagian yang menunjukkan informasi kegunaan adalah tonik rambut sangat bermanfaat bagi kesehatan rambut karena berfungsi seperti vitamin untuk memperkuat akar-akar rambut sehingga rambut tidak mudah rontok. Pada contoh (114) informasi kegunaan tampak dalam fungsi alas bedak meratakan warna kulit yang tidak rata, membuat wajah tampak lebih halus, membantu menutupi kekurangan pada wajah (misalnya noda cokelat atau kerut-kerut yang mengganggu), sebagai dasar tata rias agar rias wajah tampak sempurna. Pada contoh (115) informasi kegunaan tampak dalam serangkaian produk Orlane yang mengandung vitamin, 19 jenis asam amino, dan mineral ini berfungsi menunda penuaan dini, mengurangi keriput, mengatasi iritasi, serta mengembalikan kekenyalan dan kelembutan kulit wajah. Pada contoh (116) bagian yang menunjukkan informasi kegunaan adalah pensil mata keluaran Clinique ini berguna untuk menyempurnakan bentuk mata sekaligus membuat mata tampak lebih 'hidup'. Pada contoh (117) informasi kegunaan tampak dalam lipstik yang mengandung wewangian ini diramu dari minyak bunga matahari yang berkhasiat melembabkan dan mengandung vitamin E serta lechitin untuk merawat bibir. Pada contoh (118) bagian yang menunjukkan informasi kegunaan adalah berkhasiat menyehatkan rambut rusak, menguatkan akar dan mencegah uban tumbuh sebelum waktunya. Berdasarkan contoh (111) sampai dengan (118), informasi kegunaan ditandai oleh manfaat, fungsi, khasiat, guna.

3.16 Informasi Latar Belakang

Informasi latar belakang berkenaan dengan motif munculnya suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 569). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi.

Perhatikan contoh berikut.

- (119) *Gaya rias masa kini yang serba mengilap mengilhami Yvest Saint Laurent untuk mengeluarkan Lip Lacquer. Lip gloss berwarna yang digunakan di atas lipstik ini membuat bibir tampak berkilau dan berkesan seksi. Dikemas dalam bentuk yang praktis (seperti pena). Lip Lacquer merupakan inovasi baru dalam kosmetik. Tersedia dalam empat nuansa warna, produk ini dapat diperoleh di gerai YSL (Femina, No. 36 hlm. 3)*
- (120) *Dalam rangka perayaan 40 tahun berdirinya Yvest Saint Laurent, perusahaan kosmetik Paris ini meluncurkan koleksi tata rias bertema In Love Again. Selain parfum, yang diunggulkan dari koleksi ini adalah eye-compact dan lip-compact yang masing-masing tersedia dalam empat warna menarik di gerai YSL di berbagai mal dan plaza (Femina, No. 29 hlm. 3)*
- (121) *Lipstick Transferproof dari Excel Micro formula yang tak berbekas, tahan lama, dan tak memudar. Kini hadir dengan 4 warna terbaru bertema Sensual Mellowness. Buah-buahan ranum menjadi inspirasi diciptakannya warna-warna yang membuat Anda tampil sensual sepanjang waktu (Femina, Edisi Tahunan hlm. 211)*
- (122) *Aquatique*
Serangkaian kosmetik tata rias produksi Guerlain ini inspirasinya dari warna-warna pelangi. Produk yang terdiri dari Eyeliner, Eye Brow, Make up, Lipstik, Lip Liner Pencil, Nail Polish, dan Powder Blusher ini bisa diperoleh di gerai Guerlain di toserba terkemuka (Femina, No. 17 hlm. 3)

Contoh (119) sampai dengan (122) mengandung informasi latar belakang.

Pada contoh (119) bagian yang menunjukkan informasi latar belakang adalah *gaya rias masa kini yang serba mengilap mengilhami Yves Saint Laurent untuk mengeluarkan Lip Lacquer*. Pada contoh (120) bagian yang menunjukkan informasi latar belakang adalah *dalam rangka perayaan 40 tahun berdirinya Yves*

Saint Laurent, perusahaan kosmetik Paris ini meluncurkan koleksi tata rias bertema In Love Again. Pada contoh (121) informasi latar belakang tampak dalam buah-buahan ranum menjadi inspirasi diciptakannya warna-warna yang membuat Anda tampil sensual sepanjang waktu. Pada contoh (122) informasi latar belakang tampak dalam serangkaian kosmetik tata rias produksi Guerlain ini inspirasinya dari warna-warna pelangi. Berdasarkan contoh (119) sampai dengan (122), informasi latar belakang ditandai oleh mengilhami, dalam rangka, inspirasi.



3.17 Informasi Sebab

Informasi sebab bersangkutan dengan hal yang menyebabkan munculnya suatu produk. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 123, 125) dan deskripsi (contoh 124). Perhatikan contoh berikut.

(123) *Flek coklat di wajah disebabkan oleh produksi melanin yang berlebihan. Biasanya terjadi karena pengaruh hormonal akibat usia yang bertambah, bekas jerawat atau pengaruh sinar matahari. Efek ultra violet mendorong enzim tyrosine pada kulit memproduksi melanin lebih banyak. Hal ini mempengaruhi proses alami pembentukan sel-sel kulit. Produksi melanin yang berlebihan mengakibatkan flek coklat tampak di permukaan kulit. Lama kelamaan flek tersebut dapat menyebar ke beberapa bagian kulit dan bila tidak diatasi akan menebal dan mengganggu penampilan. Untuk mencegah hal ini, biasanya disarankan untuk menghindari sinar langsung dari matahari dan selalu mengenakan krim pelindung yang mengandung SPF (Sun Protection Factor). Sedangkan bagi yang telah terlanjur memiliki masalah flek kulit, dibutuhkan krim yang membatasi enzim tyrosine dalam menghasilkan melanin, agar jumlah dan intensitas flek berkurang (Femina, No.35 hlm. 34)*

(124) *Mengapa warna pink (merah muda) kembali digemari? Inilah alasan-alasannya:*

- *Memakai lipstik warna pink tidak akan berkesan ketinggalan zaman karena lipstik masa kini tidak mengilap (matte)*

- *Lipstik pink jenis matte bisa dikenakan untuk dua kesempatan: pink pucat untuk ke pesta atau acara setengah resmi dan pink yang dicampur dengan warna alami (natural) untuk ke kantor*
- *Kulit wajah dan gigi akan berkesan lebih putih dan segar karena pink termasuk warna teduh dan bersifat mencerahkan (Femina, No. 27 hlm. 40)*

(125) *Kulit menjadi kering dan kasar karena kehilangan kelembabannya. Nivea Creme dengan Eucerit adalah pelembab optimal yang bekerja efektif menjaga kelembaban kulit selalu seimbang, membuat kulit Anda terasa lembut dan kenyal (Femina, Edisi Tahunan hlm. 183)*

Contoh (123) sampai dengan (125) mengandung informasi sebab. Pada contoh (123) bagian yang menunjukkan informasi sebab adalah *flek coklat di wajah disebabkan oleh produksi melanin yang berlebihan. Biasanya terjadi karena pengaruh hormonal akibat usia yang bertambah, bekas jerawat atau pengaruh sinar matahari.* Pada contoh (124) informasi sebab tampak dalam *mengapa warna pink (merah muda) kembali digemari? Inilah alasan-alasannya: memakai lipstik warna pink tidak akan berkesan ketinggalan jaman karena lipstik masa kini tidak mengilap (matte), lipstik pink jenis matte bisa dikenakan untuk dua kesempatan: pink pucat untuk ke pesta atau acara setengah resmi dan pink yang dicampur dengan warna alami (natural) untuk ke kantor, kulit wajah dan gigi akan berkesan lebih putih dan segar karena pink termasuk warna teduh dan bersifat mencerahkan.* Pada contoh (125) bagian yang menunjukkan informasi sebab adalah *kulit menjadi kering dan kasar karena kehilangan kelembabannya.* Berdasarkan contoh (123) sampai dengan (125), informasi sebab ditandai oleh *karena, sebab, alasan.*

3.18 Informasi Efek

Informasi efek berhubungan dengan pengaruh atau akibat dari pemakaian suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 250). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Perhatikan contoh berikut.

- (126) *Alpha Hydroxy Acids (AHAs)* dikenal sebagai ‘senjata’ mutakhir dalam memerangi keriput pada kulit. Jenisnya cukup banyak; kurang lebih 12 jenis. AHAs terdiri dari unsur-unsur yang berasal dari tumbuh-tumbuhan, buah-buahan, dan susu. AHAs yang terkandung dalam kosmetik berkisar antara 1,2 hingga 5%. Dalam jumlah besar, sekitar 70%, diberikan untuk perawatan khusus oleh ahli dermatologi. *Meski kehebatannya diperbincangkan banyak orang, AHAs tidak dianjurkan bagi pemilik kulit sensitif, karena bisa mengakibatkan kulit memerah atau terbakar.* Bersihkan wajah sebelum menggunakan krim yang mengandung AHAs. Beri kesempatan meresap ke dalam kulit kurang lebih 10 menit sebelum mengenakan produk lainnya (*Femina*, No. 9 hlm. 36)
- (127) Kesehatan dan kesempurnaan penampilan alamiah adalah dambaan setiap wanita. Akan tetapi sinar matahari, polusi, perubahan pola hidup dan tekanan dapat memberikan stress pada kulit dan rambut. *Stress pada kulit menimbulkan noda, jerawat, flek, kanker kulit serta masalah pada rambut seperti ketombe dan kerontokan.* Kembalikan kesempurnaan penampilan tersebut dengan seni perawatan kuno Aromaterapi yang telah terbukti ribuan tahun. Kini, Aromaterapi dapat Anda lakukan sendiri dengan produk Aroma Vera (*Femina*, No. 4 hlm. 14)
- (128) *Sekarang zaman lagi susah. Krisis bikin stres yang bisa mengakibatkan rambut gampang rontok.* Tapi jangan frustrasi dulu. Berpikirlah positif dan rawatlah rambut agar sehat dan indah. Lakukan perawatan secara rutin dengan serangkaian produk dari Wella. Wella Shampoo 3 in 1 dengan Byogen akan membersihkan, melembutkan sekaligus memperkuat rambut dari dalam. *Exzquisit Herbal* untuk merangsang pertumbuhan rambut dan mencegah kerontokan rambut. Sedangkan *Herbal Creambath* mengandung ekstrak sari tumbuhan untuk memperbaiki kondisi rambut yang rusak serta memberi nutrisi pada akar rambut. Dapatkan rambut indah dan sehat, hanya dengan serangkaian produk bermutu dari Wella! (*Femina*, No. 46 hlm. 39)
- (129) *Body up* adalah body lotion gel untuk perawatan tubuh yang mudah meresap dengan efek yang memberikan kelembaban, mengencangkan sekaligus membentuk tubuh menjadi ramping. Gunakan pada waktu

pagi hari dan sepanjang hari untuk hasil yang terbaik (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 47)

Contoh (127) sampai dengan (129) mengandung informasi efek. Pada contoh (126) informasi efek tampak dalam *meski kehebatannya diperbincangkan banyak orang, AHAs tidak dianjurkan bagi pemilik kulit sensitif, karena bisa mengakibatkan kulit memerah atau terbakar*. Pada contoh (127) bagian yang menunjukkan informasi efek adalah *stres pada kulit menimbulkan noda, jerawat, flek, kanker kulit serta masalah pada rambut seperti ketombe dan kerontokan*. Pada contoh (128) bagian yang menunjukkan informasi efek adalah *sekarang zaman lagi susah. Krisis bikin stres yang bisa mengakibatkan rambut gampang rontok*. Pada contoh (129) informasi efek tampak dalam *Body up adalah body lotion gel untuk perawatan tubuh yang mudah meresap dengan efek yang memberikan kelembaban, mengencangkan sekaligus membentuk tubuh menjadi ramping*. Berdasarkan contoh (126) sampai dengan (129), informasi efek ditandai oleh *efek, menimbulkan, mengakibatkan*.

3.19 Informasi Prosedur

Informasi prosedur berkenaan dengan tahap kegiatan untuk menyelesaikan suatu aktivitas dalam pemakaian suatu produk (Tim Penyusun, 1995: 791). Informasi ini diungkapkan dengan bentuk imperatif. Perhatikan contoh berikut.

- (130) *Jika Anda memakai produk kecantikan yang mengandung AHA (Alpha Hydroxy Acids), ada beberapa hal yang perlu diperhatikan:*
- *AHA bisa meningkatkan sensitivitas kulit terhadap matahari. Untuk itu gunakanlah krim tabir surya*

- Saat memilih pelembab, periksalah konsentrasi AHA yang tercantum pada label. Untuk mendapatkan hasil yang baik, kandungan AHA dalam produk minimal 8 %
- Bila kosmetik Anda menyebabkan reaksi alergi (misalnya kulit gatal dan berwarna kemerahan), jangan dipakai lagi. Ganti dengan produk lain dengan konsentrasi AHA yang lebih kecil, tetapi tidak kurang dari 8%. Jika reaksi alergi tetap terjadi, artinya kosmetik yang mengandung AHA tidak cocok untuk Anda (*Femina*, No. 45 hlm. 44)

(131) **Langkah Mudah untuk Hasil Prima**

- Oleskan pelembab secara merata pada wajah dan leher
- Lanjutkan dengan membubuhkan alas bedak yang sesuai dengan jenis dan warna kulit. Caranya, bubukkan alas bedak secukupnya pada dahi, hidung, pipi, dan dagu, ratakan dengan spon lembab searah bulu-bulu wajah hingga rata. Atur ketebalan hingga tetap berkesan alami. Biarkan beberapa saat sampai meresap. Pilih yang sesuai keperluan, misalnya bila menginginkan tata rias tahan air pilih krem alas bedak yang bersifat *waterproof* yang biasanya lebih pekat dari alas bedak cair
- bubukkan Bedak Tabur dengan cara ditepuk-tepuk perlahan pada wajah dan leher. Untuk membuang sisa bedak yang berlebih, sapukan kuas bedak besar
- Sempurnakan dengan membubuhkan bedak padat agar dasar tata rias lebih tahan lama
Untuk rias pagi, pilih warna dasar tata rias yang sesuai atau yang paling mendekati warna kulit
- Bila terdapat noda yang perlu disamarkan, pilih warna satu tingkat lebih gelap dari kulit wajah (*Femina*, No. 32 hlm. 7)

(132) Saat sebelum mandi, usapkan *Peeling Mangir Kuning* untuk mengangkat sel-sel kulit mati. Lalu lanjutkan dengan sapuan bubuk mangir sebagai masker ke seluruh tubuh, untuk kehalusan kulit hingga ke bagian yang tersembunyi sekalipun. Percikkan air segar dan usapkan *Sabun Mangir*. Terasa lembut membersihkan, harum menyegarkan. Lengkapi perawatan hari ini dengan *Mangir Kuning Hand & Body Lotion* untuk kelembaban alami kulit. Rangkaian perawatan sempurna..... kulit bagai lahir kembali (*Femina*, No. 11 hlm. 59)

(133) Percantik mata dengan perona mata berwarna coklat tua atau abu-abu yang diikuti dengan sapuan *eye liner* pada garis mata untuk mempertegas bentuk mata. Akhiri riasan mata dengan membubuhkan maskara pada bulu mata. Pertegas bentuk tulang pipi dengan perona pipi bernuansa warna tanah untuk memberi kesan segar. Untuk bibir, jatuhkan pilihan pada warna-warna merah, merah kecokelatan, atau

merah jambu, karena kelompok warna-warna ini selain merupakan simbol keanggunan, berlaku sepanjang masa dan membuat riasan berkesan selesai (*Femina*, No. 18 hlm. 84)

(134) *Untuk mendapatkan hasil riasan sempurna, hal perlu diingat adalah pemakaian alas bedak harus cocok dengan warna kulit wajah. Kedua, sapukan alas bedak pada seluruh 'bagian wajah' dimulai dari bagian tengah wajah; jangan digosok berulang-ulang. Terakhir, alas bedak dioleskan merata dan membaur. Gunakan spons segitiga di seputar hidung, rahang bawah, dan sekitar garis dahi dekat anak rambut untuk mendapatkan hasil yang sempurna (Femina, No. 14 hlm. 92)*

Contoh (130) sampai dengan (134) mengandung informasi prosedur. Pada contoh (130) informasi prosedur tampak dalam *jika Anda memakai produk kecantikan yang mengandung AHA (Alpha Hydroxy Acids), ada beberapa hal yang perlu diperhatikan: AHA yang bisa meningkatkan sensitivitas kulit terhadap matahari. Saat memilih pelembab, periksalah konsentrasi AHA yang tercantum pada label. Bila kosmetik Anda menyebabkan reaksi alergi jangan dipakai lagi.* Pada contoh (131) informasi prosedur tampak dalam *langkah mudah untuk hasil prima oleskan pelembab secara merata pada wajah dan leher, lanjutkan dengan membubuhkan alas bedak yang sesuai dengan jenis dan warna kulit, bubuk bedak tabur dengan bedak padat dengan cara ditepuk-tepuk pada wajah dan leher, untuk rias pagi pilih warna dasar tata rias yang sesuai atau yang paling mendekati warna kulit, bila terdapat noda yang perlu disamarkan, pilih warna satu tingkat lebih gelap dari kulit wajah.* Pada contoh (132) informasi prosedur tampak pada *saat sebelum mandi, usapkan Peeling Mangir kuning untuk mengangkat sel-sel kulit mati, lalu lanjutkan dengan sapuan bubuk mangir sebagai masker ke seluruh tubuh untuk kehalusan kulit hingga ke bagian tubuh yang tersembunyi sekalipun, percikkan air segar dan usapkan sabun mangir.* Pada

contoh (133) informasi prosedur tampak dalam *percantik mata dengan perona mata berwarna coklat tua atau abu-abu yang diikuti dengan sapuan eye liner pada garis mata untuk mempertegas bentuk mata. Akhiri riasan mata dengan membubuhkan maskara pada bulu mata.* Pada contoh (134) informasi prosedur tampak dalam *untuk mendapatkan hasil riasan sempurna, hal perlu diingat adalah pemakaian alas bedak harus cocok dengan warna kulit wajah. Kedua, sapukan alas bedak pada seluruh 'bagian wajah' dimulai dari bagian tengah wajah; jangan digosok berulang-ulang. Terakhir, alas bedak dioleskan merata dan membaur.* Berdasarkan contoh (130) sampai dengan (134), informasi prosedur ditandai oleh adanya *urut-urutan kerja dalam rangkaian waktu (seperti saat, bila, lanjutkan, sebelum)* yang disertai dengan *kata kerja perintah.*

3.20 Informasi Cara Pemakaian

Informasi cara pemakaian berkaitan dengan cara menggunakan suatu produk. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk imperatif. Perhatikan contoh berikut.

- (135) Tidak hanya *body lotion* yang dapat membuat kulit halus dan lembut. Sesekali cobalah bereksperimen dengan masker madu (mudah diperoleh di toko yang menjual produk-produk kecantikan). *Cara pemakaian, sebelum mandi balurkan masker madu di seluruh tubuh, diamkan selama 10 menit, lalu bilaslah dengan air hangat (Femina, No. 1 hlm. 89)*
- (136) *Biore Pore Pack* adalah plester pengangkat komedo (bintik hitam) yang menyumbat pori-pori kulit (biasanya di daerah hidung). Selain higienis, *cara penggunaannya mudah. Plester ditempelkan pada hidung selama 10-15 menit, lalu angkat.* Dengan harga Rp 1.250,00 dan Rp 4.900,00 produk ini bisa diperoleh di berbagai toko kosmetik dan pasar Swalayan (*Femina, No. 8 hlm. 3*)

(137) Adanya alas bedak (*Foundation*) dan tabir surya dalam satu kemasan (*two in one*) memungkinkan kita untuk menghemat waktu dalam berdandan. Namun perhatikan cara penggunaannya. *Pengolesan harus dilakukan secara merata, dan jangan terlalu tipis agar tabir surya dapat berfungsi dengan baik.* Tapi dengan memiliki produk ini, bukan berarti Anda tak perlu lagi membeli tabir surya. Bukankah bagian tubuh lain yang terbuka juga memerlukan perlindungan dari bahaya sinar matahari? (*Femina*, No. 31 hlm. 40)

(138) Menyamarkan noda pada wajah dengan *concealer* merupakan langkah penting dalam menghasilkan riasan sempurna. Pilih warna yang sedekat mungkin dengan warna kulit atau yang setingkat lebih terang, lalu oleskan terlebih dahulu pada kulit wajah untuk melihat kesesuaiannya. *Cara tepat menggunakan concealer adalah dengan bantuan cotton bud atau kuas kecil. Oleskan pada kulit yang telah dilapisi alas bedak, kemudian ratakan hingga noda menjadi samar. Concealer juga berguna menutup lingkaran kehitaman di seputar mata dan urat-urat wajah yang kadang-kadang tampak pada permukaan kulit* (*Femina*, No. 21 hlm. 62)

Contoh (135) sampai dengan (138) mengandung informasi cara pemakaian. Pada contoh (135) informasi cara pemakaian tampak dalam *cara pemakaian, sebelum mandi balurkan masker madu di seluruh tubuh, diamkan 10 menit, lalu bilaslah dengan air hangat.* Pada contoh (136) informasi cara pemakaian tampak dalam *cara penggunaannya mudah. Plester ditempelkan pada hidung selama 10-15 menit lalu angkat.* Pada contoh (137) informasi cara pemakaian tampak dalam *namun perhatikan cara penggunaannya. Pengolesan harus dilakukan secara merata dan jangan terlalu tipis agar tabir surya dapat berfungsi dengan baik.* Pada contoh (138) informasi cara pemakaian tampak dalam *cara tepat menggunakan concealer adalah dengan bantuan cotton bud atau kuas kecil. Oleskan pada kulit yang telah dilapisi alas bedak, kemudian ratakan hingga noda menjadi samar.* Berdasarkan contoh (135) sampai dengan

harus dilakukan secara merata dan jangan terlalu tipis agar tabir surya dapat berfungsi dengan baik. Pada contoh (138) informasi cara pemakaian tampak dalam cara tepat menggunakan concealer adalah dengan bantuan cotton bud atau kuas kecil. Oleskan pada kulit yang telah dilapisi alas bedak, kemudian ratakan hingga noda menjadi samar. Berdasarkan contoh (135) sampai dengan (138), informasi cara pemakaian ditandai oleh *cara pemakaian* atau *cara penggunaan* disertai kata kerja perintah.

3.21 Informasi Waktu Pemakaian

Informasi waktu pemakaian bersangkutan dengan kapan suatu produk dipakai. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 139, 143) dan imperatif (contoh 140-142). Perhatikan contoh berikut.

- (139) *Krim yang digunakan sebelum wajah dirias ini selain melembabkan dan melembutkan kulit, dilengkapi pula dengan tabir surya SPF 15. Produk ini mampu melindungi kulit dari pengaruh buruk seperti polusi, penuaan dini, dan kekeringan. Dengan harga Rp 150.000,00 Dermablend bisa diperoleh di berbagai toserba, antara lain Mal Pondok Indah, Jakarta (gerai B-18) (Femina, No. 14 hlm. 3)*
- (140) *Masker Sari Ayu diciptakan dari bahan-bahan alami berkhasiat untuk beragam masalah kulit wajah Anda. Menjadikannya lebih kencang, halus, lembut, segar berseri. Sekali seminggu oleskan merata pada wajah sekitar 30 menit dan buktikan khasiatnya. Masker Sari Ayu terdiri dari Masker Jerawat, Masker Pelembut Wajah, Masker Hitam, Masker Bidari Laut, dan Masker Dara Putih. Tersedia dalam bentuk kemasan sachet (bubuk) dan tube (krim) (Femina, No. 49 hlm. 34)*
- (141) *Agar kulit wajah tetap mulus, cantik berseri, landasan utamanya adalah pada kebersihan dan perawatan. Jangan lupa bersihkan wajah setiap pagi dan sore dengan Pembersih dan Penyegar Mustika Puteri yang diformulasikan khusus untuk tekstur kulit remaja dengan pH balance. Mengandung ekstrak bunga mawar dan camonile untuk melembutkan dan mencegah iritasi pada kulit remaja yang sensitif (Femina, Edisi Tahunan hlm. 149)*

gunakan 1X seminggu dan.... sampo favorit Anda. Nizoral-SS Scalp Solution juga wangi dan lembut di kepala (Femina, No. 47 hlm. 40)

- (143) *Aroma Vera Stimulating Toner*. Dengan keharuman Sari Mentimun, produk ini mengangkat sisa-sisa pembersih, menyegarkan dan memperkuat serta mengencangkan kulit wajah Anda. *Digunakan pada saat wajah terasa sangat berminyak atau kering (Femina, N0. 5 hlm. 5)*

Contoh (139) sampai dengan (143) mengandung informasi waktu pemakaian. Pada contoh (139) informasi waktu pemakaian tampak dalam *krim yang digunakan sebelum wajah dirias ini selain melembabkan dan melembutkan kulit, dilengkapi pula dengan tabir surya SPF 15*. Pada contoh (140) bagian yang menunjukkan informasi waktu pemakaian adalah *sekali seminggu oleskan merata pada wajah sekitar 30 menit dan buktikan khasiatnya*. Pada contoh (141) informasi waktu pemakaian tampak dalam *jangan lupa bersihkan wajah setiap pagi dan sore dengan pembersih dan penyegar Mustika Puteri yang diformulasikan khusus untuk tekstur kulit remaja dengan pH balance*. Pada contoh (142) bagian yang menunjukkan informasi waktu pemakaian adalah *untuk pengobatan, gunakan Nizoral-SS Scalp Solution 2X seminggu selama 2-4 minggu. Untuk perawatan gunakan 1X seminggu*. Pada contoh (143) bagian yang menunjukkan informasi waktu pemakaian adalah *digunakan pada saat wajah terasa sangat berminyak atau kering*. Berdasarkan contoh (139) sampai dengan (143), informasi waktu pemakaian ditandai oleh *kata yang menunjukkan waktu (seperti setiap, sebelum, seminggu)*.

3.22 Sasaran Pemakai

Informasi sasaran pemakai berkenaan dengan khalayak mana saja yang disasar bagi produk yang ditawarkan. Dengan kata lain, informasi sasaran

pemakai bersangkutan dengan produk yang ditujukan kepada pemakai. Informasi ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 144, 145, 146, 148) dan deskripsi (contoh 147). Perhatikan contoh berikut.

(144) *Lipstik bernuansa merah ini ditampilkan oleh L'Oreal buat wanita yang berjiwa muda, moderat, dan selalu ingin tampil beda. Warna yang tersedia antara lain merah menyala (dare red), merah trendi, dan merah klasik. Tersedia di gerai L'Oreal (Femina, No. 51 hlm. 3)*

(145) **Jenis Perona Bubuk**

Jenis ini paling cocok bagi Anda yang bekerja dan sering pergi terburu-buru. Selain menghasilkan taburan warna yang lembut dan tidak mengilat, perona bubuk tidak meresap ke dalam kulit. Tapi, jenis ini dapat bereaksi dengan minyak alami pada kulit wajah dan menimbulkan jerawat, karena itu jangan dikenakan pada wajah yang belum diolesi alas bedak. Setidak-tidaknya pakailah dulu bedak transparan (Femina, No. 2 hlm. 76)

(146) *Produk perawatan kulit, tubuh, dan rambut dari Aroma Vera sangat tepat bagi Anda yang memperhatikan kealamian dan kesegaran tubuh. Mulai kini, gunakan hanya Aroma Vera untuk memanjakan tubuh dan menyempurnakan penampilan alamiah Anda (Femina, No. 5 hlm. 5)*

(147) *Diciptakan untuk wanita masa kini. Aktif, ceria setiap saat. Melakukan hal yang bernilai di tiap kesempatan. Memiliki pandangan jauh ke depan. Raihlah "Za" Kosmetik dari New York. Dan ekspresikan kecantikan Anda yang dulu terpendam (Femina, No. 10 hlm. 4)*

(148) *Sesuai namanya, lotion produksi Biocare ini memiliki empat fungsi, yaitu membersihkan, menyegarkan, melembabkan, dan memberi nutrisi pada kulit wajah. Produk yang cocok bagi wanita aktif ini bisa digunakan pada kulit normal cenderung kering dan bisa dipesan lewat PT Multicare, telepon (021) 586084041 (Femina, No. 27 hlm. 3)*

Contoh (144) sampai dengan (148) mengandung informasi sasaran pemakai. Pada contoh (144) informasi sasaran pemakai tampak dalam *lipstik bernuansa merah ini ditampilkan oleh L'Oreal buat wanita yang berjiwa muda, moderat, dan selalu ingin tampil beda*. Pada contoh (145) bagian yang menunjukkan informasi sasaran pemakai adalah *jenis ini paling populer bagi Anda yang bekerja dan sering pergi terburu-buru*. Pada contoh (146) informasi

sasaran pemakai tampak dalam *diciptakan untuk wanita masa kini, aktif, ceria setiap saat, melakukan pandangan hal yang bernilai di tiap kesempatan, memiliki pandangan jauh ke depan*. Pada contoh (147) informasi sasaran pemakai tampak dalam *produk perawatan kulit, tubuh, dan rambut dari Aroma Vera sangat tepat bagi Anda yang memperhatikan kealamian dan kesegaran tubuh*. Pada contoh (148) informasi sasaran pemakai tampak dalam *produk yang cocok bagi wanita aktif ini bisa digunakan pada kulit normal cenderung kering*. Berdasarkan contoh (144) sampai dengan (148), informasi sasaran pemakai ditandai oleh *buat, paling cocok bagi, diciptakan untuk, sangat tepat bagi, produk yang cocok bagi*.

3.23 Perbandingan Jumlah Jenis-jenis Informasi Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan

Data wacana iklan alat-alat kecantikan yang terdapat dalam majalah *Femina* tahun 1998 sejumlah 633 buah. Informasi wacana iklan alat-alat kecantikan yang paling banyak adalah informasi kelebihan. Informasi wacana iklan alat-alat kecantikan yang paling sedikit adalah informasi jenis produk. Perbandingan jumlah jenis-jenis informasi wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 teringkas dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 3
PERBANDINGAN JUMLAH JENIS-JENIS INFORMASI
WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

No.	Informasi	Jumlah	Persentase
1.	Kelebihan	148	23,38%
2.	Kegunaan	96	15,17%
3.	Nama Produk	81	12,80%
4.	Kandungan Bahan	38	6,00%
5.	Kemampuan	35	5,53%
6.	Sifat	29	4,58%
7.	Sebab	27	4,26%
8.	Sasaran Pemakai	25	3,95%
9.	Bahan	20	3,16%
10.	Kebaruan	20	3,16%
11.	Waktu	19	3,00%
12.	Tujuan	17	2,69%
13.	Persediaan	13	2,05%
14.	Efek	13	2,05%
15.	Prosedur	10	1,58%
16.	Cara Pemakaian	10	1,58%
17.	Tempat perolehan	9	1,42%
18.	Bentuk	6	0,95%
19.	Harga	6	0,95%
20.	Latar Belakang	6	0,95%
21.	Jenis Produk	5	0,79%
JUMLAH TOTAL		633	100%

Tabel 4

**JENIS INFORMASI DAN PENANDANYA
DALAM WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN**

No.	Jenis Informasi	Penanda
1.	Nama Produk	<i>produk (langsung menunjuk pada nama produknya)</i>
2.	Jenis Produk	<i>jenis, macam</i>
3.	Bahan	<i>terbuat dari, di buat dari, dibuat dengan</i>
4.	Kandungan bahan	<i>mengandung, dengan kandungan, diperkaya dengan, diformulasikan dari</i>
5.	Bentuk	<i>bentuk, kemasan</i>
6.	Persediaan	<i>tersedia, tersaji</i>
7.	Tempat perolehan	<i>toserba, gerai, toko, pasar swalayan, salon kecantikan</i>
8.	Harga	<i>harga</i>
9.	Sifat	<i>sifat atau adjektiva</i>
10.	Kemampuan	<i>mampu, bisa, dapat</i>
11.	Kelebihan	<i>kelebihan, keistimewaan</i>
12.	Kebaruan	<i>konsep terbaru, koleksi terbaru, solusi terbaru, inovasi baru, formula baru</i>
13.	Tujuan	<i>dimaksudkan untuk, bertujuan untuk, agar</i>
14.	Kegunaan	<i>fungsi, manfaat, khasiat, guna</i>
15.	Latar Belakang	<i>mengilhami, dalam rangka, inspirasi</i>
16.	Sebab	<i>alasan, sebab, karena</i>
17.	Efek	<i>efek, menimbulkan, mengakibatkan</i>
18.	Prosedur	<i>langkah, hal-hal yang perlu diperhatikan (disusun dalam rangkaian waktu atau bersifat kronologis)</i>
19.	Cara Pemakaian	<i>cara penggunaan atau cara pemakaian</i>
20.	Waktu Pemakaian	<i>kata yang menyatakan waktu (seperti sebelum, setiap, seminggu)</i>
21.	Sasaran Pemakai	<i>buat, paling cocok bagi, diciptakan untuk, sangat tepat bagi, produk yang cocok bagi</i>

BAB IV

MAKSUD YANG TERKANDUNG

DALAM WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

4.1 Pengantar

Pada bab ini diuraikan aneka jenis maksud yang terkandung dalam wacana iklan alat-alat kecantikan. Maksud dari wacana tersebut meliputi memperkenalkan, memerikan, memberitahukan, menjelaskan, mengemukakan pendapat, meyakinkan, memberikan saran, menyuruh, menanyakan, membandingkan, menceritakan, dan memberikan ulasan.

4.2 Maksud Memperkenalkan

Maksud memperkenalkan berkenaan dengan memberitahukan suatu produk kepada khalayak agar produk yang ditawarkan dapat diketahui (Tim Penyusun, 1995:476). Maksud memperkenalkan dipakai untuk memberitahukan kepada khalayak tentang adanya sesuatu yang baru atau istimewa (Omar, 1984: 20). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi (contoh 149-155) dan deskripsi (contoh 156, 157). Maksud ini mengandung informasi nama produk. Perhatikan contoh berikut.

- (149) *La Beauty Clinic memperkenalkan krim pemutih dan pengencang kulit tubuh.* Selain membuat kulit lebih putih, produk ini juga memberikan kekenyalan pada kulit sehingga menahan terjadinya keriput dan kerutan. Produk ini dijual dengan harga Rp 1.200.000,00 dan bisa dipesan lewat telepon (0355) 25466 (*Femina*, No. 14 hlm. 3)

- (150) *Natural Colour mempersembahkan Beauty Set untuk Anda yang aktif.* Tersedia dalam 3 pilihan warna: *elegant*, *sportif* atau *feminin*. Pilih yang sesuai dengan pribadi Anda. Dapatkan hanya dengan Rp 30.000,00 untuk 1 *Eye Shadow*, 1 *Moisturizing Lipstick*, 1 dompet kosmetika dan 1 set mini Pembersih-Penyegar (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 165)
- (151) *L'Oreal Plenitude menghadirkan paket sesuai kebutuhan kulit, Shine Control Kit.* Produk yang ditujukan untuk mengatasi kulit berminyak ini terdiri dari pembersih muka, pelembab dengan pelindung terhadap sinar uv, dan cermin mungil. Paket ini bisa diperoleh di gerai L'Oreal di berbagai toserba (*Femina*, No.19 hlm. 3)
- (152) *Ultima II menampilkan seri produk CHR Double Action yang mengandung kolagen dari sari tumbuh-tumbuhan.* Produk yang mampu mengencangkan dan menghaluskan kulit wajah ini terdiri dari *lotion* untuk siang, krim malam, dan krim mata. Tersedia di gerai Ultima II di berbagai toserba (*Femina*, No. 19 hlm. 3)
- (153) *Di pertengahan tahun ini Revlon meluncurkan produk tata rias terbarunya bertema Stone Edge.* Kosmetik bernuansa monokromatik dari warna-warna tanah dan bebatuan ini berupa perona mata, lipstik dan cat kuku. produk-produk ini bisa diperoleh di gerai Revlon di toserba terkemuka (*Femina*, No. 29 hlm. 3)
- (154) *Elizabeth Arden mengeluarkan seri produk perawatan kulit, Visible Whitening.* Terdiri dari pembersih wajah (*Foaming Cleanser*), penyegar (*Refreshing Lotion*), pelindung (*Protective Daytime*), krim malam (*Intensive Cream*) dan krim untuk meremajakan kulit (*Essence*). Produk-produk ini selain memutihkan juga memberi perawatan dan perlindungan terhadap kulit wajah. Tersedia di berbagai toserba (*Femina*, No. 42 hlm. 3)
- (155) *Berhemat di masa krisis bukan berarti tidak dapat tampil cantik. Avon menawarkan lipstik dan bedak padat dalam kemasan ekonomis, kualitas terjaga, harga terjangkau.* Miliki sekarang juga agar Anda tetap tampil cantik di masa krisis (*Femina*, No. 45 hlm. 47)
- (156) *Avon menawarkan kosmetik untuk rias mata antara lain Lash Intensifier, Mascara (melentikkan bulu mata halus dan pendek), Incredible Lengths Mascara (membuat bulu mata lebih panjang dan lentik), Glimmersticks Brow Definer (membentuk alis),*

Eyewriter Liquid Eyeliner (Eyeliner Cair). Bisa dipesan lewat telepon 021-780329 (*Femina*, No. 51 hlm. 3)

(157) *The Body Shop* menawarkan berbagai produk kecantikan dari seri *Colourings*, yang terdiri dari pensil alis, perona mata, maskara, dan sebagainya yang dikemas praktis dan dilengkapi dengan kuas khusus. Produk ini bisa diperoleh di gerai *The Body Shop* (*Femina*, 29 hlm. 3)

Contoh (149) sampai dengan (157) mengandung maksud memperkenalkan. Pada contoh (149) bagian yang menunjukkan maksud memperkenalkan adalah *La Beauty Clinic* memperkenalkan krim pemutih dan pengencang kulit tubuh. Pada contoh (150) bagian yang menunjukkan maksud memperkenalkan adalah *Natural Colour* mempersembahkan *Beauty set* untuk Anda yang aktif. Pada contoh (151) bagian yang menunjukkan maksud memperkenalkan adalah *L'Oreal Plenitude* menghadirkan paket sesuai kebutuhan kulit, *Shine Control Kit*. Pada contoh (152) bagian yang menunjukkan maksud memperkenalkan adalah *Ultima II* menampilkan seri produk *CHR Double Action* yang mengandung kolagen dari sari tumbuhan. Pada contoh (153) maksud memperkenalkan tampak dalam di pertengahan tahun ini *Revlon* meluncurkan produk tata rias terbarunya bertema *Stone Edge*. Pada contoh (154) maksud memperkenalkan tampak dalam *Elizabeth Arden* mengeluarkan seri produk perawatan kulit, *Visible Whitening*. Pada contoh (155) maksud memperkenalkan tampak dalam *Avon* menawarkan lipstik dan bedak padat dalam kemasan ekonomis, kualitas terjaga, harga terjangkau. Pada contoh (156) maksud memperkenalkan tampak dalam *Avon* menawarkan kosmetik untuk rias mata antara lain *Lash Intensifier Mascara* (membuat bulu mata lebih panjang dan lentik), *Glimmersticks Brows Definer* (membentuk alis), *Eyewriter Liquid Eyeline (Eyeliner Cair)*. Pada contoh (157) maksud memperkenalkan tampak dalam

The Body Shop menawarkan berbagai produk kecantikan dari seri *Colouring*, yang terdiri dari pensil alis, perona mata, maskara, dan sebagainya yang dikemas praktis dan dilengkapi dengan kuas khusus. Berdasarkan contoh (149) sampai dengan (157), maksud memperkenalkan ditandai oleh *memperkenalkan, mempersembahkan, menghadirkan, menampilkan, meluncurkan, mengeluarkan, dan menawarkan.*

4.3 Maksud Memerikan

Maksud memerikan berkaitan dengan memerinci suatu produk agar khalayak menjadi tahu. Maksud ini diungkapkan dengan bentuk deskripsi. Maksud ini mengandung informasi kegunaan (contoh 158, 159, 161) dan sifat (contoh 160, 162, 163). Perhatikan contoh berikut.

(158) ***Pond's Fair & Lovely Facial Foam***

- *Mengandung vitamin B3 dan sari alami AHA*
- *Mengangkat sel-sel kulit mati*
- *Membersihkan wajah hingga begitu segar berseri*
- *Gunakan pula Pond's Fair & Lovely Moisturiser untuk kulit lebih putih berseri dalam 6 minggu (Femina, No. 22 hlm. 33)*

(159) Kulit putih melebihi yang pernah ada, memperkenalkan *Visible Whitening Essence*. Hasil seketika: *kulit terasa lebih halus, lebih licin tambah bercahaya*. Manfaat seterusnya: *multi-action Whitening Complex membantu mengendalikan dan mencegah pembentukan melanin yang menyebabkan noda gelap dan bintik-bintik*. Bahan-bahan alami: *ekstrak apel dan anggur secara lembut dan efektif memperbaharui vitalitas kulit dan melindungi dari pengaruh lingkungan*. *Visible Whitening Essence* baru percaya karena bukti (Femina, No. 40 hlm. 112)

(160) Pilihan terbaik Dimension

Dengan parfum wangi. Mengandung vitaflek, yaitu vitamin penyehat rambut. Plus fleksibel Kondisioner yang membuat rambut enak diatur dan ringan. Dimension wanginya segar, lembut tapi beda! (Femina, No. 21 hlm. 30)

(161) *Conditioner* adalah produk perawatan rambut yang biasanya digunakan setelah sampo. Agar hasilnya maksimal, pilihlah *conditioner* yang tepat dan sesuai dengan kondisi rambut Anda.

- *Conditioner yang mengandung protein digunakan untuk rambut rusak dan pecah-pecah karena terkena panas sinar matahari atau alat pengering rambut*
- *Untuk menguatkan batang rambut dan agar rambut lebih bervolume, pilih conditioner yang mengandung vitamin B5*
- *Jojoba pada conditioner berfungsi untuk merangsang kulit ari sehingga rambut yang kering atau rusak sehat kembali. Cocok juga untuk rambut yang sering dicat (Femina, No. 44 hlm. 48)*

(162) *Rona wajah Anda akan tampak jernih, tenang, dan mendapat istirahat penuh dari pagi ke pagi berikutnya, kulit Anda lebih sehat dan tampak lebih muda (Femina, No. 7 hlm. 3)*

(163) *Sentuhan kelembutan Excelt Matte Pencil Liptick memperkaya tata rias Anda. Keanggunan terpancar dari pesona pribadi dengan sentuhan tata rias yang memiliki kelembutan khas, terasa begitu lembut di kulit dan bibir Anda. Seakan sentuhannya.... (Femina, No. 1 hlm. 10)*

Contoh (158) sampai dengan (163) mengandung maksud memerikan. Pada contoh (158) maksud memerikan tampak dalam *mengandung vitamin B3 dan sari alami AHA, mengangkat sel-sel kulit mati, membersihkan wajah hingga begitu segar berseri*. Pada contoh (159) maksud memerikan tampak dalam *kulit terasa lebih halus, lebih licin tambah bercahaya multi-action Whitening Complex membantu mengendalikan dan mencegah pembentukan melanin yang menyebabkan noda gelap dan bintik-bintik, bahan-bahan alami: ekstrak apel dan anggur secara lembut dan efektif memperbaharui vitalitas kulit dan melindungi dari pengaruh lingkungan*. Pada contoh (160) maksud memerikan tampak dalam *mengandung vitaflek, yaitu vitamin penyehat rambut, plus fleksibel, enak diatur dan ringan, wanginya segar, lembut*. Pada contoh (161) maksud memerikan tampak dalam *conditioner yang mengandung protein digunakan untuk rambut rusak dan pecah-pecah karena terkena*

panas sinar matahari atau alat pengering rambut; untuk menguatkan batang rambut dan agar rambut lebih bervolume, pilih conditioner yang mengandung vitamin B5; jobo pada conditioner berfungsi untuk merangsang kulit ari sehingga rambut yang kering atau rusak sehat kembali. Pada contoh (162) maksud memerikan tampak dalam rona wajah akan tampak jernih, tenang, dan mendapat istirahat penuh dari pagi ke pagi berikutnya, kulit lebih sehat dan tampak lebih muda. Pada contoh (163) maksud memerikan tampak dalam keanggunan terpancar dari pesona pribadi dengan sentuhan tata rias yang memiliki kelembutan khas, terasa begitu lembut di kulit dan bibir Anda. Berdasarkan contoh (158) sampai dengan (163), maksud memerikan ditandai oleh pemerian produk yang berupa sifat, kegunaan, dan kelebihan.

4.4 Maksud Memberitahukan

Maksud memberitahukan berhubungan dengan menyampaikan sesuatu hal kepada khalayak agar produk yang ditawarkan dapat diketahui (Tim Penyusun, 1995: 124). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Maksud ini mengandung informasi kandungan bahan (contoh 165) dan kegunaan (contoh 164, 166, 167).

Perhatikan contoh berikut.

(164) *Slim lipstick dengan warna mutakhir, mengandung essence kelembaban tinggi untuk menjaga kondisi bibir dan melindungi terhadap kekeringan (Femina, No. 39 hlm. 5)*

(165) *Penyegar Raga, Bedak Raga, dan Pelembut Raga yang diperkaya dengan tabir surya dalam keharuman bunga tanjung untuk melindungi dan menyegarkan kulit tubuh (Femina, No.14 hlm. 91)*

(166) *Hazeline mengembangkan Hazeline White & Natural. Pelembab sekaligus pemutih dengan bahan alami tanaman mulberry, pemberian alam untuk kulit lebih putih. Dengan bantuan ilmu*

pengetahuan, Hazeline White & Natural mengaktifkan ekstrak mulberry untuk memutihkan kulit secara lembut dan alami (Femina, No. 12 hlm 106)

(167) *Paduan Shampoo Merang dengan londo merang dan Pelembut Mayang Sari (conditioner) untuk mencegah ketombe, menjadikan rambut sehat, lembut, bercahaya dan mudah diatur. Rangkaian Shampoo Alami diciptakan untuk mengatasi berbagai masalah rambut Anda (Femina, No. 15 hlm. 67)*

Contoh (164) sampai dengan (167) mengandung maksud memberitahukan.

Pada contoh (164) maksud memberitahukan tampak dalam *Slim lipstick dengan warna mutakhir, mengandung essence kelembaban tinggi untuk menjaga kondisi bibir dan melindungi terhadap kekeringan*. Pada contoh (165) maksud memberitahukan tampak dalam *Penyegar Raga, Bedak Raga, dan Pelembut Raga yang diperkaya dengan tabir surya dalam keharuman bunga tanjung untuk melindungi dan menyegarkan kulit tubuh*. Pada contoh (166) maksud memberitahukan tampak dalam *Hazeline mengembangkan Hazeline White & Natural, pelembab sekaligus pemutih dengan tanaman mulberry, pemberian alam untuk kulit lebih putih. Dengan bantuan ilmu pengetahuan, Hazeline White & Natural mengaktifkan ekstrak mulberry untuk memutihkan kulit secara lembut dan alami*. Pada contoh (167) maksud memberitahukan tampak dalam *paduan Shampoo Merang dengan londo merang dan Pelembut Mayang Sari (conditioner) untuk mencegah ketombe, menjadikan rambut sehat, lembut bercahaya dan mudah diatur. Rangkaian Shampoo Alami diciptakan untuk mengatasi berbagai masalah rambut Anda*. Berdasarkan contoh (164-167), maksud memberitahukan ditandai oleh *penjelasan atau keterangan singkat (berupa pemberitahuan)*.

4.5 Maksud Menjelaskan

Maksud menjelaskan bersangkutan dengan menguraikan suatu produk kepada khalayak (Tim Penyusun, 1995: 407). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Maksud menjelaskan mengandung informasi kegunaan (contoh 168-170) dan kemampuan (contoh 171). Perhatikan contoh berikut.

(168) *Tabir surya adalah unsur tambahan yang berfungsi sebagai pelindung kulit terhadap sinar UV matahari. Mengapa perlu tabir surya? Karena sinar UV A dan B yang dipancarkan matahari berdampak negatif terhadap kulit. Banyak keluhan kulit yang disebabkan karena radiasi sinar ini di antaranya kulit kusam, noda hitam hingga kanker kulit. Karena kita tinggal di keindahan negeri tropis dengan sinar matahari yang memancar hampir sepanjang tahun, maka kita tak selalu dapat berkelit dari kontak langsung dengannya. Jika pakaian dapat menjadi pelindung kulit tubuh maka kosmetika dengan tabir surya dapat menjadi pelindung kulit wajah selain fungsi utamanya untuk mempercantik. Sari Ayu telah sejak lama peduli akan hal itu. Maka dengan teknologinya, Sari Ayu mengolah pulosari tanaman khas daerah tropis yang bersifat mendinginkan sebagai tabir surya alami bagi dasar tata riasnya. Diperkaya pula dengan Vitamin E sebagai antioksidan serta mineral alami (Femina, No. 32 hlm 7)*

(169) *Seperti halnya wajah, bibir pun perlu dirawat dengan cermat. Perawatan bibir yang paling praktis adalah mengolesinya dengan Lip Conditioner atau Lip Balm. Pada dasarnya formula Lip Conditioner lebih 'ringan' dan lembut daripada lip balm, dan umumnya digunakan sebelum mengenakan lipstik.*

- *Lip Conditioner bermanfaat bagi mereka yang berbibir kering dan pecah-pecah, dan terbiasa memakai lipstik. Lip Conditioner dalam waktu satu hingga dua hari, bibir sehat pun perlu memakai lip conditioner sebagai dasar sebelum memakai lipstik agar kesehatannya selalu terjaga*

- *Lip Balm juga berfungsi melembabkan bibir yang kering dan pecah-pecah. Tapi seringkali orang memakai lip balm hanya sebagai pelembab bukan sebagai dasar sebelum memakai lipstik (Femina, No. 43 hlm. 44)*

(170) *Conditioner adalah salah satu produk penting dalam perawatan rambut. Fungsinya adalah melindungi rambut kekeringan serta menjaga rambut tetap halus dan lembut sehingga mudah disisir atau diatur. Ada beberapa jenis conditioner, yaitu conditioner*

instan atau pembilas yang biasa digunakan saat keramas (sesudah sampo). Ada pula *conditioner* untuk perawatan khusus (biasa digunakan satu atau dua kali seminggu), misalnya untuk rambut kering dan rusak. Pilihlah *conditioner* yang sesuai dengan kondisi rambut Anda. Bila rambut Anda tipis dan kering, gunakan *conditioner* untuk perawatan khusus. Oleskan pada bagian ujung rambut saja agar rambut dapat tetap mengembang (*Femina*, No. 148 hlm.)

- (171) *Pond's Fair & Lovely Facial Foam* merupakan produk pembersih wajah pertama yang dapat bekerja ganda: membersihkan kotoran dan mengangkat sel-sel kulit mati sekaligus membuat kulit lebih putih berseri. *Pond's Fair & Lovely Facial Foam* mengandung sari alami AHA dan Vitamin B3 derivatif. Kandungan sari alami AHA-nya (*Alpha Hydroxy Acids*) berfungsi meremajakan kulit dengan cara mengangkat sel-sel kulit mati dan merangsang pertumbuhan sel-sel kulit baru. Sedangkan Vitamin B3 derivatif membantu memudahkan warna kulit dalam sehingga wajah tampak lebih putih berseri. Pembersih ini juga aman, karena tidak mengandung merkuri, *hydroquinon bleaching agent* yang membahayakan kulit (*Femina*, No. 1 hlm. 9)

Contoh (168) sampai dengan (171) mengandung maksud menjelaskan. Pada contoh (168) maksud menjelaskan tampak dalam *tabir surya* adalah unsur tambahan yang berfungsi sebagai pelindung kulit terhadap sinar UV matahari. Pada contoh (169) maksud menjelaskan tampak dalam *perawatan bibir yang paling praktis* adalah mengolesinya dengan *Lip Conditioner* atau *Lip Balm*. Pada dasarnya formula *Lip Conditioner* lebih 'ringan' dan lembut daripada *Lip Balm*, dan umumnya digunakan sebelum mengenakan lipstik. *Lip Conditioner* bermanfaat bagi mereka yang berbibir kering dan pecah-pecah, dan terbiasa memakai lipstik *Lip Conditioner* dalam waktu satu hingga dua hari, bibir sehat pun perlu memakai *Lip Conditioner* sebagai dasar sebelum memakai lipstik agar kesehatannya selalu terjaga. *Lip Balm* juga berfungsi melembabkan bibir yang kering dan pecah-pecah. Tapi seringkali orang memakai *Lip Balm* hanya sebagai dasar sebelum memakai

lipstik. Pada contoh (170) maksud menjelaskan tampak dalam *conditioner* adalah salah satu produk penting dalam perawatan rambut. Fungsinya adalah melindungi rambut tetap halus dan lembut sehingga mudah disisir atau diatur. Pada contoh (171) bagian yang menunjukkan maksud menjelaskan adalah *Pond's Fair & Lovely Facial Foam* merupakan produk pembersih wajah pertama yang dapat bekerja ganda: membersihkan kotoran dan mengangkat sel-sel kulit mati sekaligus membuat kulit lebih putih berseri. Berdasarkan contoh (168) sampai dengan (171), maksud menjelaskan ditandai oleh *adalah* atau *merupakan*.

4.6 Maksud Mengemukakan Pendapat

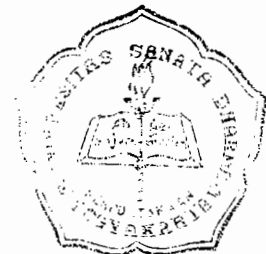
Maksud mengemukakan pendapat berhubungan dengan memberikan pendapat tentang suatu produk yang disampaikan oleh seseorang atau masyarakat. Maksud ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi. Maksud ini mengandung informasi kegunaan (contoh 172) waktu pemakaian (contoh 175), sasaran pemakai (contoh 174), cara pemakaian (contoh 173), dan efek (contoh 176). Perhatikan contoh berikut.

(172) *Banyak orang salah kaprah soal pelembab alias moisturizer. Ada yang berpikir, bahkan menyatakan bahwa pelembab dapat menembus bagian dalam lapisan kulit luar dan menambah cairan. Ini tidak benar. Yang benar, fungsi utama pelembab adalah untuk memberi lapisan pelindung agar cairan di dalam kulit tidak mudah keluar atau menguap. Selain itu, pelembab membantu melindungi kulit dari stres lingkungan. Mungkin Anda bertanya-tanya pula, mengapa ada pelembab dalam bentuk krim dan lotion. Sebenarnya fungsi utama keduanya sama, yaitu untuk melembabkan dan melembutkan kulit. Perbedaannya dapat dilihat dari teksturnya: krim biasanya dibuat untuk bagian tubuh yang kering atau kasar, sementara lotion nyaman dipakai untuk merawat tubuh secara menyeluruh (Femina, No. 41 hlm. 3)*

- (173) Untuk tahun ini wanita tak lagi tampil pucat bak tanpa riasan. Nuansa warna pastel tahun '98 tampil dalam satu komposisi. Menurut Alfon dari Alfon's salon, tata rias tahun ini tampaknya lebih terfokus. Misalnya saja jika rias mata dibuat tersamar, maka lipstiknya berwarna terang mencolok. Atau sebaliknya, jika riasan matanya tajam dan kontras, maka olesan bibir bernada pucat, atau bahkan cuma digunakan Lip gloss. Riasan terbaru kini selain bernuansa pastel juga dengan kesan berminyak. Perona mata kebanyakan dalam warna-warna bercahaya nuansa pastel seperti hijau tosha, merah jambu, kuning pucat, dan coklat tembaga. Garis mata (*eyeliner*) tampil dalam warna biru langit, hijau muda, ungu muda, perak, dan merah keabuan atau putih. Sedangkan *high-lightnya* senada dengan warna perona mata namun sedikit lebih pucat dan mengilap. Tata rias yang disebut dengan *summer shine* ini menjadi trend yang hadir menyongsong musim panas 1998 (*Femina*, No. 2 hlm. 42)
- (174) Warna bibir bisa mencerminkan kepribadian atau suasana hati. Karena itu gunakan pewarna bibir untuk 'membantu' penampilan Anda. Bibir warna merah yang 'kuat' menyatakan bahwa Anda adalah pribadi yang aktif. Warna pink sering diidentikkan dengan kepribadian yang feminin. Jika Anda dalam keadaan sakit, gunakan pewarna bibir warna terang agar Anda tampak lebih segar (misalnya warna pink atau merah terang) (*Femina*, No. 50 hlm. 44)
- (175) Kapan krim malam dioleskan? Waktu paling ideal bagi perbaikan sel-sel kulit adalah pada saat kita tidur di malam hari. Karena itu, inilah saat yang tepat bagi Anda untuk menggunakan krim malam, yang umumnya bermanfaat untuk memicu perbaikan sel-sel kulit. Demikian pendapat para ahli kecantikan. Manfaat krim malam ini akan terasa setelah 21 hingga 28 hari pemakaian sesuai dengan siklus pembaharuan kulit. Bila Anda merencanakan tampil dengan kulit segar pada suatu acara istimewa (misalnya hari perkawinan), gunakan krim malam minimal satu bulan sebelumnya. Setelah itu gunakan secara teratur. Pengolesan harus dilakukan merata pada wajah, termasuk daerah seputar mata. Namun bagi kulit sensitif, krim yang Anda gunakan sebaiknya bertanda *hypoallergenic* (tidak menyebabkan alergi) (*Femina*, No. 40 hlm. 40)
- (176) Hampir semua wanita ingin kelihatan cantik. Maka tak heran jika biasanya wanita tak segan-segan mengeluarkan uang untuk memperindah penampilannya, apakah itu untuk kosmetik, salon, baju, sepatu, atau aksesoris. Namun ketika dana tersebut tersedot

untuk sembako, apa yang harus dilakukan untuk menata anggaran guna mempercantik diri? Di saat krisis atau tidak, urusan wanita tetap penting. Salah satu pengamat perilaku konsumen berpendapat, "Penampilan mempunyai arti penting bagi wanita, karena simbol keindahan itu ada pada wanita. "Menurut hasil riset baru-baru ini untuk produk kosmetika, tampaknya wanita cenderung mempertahankan merek yang biasanya dikenakan karena mereka anggap cocok (walaupun harganya naik). Menurut mereka, sangatlah riskan mengganti kosmetik, terutama untuk perawatan wajah. "Pergi ke dokter karena efek samping yang ditimbulkan akibat pemakaian produk yang tidak cocok dengan kulit kita, berarti mengeluarkan biaya yang besar juga, kan! Bagi wanita, sulit untuk mendapatkan produk perawatan wajah yang cocok, karena bila akibatnya fatal akan mengganggu kepercayaan diri. Tapi bukan berarti mereka tidak berhemat, lho! Mereka mengatakan, tetap melakukan penghematan dengan cara mengatur pemakaian kosmetik agar lebih irit (Femina, No. 37 hlm. 68)

Contoh (172) sampai dengan (176) mengandung maksud mengemukakan pendapat. Pada contoh (172) bagian yang menunjukkan maksud mengemukakan pendapat adalah *banyak orang salah kaprah soal pelembab alias moisturizer. Ada yang berpikir, bahkan menyatakan bahwa pelembab dapat menembus bagian dalam lapisan kulit luar dan menambah cairan. Ini tidak benar. Yang benar, fungsi utama pelembab adalah untuk memberi lapisan pelindung agar cairan di dalam kulit tidak mudah keluar atau menguap. Selain itu, pelembab membantu melindungi kulit dari stres lingkungan.* Pada contoh (173) maksud mengemukakan pendapat tampak dalam *menurut Alfon dari Alfons salon, tata rias tahun ini tampaknya lebih terfokus. Misalnya saja jika rias mata dibuat tersamar, maka lipstiknya berwarna terang mencolok. Atau sebaliknya, jika riasan matanya tajam dan kontras, maka olesan bibir bernada pucat, atau bahkan cuma digunakan Lip Gloss.* Pada contoh (174) maksud mengemukakan pendapat tampak dalam *bibir warna merah yang 'kuat' menyatakan bahwa Anda adalah pribadi yang aktif. Warna pink sering diidentikkan*



dengan kepribadian yang feminin. Pada contoh (175) bagian yang menunjukkan maksud mengemukakan pendapat adalah waktu paling ideal bagi perbaikan sel-sel kulit adalah pada saat kita tidur di malam hari. Karena itu, inilah saat yang tepat bagi Anda untuk menggunakan krim malam, yang umumnya bermanfaat untuk memicu perbaikan sel-sel kulit. Demikian pendapat para ahli kecantikan. Pada contoh (176) maksud mengemukakan pendapat tampak dalam salah satu pengamat perilaku konsumen berpendapat: "Penampilan mempunyai arti penting bagi wanita, karena simbol keindahan itu ada pada wanita." Menurut hasil riset baru-baru ini untuk produk kosmetika, tampaknya wanita cenderung mempertahankan merek yang biasanya dikenakan karena mereka anggap cocok (walaupun harganya naik). Menurut mereka, sangatlah riskan mengganti kosmetik, terutama untuk perawatan wajah. "Pergi ke dokter karena efek samping yang ditimbulkan akibat pemakaian produk yang tidak cocok dengan kulit kita, berarti mengeluarkan biaya yang besar juga, kan!" Bagi wanita sulit, untuk mendapatkan produk perawatan wajah yang cocok, karena bila akibatnya fatal akan mengganggu kepercayaan diri. Tapi bukan berarti mereka tidak berhemat, lho!" Mereka mengatakan, tetap melakukan penghematan dengan cara mengatur pemakaian kosmetik agar lebih irit. Berdasarkan contoh (172) sampai dengan (176), maksud mengemukakan pendapat ditandai oleh menurut, menyatakan bahwa, demikian pendapat para ahli, berpendapat.

4.7 Maksud Meyakinkan

Maksud meyakinkan berkenaan dengan membuat yakin khalayak terhadap produk yang ditawarkan (Tim Penyusun, 1995: 1133). Dengan demikian, maksud meyakinkan bertujuan untuk memupuk rasa yakin kepada khalayak agar memakai atau membeli produk yang ditawarkan. Maksud ini diungkapkan dengan bentuk argumentasi. Maksud ini mengandung informasi nama produk (contoh 177), kelebihan (contoh 179), dan sasaran pemakai (contoh (178). Perhatikan contoh berikut.

(177) *Menakjubkan tetapi nyata. Hampir setiap detik ada yang membeli 3 Step Skin Care System dari Clinique. Mungkin Facial Soap untuk membersihkan. Clarifying Lotion untuk mengelupaskan sel-sel kulit mati. Atau langkah ke-3: Dramatically Different Moisturizing Lotion, yang dibutuhkan untuk menghaluskan dan memperbaiki kulit. Itu karena 3 Step Clinique adalah salah satu produk yang paling disukai, dan digunakan di seluruh dunia. Dan alasannya adalah sederhana. Ia benar-benar bekerja. Tetapi, mungkin fakta yang banyak dikemukakan oleh wanita mengenai 3 Step Skin Care System kami tidak mengesankan Anda. Atau meyakinkan Anda bahwa produk ini tepat untuk Anda. Jika berjuta-juta pemakai 3 step gagal mengesankan Anda, bagaimana dengan ini: kami menjamin ia akan menjadikan kulit Anda indah, bersinar, dan sehat. Jika ini terlihat sedikit berlebihan, lihatlah dari cara kami membuktikannya. Ia telah dilakukan tes berulang-ulang kali di seluruh dunia. Melalui berjuta-juta wanita yang kami pantau dengan rutin. Jadi Anda lihat, jaminan kami bukan berdasarkan pada keyakinan kami yang terlalu berlebihan atau salah. Ini berdasarkan pada apa yang telah dicoba. Dan nyata (Femina, Edisi Tahunan hlm. 4-5)*

(178) Flek di kulit wajah memang sulit dihindari. Bisa karena sengatan sinar matahari (terutama di Asia), faktor hormon dan bertambahnya usia serta faktor genetik. Khusus akibat sinar ultra violet yang berlebihan akan mendorong *enzym tyrosine* memproduksi melanin yang lebih banyak. Produksi melanin yang berlebihan akan menimbulkan bercak-bercak flek di permukaan kulit dan akan terus meluas bila tak segera diatasi. *Bagi wanita Asia yang mendambakan kulit lebih cerah dan bebas flek, Lancome meluncurkan krim korektor Blanc Expert yang*

kesuksesannya telah diuji di Korea dan Jepang. Krim ini langsung bekerja di pusat produksi melanin dan di permukaan kulit. Secara bertahap, pasti, dan aman, Blanc Expert akan mencerahkan sekaligus melembutkan kulit Anda (Femina, No. 38 hlm. 32)

- (179) Clear Menthol, shampo anti ketombe yang diformulasikan secara khusus, bukan hanya efektif membasmi ketombe membandel tapi juga mampu memberi kepala Anda sensasi kesegaran ahhh.... dingin menyejukkan! Dengan kadar menthol optimum yang telah teruji secara klinis, Clear Menthol dijamin memberi Anda kesejukan, juga tak ada sedikitpun rasa panas, tak perlu khawatir akan mengakibatkan iritasi. Harumnyapun, hmmm.... wangi segar! Dan jangan lupa, formula *clear* yang ringan dan lembut bagi rambut dapat dipakai sehari-hari. Fuihh.... belum lagi pada saat kesejukan menthol menyegarkan kulit kepala Anda ketika itu juga formula zinc systemnya meresap, bekerja aktif membasmi ketombe sekaligus mencegahnya datang kembali. Nikmati manfaat ganda *Clear Menthol* rambut indah bebas ketombe plus kulit kepala yang sehat dan terasa dingin menyejukkan! Wuihh....(Femina, No. 11 hlm. 28)

Contoh (177) sampai dengan (179) mengandung maksud meyakinkan. Pada contoh (177) maksud meyakinkan tampak dalam *menakjubkan tetapi nyata. Hampir setiap detik ada yang membeli 3 Step Skin Care System dari Clinique. Itu karena 3 Step Clinique adalah salah satu produk yang paling disukai, dan digunakan di seluruh dunia. Dan alasannya adalah sederhana. Ia benar-benar bekerja. ia telah dilakukan tes berulang-ulang kali di seluruh dunia melalui berjuta-juta wanita yang kami pantau dengan rutin. Jadi Anda lihat, jaminan kami bukan berdasarkan pada keyakinan kami yang terlalu berlebihan atau salah. Ini berdasarkan pada apa yang telah dicoba dan nyata. Pada contoh (178) maksud meyakinkan tampak dalam bagi wanita Asia yang mendambakan kulit lebih cerah dan bebas flek, Lancome meluncurkan krim korektor Blanc Expert yang kesuksesannya telah diuji di Korea dan Jepang. Krim ini langsung bekerja di pusat produksi melanin dan di permukaan*

kulit. Secara bertahap, pasti, dan aman, Blanc Expert akan mencerahkan sekaligus melembutkan kulit Anda. Pada contoh (179) maksud meyakinkan tampak dalam dengan kadar menthol optimum yang telah teruji secara klinis, Clear Menthol dijamin memberi Anda kesejukan, tak ada sedikitpun rasa panas. Juga tak perlu khawatir akan mengakibatkan iritasi. Berdasarkan contoh-contoh di atas, maksud meyakinkan ditandai oleh fakta yang disertai bukti seperti telah dilakukan tes berulang-ulang kali, telah diuji atau telah teruji secara klinis, benar-benar bekerja.

4.8 Maksud Memberikan Saran

Maksud memberikan saran berkaitan dengan memberikan usul tentang suatu produk kepada khalayak untuk dipertimbangkan (Tim Penyusun, 1995: 880). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk hortatori. maksud ini mengandung informasi kemampuan (contoh 180,181), sebab (contoh 183), dan waktu pemakaian (contoh 182). Perhatikan contoh berikut.

(180) *Pada situasi seperti sekarang ini, saat kita harus berhemat; penggunaan produk kosmetik pun sebaiknya digunakan secara efektif. Untuk perawatan mata, sebenarnya krim wajah dapat digunakan pula sebagai krim mata. Karena, kandungan zat di dalam krim mata yang selama ini dipercaya bisa menghambat timbulnya kerutan pada daerah seputar mata, ternyata hampir sama dengan yang dimiliki oleh krim wajah pada umumnya. Tapi, jika kebetulan kulit wajah Anda termasuk normal/berminyak (sehingga Anda tidak merasa perlu mengenakan pelembab), dan sebaliknya daerah sekitar mata cenderung kering, barulah pemakaian krim mata dianjurkan (Femina, No. 31 hlm. 45)*

(181) *Membentuk alis sebaiknya menggunakan pensil alis agar hasilnya sempurna. Namun sebagai alternatif, perona mata (eye shadow) pun dapat dimanfaatkan sebagai pensil alis. Pilih perona mata bernuansa gelap seperti kecokelatan atau abu-abu gelap. Dengan kuas berujung lancip, bentuklah alis sesuai dengan*

bentuk asli alis Anda agar hasilnya tampak alami (*Femina*, No. 44 hlm. 48)

- (182) *Ahli kecantikan menganjurkan kita untuk mengganti sampo secara berkala, paling tidak setiap empat bulan sekali. Cara ini dapat memberikan 'penyegaran' bagi rambut, dan efek perawatannya maksimal. Namun setiap kali berganti sampo usahakan agar kondisioner yang digunakan dari merek yang sama dengan sampo. Alasannya, sampo dan kondisioner yang diproduksi oleh produsen yang sama umumnya memiliki kandungan pH yang sama pula. Bila pH berbeda, misalnya sampo lembut (mild shampoo) dengan kondisioner dengan pH yang tinggi akan membuat kondisi rambut tidak prima, misalnya rambut tidak dapat mengembang (Femina, No. 32 hlm. 39)*
- (183) *Setelah mengoleskan pelembab wajah, sebaiknya tunggu sekitar 10 menit sebelum membubuhkan alas bedak dan riasan lainnya. Kalau tidak, riasan akan mudah luntur, bahkan hilang seluruhnya dalam waktu relatif singkat. Sebaiknya gunakan pelembab yang tidak mengandung wewangian, karena pelembab jenis ini bisa membuat kulit kering. Jika Anda ternyata tidak menyukai pelembab wajah yang baru dibeli, gunakanlah untuk melembabkan tangan (Femina, No. 19 hlm. 78)*

Contoh (180) sampai dengan (183) mengandung maksud memberikan saran.

Pada contoh (180) maksud memberikan saran tampak dalam *pada situasi seperti sekarang ini, saat kita harus berhemat; penggunaan produk kosmetik pun sebaiknya digunakan secara efektif. Untuk perawatan mata, sebenarnya krim wajah dapat digunakan pula sebagai krim mata.* Pada contoh (181) maksud memberikan saran tampak dalam *membentuk alis sebaiknya menggunakan pensil alis agar hasilnya sempurna. Namun sebagai alternatif, perona mata (eye shadow) pun dapat dimanfaatkan sebagai pensil alis.* Pada contoh (182) maksud memberikan saran tampak dalam *ahli kecantikan menganjurkan kita untuk mengganti sampo secara berkala, paling tidak setiap empat bulan sekali. Cara ini dapat memberikan 'penyegaran' bagi rambut, dan efek perawatannya maksimal.* Pada

contoh (183) maksud memberikan saran tampak dalam *setelah mengoleskan pelembab wajah sebaiknya tunggu sekitar 10 menit sebelum membubuhkan alas bedak dan riasan lainnya. Kalau tidak riasan akan mudah luntur, bahkan hilang seluruhnya dalam waktu relatif singkat. Sebaiknya gunakan pelembab yang tidak mengandung wewangian, karena pelembab jenis ini bisa membuat kulit kering.* Berdasarkan contoh (180) sampai dengan (183), maksud memberikan saran ditandai oleh *sebaiknya, menganjurkan.*

4.9 Maksud Menyuruh

Maksud menyuruh berkaitan dengan memerintah khalayak agar melakukan suatu tindakan, yaitu membeli produk yang ditawarkan (Tim Penyusun, 1995: 979). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk imperatif. Maksud ini mengandung informasi nama produk (contoh 187), tempat perolehan (contoh 185, 188), tujuan (contoh 186), kegunaan (contoh 189), dan kelebihan (contoh 184). Perhatikan contoh berikut.

- (184) Dalam situasi moneter saat ini, untuk memelihara kecantikan dibutuhkan biaya yang lebih mahal dan tidak menentu. *Untuk memenuhi kebutuhan kosmetik Anda, jadilah anggota CBS (Cosmetic Beauty System) yang akan menjamin pembelian kosmetik Anda dengan harga tetap.* Untuk informasi lebih lanjut, hubungi segera Beauty advisor kami di counter kosmetik pada Dept. Store: Sogo, Metro, Galeria, Matahari, Pasaraya, Sarinah, dan Golden Truly di Jakarta dan Surabaya. (*Femina*, No. 14 hlm. 13)
- (185) *Tukarkan plastik seal yang ada di botol Natural Honey dan membeli produk Revlon Cosmetic minimal Rp 40.000,00 di counter BA Revlon Matahari Dept. Store akan mendapat gratis 1 buah Super Lustrous Lipstick (Femina, No. 44 hlm. 27)*

- (186) *Bebaskan diri dari kulit kasar agar Anda pantas memiliki kulit halus lembut dengan krim kaya Moisture yang mengandung pelembab alami eucerit sehingga bekerja efektif menjamin kulit selalu optimal.... pelembab kulit optimal (Femina, No. 13 hlm. 96)*
- (187) *Dapatkan Special Bonus 1 (satu) produk Face Make Up sesuai pilihan Anda untuk setiap pembelian minimum 3 (Tiga) produk Skin Care ULTIMA II. Pilih salah satu produk Face Make Up favorit Anda di antaranya: Translucent Face Powder . Delicate Creme Powder Wonderwean make up . Creamy Powder Blush Nakeds Line Smoothing . Sexxy Cover up. Dapatkan segera penawaran ini selama bulan Maret '98 di counter ULTIMA II pada Dept. Store terkemuka di kota-kota P. Jawa, Denpasar dan Medan. I (Satu) hadiah untuk satu customer, tidak berlaku kelipatan selama persediaan masih ada (Femina, No. 9 hlm. 7)*
- (188) *Bergegaslah membeli produk di konter Mustika Ratu khusus produk yang menggunakan botol dengan tutup koin. Patahkan koin pada tutup tersebut. Dengan melampirkan bon pembelian produk tersebut. Tukarkan koin dengan hadiah langsung pada konter BA Mustika Ratu (selama persediaan masih ada) untuk Anda yang berhasil menukarkan 6 koin sekaligus, selain hadiah produk gratis Anda akan mendapatkan kupon undian. Kupon akan diundi pada setiap bulan dari November 1997 s.d. Januari 1998), untuk pemenang tiap bulan, dengan hadiah bermalam di Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta berikut pesawat p.p dan perawatan Heritage Spa pemenang berlaku untuk 2 orang. Saatnya kini menambah koleksi Mustika Ratu Anda dan dapatkan yang serba gratis dengan koin Mustika Jelita (Femina, No. 1 hlm. 93)*
- (189) *Masalah yang timbul bagi kulit berpori-pori besar adalah kulit berminyak dan mudah berjerawat. Perawatan untuk mengatasinya adalah: oleskan pelembab tipis-tipis lanjutkan dengan alas bedak (Keduanya dari jenis bebas minyak/Oil Free). Gunakan tonik (penyegar) yang mengandung alkohol untuk mengeringkan wajah sementara waktu, tapi ingat, jangan berlebihan. Pakailah masker untuk kulit berminyak sekali seminggu (Femina, No. 19 hlm. 78)*

Contoh (184) sampai dengan (189) mengandung maksud menyuruh. Pada contoh (184) maksud menyuruh tampak dalam *untuk memenuhi kebutuhan kosmetik Anda, jadilah anggota CBS (Cosmetic Beauty System) yang akan menjamin*

pembelian kosmetik dengan harga tetap. Pada contoh (185) maksud menyuruh tampak dalam tukarkan plastik seal yang ada di botol Natural Honey dan membeli produk Revlon cosmetic minimal Rp 40.000,00 di counter BA Revlon Matahari Dept. Store akan mendapat gratis 1 buah Super Lustrous Lipstick. Pada contoh (186) maksud menyuruh tampak dalam bebaskan diri dari kulit kasar agar Anda pantas memiliki kulit halus lembut dengan krim kaya moisture yang mengandung pelembab alami eucerit sehingga bekerja efektif menjamin kulit selalu optimal. Pada contoh (187) maksud menyuruh tampak dalam dapatkan Special Bonus 1 (satu) produk face make up sesuai pilihan Anda untuk setiap pembelian minimum 3 (Tiga) Skin Care U<IMA II. Pilih salah satu produk Face Make Up favorit di antaranya: Translucent, Delicate Creme Powder Wonderwean make up, Creamy Powder Blush Naked's Line Smoothing, Sexxy Cover up. Dapatkan segera penawaran ini selama bulan Maret '98 di counter ULTIMA II pada Dept. Store terkemuka di kota-kota P. Jawa, Denpasar dan Medan. Pada contoh (188) maksud menyuruh tampak dalam bergegaslah membeli produk di konter Mustika Ratu khusus produk yang menggunakan botol dengan tutup koin. Patahkan koin pada tutup botol tersebut, tukarkan koin dengan hadiah langsung pada konter BA Mustika Ratu (selama persediaan masih ada) untuk Anda yang berhasil menukarkan 6 koin sekaligus, selain hadiah produk gratis Anda akan mendapatkan kupon undian. Pada contoh (189) bagian yang menunjukkan maksud menyuruh adalah gunakan tonik (penyegar) yang mengandung alkohol untuk mengeringkan wajah sementara waktu, tapi ingat, jangan berlebihan. Pakailah masker untuk kulit berminyak sekali seminggu.

Berdasarkan contoh (184) sampai dengan (189), maksud menyuruh ditandai oleh *kata kerja perintah*.

4.10 Maksud Menanyakan

Maksud menanyakan berhubungan dengan mengajukan pertanyaan tentang suatu produk kepada khalayak. Maksud ini diungkapkan dengan bentuk interogatif. Maksud ini mengandung informasi nama produk (contoh 191), kelebihan (contoh 190), dan efek (contoh 192). Perhatikan contoh berikut ini.

- (190) *Ya. Anda menginginkan makeup Anda tetap rapih. Tanpa perlu cemas warna akan berubah, memudar atau mengotori pakaian. Anda ingin kulit tampak indah dan bernafas dengan nyaman pula. Mungkinkah? Tentu. Double Wear dengan formula Stay-in-Place dari Estee Lauder, tampil cantik. Menjaga hasil pelapisan yang semi-matte dan tetap nyaman melalui aktivitas dalam suhu panas ataupun lembab. Bebas minyak. Melindungi dengan SPF 10. Dalam 7 warna ideal. Double Wear menjaga kesempurnaan wajah Anda (Femina, No. 8 hlm. 3)*
- (191) *Seringkah tata rias dasar Anda terasa berat bagi mengenakan topeng? Saatnya kini Anda menggunakan 3 serangkaian tata rias dasar Mustika Ratu. Dengan formula yang mutakhir, pelembabnya lebih cepat meresap dan mampu menjaga kelembaban kulit lebih lama. Alas bedaknya lembut dan memberi hasil menempel, tahan lama serta rata menutup noda untuk sentuhan akhir, bubuhkan bedaknya yang halus menyatu dengan kulit. Hasilnya? Aduhai..... Anda tampil cantik, ringan dan cerah sepanjang hari (Femina, No. 46 hlm. 50)*
- (192) *Tahukah Anda bahwa bagi kebanyakan wanita, bibir mendapat prioritas kedua setelah kulit wajah. Wanita baru berani ke luar rumah setelah sedikitnya memakai bedak dan perona bibir (lipstik). Karena itu, kosmetik untuk bibir sangatlah diperlukan. Tak masalah bila wanita tidak memiliki perona mata, pemulas alis, atau maskara. Yang harus ada bedak dan lipstik! Lepas dari hal tersebut perawatan bibir sangatlah penting. Bibir yang tak terawat, misalnya kering, berwarna kehitaman, atau pecah-pecah akan mempengaruhi penampilan seseorang secara keseluruhan. Jadi, bagaimana*

perawatan serta cara menggunakan perona bibir yang baik dan benar? (Femina, No. 22 hlm. 64)

Contoh (190) sampai dengan (192) mengandung maksud menanyakan. Pada contoh (190) maksud menanyakan tampak dalam *Ya Anda menginginkan make-up Anda tetap rapih. Tanpa perlu cemas warna berubah, memudar atau mengotori pakaian. Anda ingin kulit tampak indah dan bernafas dengan nyaman pula Mungkinkah?* Pada contoh (191) bagian yang menunjukkan maksud menanyakan adalah *seringkah tata rias dasar Anda terasa berat bagi mengenakan topeng? Hasilnya?* Pada contoh (192) maksud menanyakan tampak dalam *tahukah Anda bahwa bagi kebanyakan wanita bibir mendapat prioritas kedua setelah kulit wajah. Jadi bagaimana perawatan serta cara menggunakan perona bibir yang baik dan benar? Berdasarkan contoh (190) sampai dengan (192), maksud menanyakan ditandai oleh kata tanya atau pernyataan yang mengandung pertanyaan seperti bagaimana.*

4.11 Maksud Membandingkan

Maksud membandingkan bersangkutan dengan mengajukan persamaan atau perbedaan antara produk yang satu dengan produk yang lain. Maksud membandingkan bertujuan untuk menunjukkan kelebihan sesuatu barang atau benda yang ditawarkan (Omar, 1984: 26). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk ekposisi (contoh 193, 195-198) dan deskripsi (contoh 194). Maksud ini mengandung informasi sifat (contoh 194, 195), kelebihan (contoh 193, 197), kemampuan (contoh 198), dan kegunaan (contoh 196). Perhatikan contoh berikut.

- (193) *Dahulu, yang dapat kita lakukan adalah menyamarkan lingkaran hitam di sekitar mata. Tetapi kini, Uncircle membuatnya hampir tidak nampak. Dalam beberapa minggu, formula teknologi yang canggih ini mengurangi penampakan lingkaran di bawah mata dan bahkan mencegahnya timbul kembali. Dan ada lagi manfaat lainnya: ia juga memberikan kadar air dan secara lembut menghilangkan garis-garis halus. Jadi dengan segera, Anda akan melihat penampilan baru yang bercahaya dan hidup kembali. Uncircle. Perbedaannya bagaikan malam dan siang (Femina, No.19 hlm. 3)*
- (194) *Koleksi warna-warna lipstik yang trendi. Matte yang tahan lama, atau fascination yang berkilau sepanjang hari. Tidak ada yang mewarnai wajah Anda secantik koleksi Exclusive Barclay (Femina, No. 50 hlm. 27)*
- (195) *Tidak seperti pelembab lain. Formula watersphere yang unik, melepaskan semburan pelembab secara terus menerus dari BioMineralWater yang eksklusif sampai dengan 12 jam. Diperkuat lebih dari 70 mineral, kandungan ini memperbaiki kemampuan kulit untuk menyerap dan menahan kelembaban. Dari semburan pertama hingga terakhir, kulit Anda terasa benar-benar memuaskan. Sehat, segar, lembab, dan halus. 100% Time Release Moisturizer. Saat ini, belum ada yang menyamainya (Femina, No. 15 hlm. 3)*
- (196) *Biore Pore Pack, plester pengangkat komedo yang paling laris di Jepang, kini hadir di Indonesia. Dengan Biore Pore Pack, komedo di hidung akan segera terangkat tanpa rasa sakit. Pakailah secara teratur, seminggu sekali, pori-pori lebih bersih dan licin (Femina, No. 11 hlm. 63)*
- (197) *Tampil yakin selama 24 jam dengan inovasi Active Whitening Nivea VisageWhite Natural Day Moisturizer dan Natural Night Repair, satu-satunya pemutih dengan ekstrak tumbuhan licorice yang aktif memutihkan wajah dengan menghambat pembentukan pigmen melanin. Day Moisturizer diperkaya dengan SPF 15 untuk melindungi kulit dari sinar matahari dan micro powder agar wajah tampak cerah. Night Repair mengandung Vitamin C untuk melanjutkan proses pemutihan dan Vitamin E untuk regenerasi kulit sepanjang malam. Aman dan lulus uji dermatologis (Femina, No. 21 hlm. 66)*
- (198) *Tahukah Anda bahwa Susu Pembersih (Milk Cleanser) lebih mudah membersihkan sisa-sisa minyak dan tata rias pada wajah secara total. Susu Pembersih pun umumnya cocok untuk semua*

jenis kulit dan mampu menahan atau menjaga kelembaban kulit selama proses pembersihan. Sedangkan Foam Cleanser memang menyegarkan di kulit. Tapi ingat, pembersih jenis Foam bisa mengikis minyak alami kulit dan hanya cocok bagi pemilik kulit berminyak atau kombinasi. Foam ini bisa dimanfaatkan sesudah pemakaian pembersih susu, namun dengan frekuensi yang tidak terlalu sering (Femina, No. 26 hlm. 37)

Contoh (193) sampai dengan (198) mengandung maksud membandingkan.

Pada contoh (193) bagian yang menunjukkan maksud membandingkan adalah *dahulu, yang dapat kita lakukan adalah menyamarkan lingkaran hitam di sekitar mata. Tetapi kini, Uncircle membuatnya hampir tidak nampak.* Pada contoh (194) maksud membandingkan tampak dalam *tidak ada yang mewarnai wajah Anda secantik koleksi Exclusive Barclay.* Pada contoh (195) maksud membandingkan tampak dalam *tidak seperti pelembab lain. Formula Watersphere yang unik, melepaskan semburan pelembab secara terus menerus dari Bio-Mineral Water yang eksklusif sampai dengan 12 jam. Saat ini belum ada yang menyamainya.* Pada contoh (196) maksud membandingkan tampak dalam *Biore Pore Pack, plester pengangkat komedo yang paling laris di Jepang, kini hadir di Indonesia.* Pada contoh (197) bagian yang menunjukkan maksud membandingkan adalah *Nivea Visage White Natural Day Moisturizer dan Natural Night Repair, satu-satunya pemutih dengan ekstrak tumbuhan licorice yang aktif memutihkan wajah dengan menghambat pembentukan pigmen melanin.* Pada contoh (198) bagian yang menunjukkan maksud membandingkan adalah *susu pembersih pun umumnya cocok untuk semua jenis kulit dan mampu menahan atau menjaga kelembaban kulit selama proses pembersihan. Sedangkan Foam Cleanser memang menyegarkan di kulit.* Berdasarkan contoh

tersebut di atas, maksud membandingkan ditandai oleh *dahulu....tetapi kini...., tidak ada....se-...., tidak seperti, paling, satu-satunya, sedangkan.*

4.12 Maksud Menceritakan

Maksud menceritakan berkenaan dengan menuturkan seorang model atau artis yang memakai produk tertentu kepada khalayak. Maksud ini dapat diungkapkan dengan bentuk narasi. Maksud ini mengandung informasi ketebihan (contoh 199) dan prosedur (contoh 200).

(199) *Ira Duaty, "Kulit saya lebih nyaman dan cerah" Ira Duaty, model dan presenter ini, ikut mencoba penemuan terbaru Lancome. Ia langsung mengikuti semua petunjuk dengan seksama dan memakai beberapa beberapa produk perawatan Lancome sebagai penunjangnya. Sebagai model Ira sering harus pemotretan di luar ruangan. Selain itu, anaknya yang berusia dua tahun sering tak bisa diajak kompromi, mengajaknya bermain di bawah matahari pagi & sore," Karena itu saya butuh krim pelindung sinar matahari & krim yang dapat mengembalikan nama asli kulit saya." Baru memakai krim ini selama 12 hari, Ira merasa kondisi kulitnya lebih lembab dan nyaman "Pakai bedak lebih menempel sehingga lebih sempurna. Teman-teman dan suami juga berkomentar kulit saya lebih putih & cerah," tambahnya. Ira berpendapat bila belum terlambat penemuan Lancome ini bisa benar-benar menghilangkan flek tipis, dan bila flek sudah terlanjur tebal, krim ini akan terus menipiskannya (Femina, No. 35 hlm. 35)*

(200) *"Saya menyukai kesan dramatik untuk riasan wajah dengan penekanan pada mata. Maka, saya meringkai mata dengan pensil warna hitam dan menggandakannya lagi dengan Liquid Liner. Terakhir, melapis bulu mata bagian atas dan bawah dengan maskara hitam." Kristy Hume-Model untuk Rumah Mode Channel (Femina, No. 21 hlm. 38)*

Contoh (199) dan (200) mengandung maksud menceritakan. Pada contoh (199) maksud menceritakan tampak dalam *Ira Duaty, "Kulit saya lebih nyaman dan cerah" Ira Duaty, model dan presenter ini ikut mencoba penemuan terbaru*

Lancome. Ia langsung mengikuti semua petunjuk dengan seksama dan memakai beberapa produk perawatan Lancome sebagai penunjangnya. Sebagai model Ira sering harus pemotretan di luar ruangan. Selain itu, anaknya yang berusia dua tahun sering tak bisa diajak kompromi, mengajaknya bermain di bawah matahari pagi dan sore, "Karena itu saya butuh krim pelindung sinar matahari dan krim yang dapat mengembalikan warna asli kulit saya." Baru memakai krim ini selama 12 hari, Ira merasa kondisi kulitnya lebih lembab dan nyaman. "Pakai bedak lebih menempel sehingga riasan lebih sempurna. Teman-teman dan suami juga berkomentar kulit saya lebih putih dan cerah," tambahnya. Ira berpendapat bila belum terlambat penemuan Lancome ini bisa benar-benar menghilangkan flek tipis, dan bila flek sudah terlanjur tebal, krim ini akan terus menipiskannya. Pada contoh (200) maksud menceritakan tampak dalam "Saya menyukai kesan dramatik untuk riasan wajah dengan penekanan pada mata. Maka, saya membingkai mata dengan pensil warna hitam dan menggandakannya lagi dengan Liquid Liner. Terakhir, melapisi bulu mata bagian atas dan bawah dengan maskara hitam." Kedua contoh tersebut mengandung maksud menceritakan karena di dalamnya terdapat suatu tuturan (dari seorang model) yang disusun secara kronologis (kata penghubung).

4.13 Maksud Memberikan Ulasan

Maksud memberikan ulasan berhubungan dengan memberikan komentar terhadap suatu produk kepada khalayak (Tim Penyusun, 1995: 1100). Dengan kata lain, maksud memberikan ulasan adalah maksud untuk memberikan penilaian terhadap produk yang ditawarkan. Teknik yang digunakan dalam maksud ini adalah

teknik seruan (Omar, 1984:32). Maksud ini diungkapkan dengan bentuk eksposisi.

Maksud ini mengandung informasi kelebihan. Perhatikan contoh berikut.

(201) ***Le Grand Curl Self Curling Mascara***

Langsung melentikkan bulu mata Anda! Sebuah terobosan baru yang mengubah cara pandang Anda, mempesona! Teknologi menakjubkan untuk membuat bulu mata Anda lentik sekaligus berkesan panjang. Anda tidak perlu lagi alat pelentik bulu mata. Ciptakan binar mata yang menggoda, seketika! (Femina, No. 49 hlm. 3)

(202) **Formulasi Baru!**

Citra Beauty Lotion Ekstrak Buah Apel dan Lemon dipadu dengan mangir, menjadikan kulit halus mulus, bercahaya, dan senantiasa kuning langsung (Femina, No. 4 hlm. 42)

Contoh (201) dan (202) mengandung maksud memberikan ulasan. Pada contoh (201) maksud memberikan ulasan tampak dalam *Le Grand Curl Self Curling Mascara langsung melentikkan bulu mata Anda! Sebuah terobosan baru yang mengubah cara pandang Anda, mempesona! Teknologi menakjubkan untuk membuat bulu mata Anda lentik sekaligus berkesan panjang Anda tidak perlu lagi alat pelentik bulu mata ciptakan binar mata yang menggoda, seketika!* Pada contoh (202) maksud memberikan ulasan tampak dalam *formulasi baru! Citra Beauty Lotion ekstrak buah apel dan lemon dipadu dengan mangir, menjadikan kulit halus mulus, bercahaya dan senantiasa kuning langsung.* Berdasarkan contoh (201) dan (202), maksud memberikan ulasan ditandai oleh *tanda seru.*

4.14 Perbandingan Jumlah Jenis-jenis Maksud Wacana Iklan Alat-alat

Kecantikan

Data wacana iklan alat-alat kecantikan yang terdapat dalam majalah *Femina* tahun 1998 sejumlah 633 buah. Maksud wacana iklan alat-alat kecantikan yang paling banyak adalah maksud memberitahukan. Maksud wacana iklan alat-alat kecantikan yang paling sedikit adalah maksud memberikan ulasan. Perbandingan jumlah jenis-jenis maksud wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 teringkas dalam tabel sebagai berikut.



Tabel 5

**PERBANDINGAN JUMLAH JENIS-JENIS MAKSUD
WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN**

No.	Maksud	Jumlah	Persentase
1.	Memberitahukan	158	24,96%
2.	Menjelaskan	134	21,17%
3.	Memerikan	84	13,27%
4.	Menyuruh	78	12,32%
5.	Membandingkan	50	7,90%
6.	Memperkenalkan	31	4,90%
7.	Menanyakan	29	4,58%
8.	Meyakinkan	27	4,27%
9.	Mengemukakan pendapat	13	2,05%
10.	Menceritakan	12	1,90%
11.	Memberikan saran	9	1,42%
12.	Memberikan ulasan	8	1,26%
JUMLAH TOTAL		633	100%

Tabel 6
MAKSUD DAN CIRINYA
DALAM WACANA IKLAN ALAT-ALAT KECANTIKAN

No.	Jenis Maksud	Ciri
1.	Memperkenalkan	berupa pemberitahuan tentang sesuatu yang baru dan berpenanda <i>memperkenalkan, mempersembahkan, menghadirkan, Menampilkan, meluncurkan, mengeluarkan, menawarkan</i>
2.	Memerikan	berupa pemerian terhadap produk (sifat, kelebihan, kegunaan, bahan)
3.	Memberitahukan	berupa pemberitahuan
4.	Menjelaskan	berupa penjelasan dan berpenanda <i>adalah</i> atau <i>merupakan</i>
5.	Mengemukakan pendapat	berupa suatu pendapat dan berpenanda <i>menurut, menyatakan bahwa, demikian pendapat para ahli, berpendapat</i>
6.	Meyakinkan	berupa fakta yang disertai bukti dan berpenanda <i>telah diuji, teruji secara klinis telah dilakukan tes berulang-ulang, benar-benar bekerja</i>
7.	Memberikan saran	berupa saran dan berpenanda <i>sebaiknya, menganjurkan</i>
8.	Menyuruh	berupa perintah untuk melakukan sesuatu dan berpenanda <i>kata kerja perintah</i>
9..	Menanyakan	berupa pertanyaan dan berpenanda <i>kata tanya</i>
10.	Membandingkan	berupa persamaan atau perbedaan dan berpenanda <i>dahulu...kini..., ...se..., tidak seperti, paling, sedangkan, satu-satunya</i>
11.	Menceritakan	berupa pengisahan kehidupan seseorang (menuturkan seseorang dan bersifat kronologis)
12.	Memberikan ulasan	berupa komentar atau penilaian dan berpenanda <i>tanda seru</i>

BAB V

RELEVANSI HASIL PENELITIAN INI TERHADAP BUTIR PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH UMUM

5.1 Pengantar

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum (SMU) sebagaimana terdapat dalam *Garis-garis Besar Program Pengajaran (GBPP)* dari Kurikulum 1994. Butir-butir pembelajaran yang dimaksud meliputi mendiskusikan dan menyempurnakan karangan deskripsi; mencari informasi dari berbagai sumber dan mencatat hal-hal penting dari sumber tersebut; menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman tentang suatu hal atau masalah secara tertulis guna mempengaruhi atau meyakinkan orang lain untuk berbagai keperluan; menyusun kalimat iklan atau poster untuk berbagai keperluan; dan menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman ke dalam karangan yang bersifat persuasi dan argumentasi.

5.2 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Mendiskusikan dan Menyempurnakan Karangan Deskripsi”

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap butir pembelajaran mendiskusikan dan menyempurnakan karangan deskripsi. Butir pembelajaran ini merupakan butir pembelajaran ke-10 dan terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua di Sekolah Menengah Umum (SMU). Hasil penelitian ini dapat memberikan

sumbangan dalam hal ciri dan contoh deskripsi. Butir pembelajaran ini menekankan aspek pemahaman dan penggunaan.

Contoh: (1) ***Pond's Fair & Lovely Facial Foam***

- Mengandung vitamin B3 dan sari alami *AHA*
- Mengangkat sel-sel kulit mati
- Membersihkan wajah hingga begitu segar berseri
- Gunakan pula *Pond's Fair & Lovely Moisturiser* untuk kulit lebih putih berseri dalam 6 minggu (*Femina*, No. 21 hlm. 27)

(2) ***Clear Complexion Makeup***

Tatarias sempurna dengan kulit lebih sehat

- Hasil akhir yang sempurna
- Terdapat *Clear Pore Complexion*, menjadikan kulit sehat
- Teksture dan kondisi kulit lebih baik
- 100% bebas wewangian (*Femina*, No. 26 hlm. 7)

(3) ***Light SQUA***

- Ringan di bibir
- Nyaman dipakai
- Polesan warna berkesan alami
- Tahan lama
- Tetap lembut di bibir

SQUA Lipstay

- Kelembutan bibir tetap terjaga dan bibir tidak menjadi kering
- Formula halus & lembut
- Tidak menempel di gigi, gelas, atau si Dia
- Warna tidak mengkilat
- Tidak mudah luntur

(*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 108)

(4) L'Oreal menciptakan lipstik yang tahan lama sekaligus melembabkan bibir. Tidak kering. Terasa begitu nyaman. *Color Endure*. Tidak memudar. Tidak berbekas. Melekat padamu dan hanya padamu Tersedia dalam 32 nuansa dramatis. Seperti cinta sejati, terus bertahan (*Femina*, No. 33 hlm. 3)

(5) ***Amazing Lasting Blush***

- Pewarna pipi berbentuk *powder cream*, hasil akhir yang natural
- Tidak mudah memudar dan tahan lama (*Femina*, No. 44 hlm. 5)

Contoh-contoh tersebut dapat dipakai sebagai materi pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum. Kegiatan pembelajaran yang dapat dilakukan adalah siswa membaca contoh dengan mengenali ciri-cirinya (untuk aspek pemahaman), mendiskusikan dan kemudian menyempurnakannya (aspek penggunaan). Kegiatan pembelajaran tersebut dapat melatih siswa dalam keterampilan membaca, menulis dan berbicara.

5.3 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Mencari Informasi dari Berbagai Sumber dan Mencatat Hal-hal Penting dari Sumber tersebut”

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap butir pembelajaran mencari informasi dari berbagai sumber dan mencatat hal-hal penting dari sumber tersebut. Butir pembelajaran ini merupakan butir pembelajaran ke- 4 di kelas II (Dua) caturwulan pertama dan butir pembelajaran ke-8 pada caturwulan ketiga di Sekolah Menengah Umum (SMU). Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam hal jenis, ciri, dan contoh informasi. Butir pembelajaran ini menekankan aspek pemahaman dan penggunaan.

Contoh: (6) Dewasa ini terdapat berbagai jenis lipstik di pasaran. Jenis-jenis lipstik ini akan memberi kesan tertentu pada bibir, yaitu

- *Matte* (tidak mengilap): jenis ini menciptakan warna tanpa kilau. Berkesan kering pada bibir namun lebih awet menempel dibanding jenis lainnya
- *Creme* (agak berminyak): warna yang dihasilkan jenis ini seperti lipstik *matte*, tapi berkesan sedikit berminyak
- *Glossy* (mengilap): memberi kesan kilau. Lipstik jenis ini biasanya tidak bertahan lama, tapi memberi kesan segar pada si Pemakai
- *Sheer*: termasuk yang berkilau (kilaunya antara lipstik biasa dan *Lip Gloss*)

- *Shimmer*: mengandung *opalescent finish* yang memberikan efek multi warna, cocok untuk acara malam hari (*Femina*, No. 22 hlm. 64)
- (7) Perawatan kulit wajah dengan menggunakan Pembersih dan Penyegar secara teratur belumlah cukup. Tambahkan nutrisi alami pada kulit wajah dengan memakai Masker Bengkoang, agar wajah Anda lebih sehat terawat. Masker Bengkoang dari Mustika Ratu mengandung fosfor dan kalsium alami, menjadikan wajah Anda lebih putih, halus, dan bersih berseri. Selain itu, mencegah penuaan dini serta mempertahankan keremajaan dan elastisitas kulit wajah. Dapat dilihat hasilnya setelah perawatan selama satu bulan (*Femina*, No. 31 hlm. 47)
- (8) Gaya rias masa kini yang serba mengilap mengilhami Yvest Saint Laurent untuk mengeluarkan *Lip Laquer*. *Lip Gloss* berwarna yang digunakan di atas lipstik ini membuat bibir tampak berkilau dan berkesan seksi. Dikemas dalam bentuk yang praktis (seperti pena). *Lip Laquer* merupakan inovasi baru dalam kosmetik. Tersedia dalam empat nuansa warna, produk ini dapat diperoleh di gerai YSL (*Femina*, No. 36 hlm. 3)
- (9) Pembersih Mustika Ratu mampu mengangkat kotoran lebih mendalam. Penyegarnya efektif meringkaskan pori-pori sekaligus menghidupkan kulit wajah yang lelah. Kini, bahkan dipercaya dengan *flavonoid*, zat anti radikal bebas yang berfungsi melembutkan kulit. Hasilnya? Aduhai ... tekstur kulit Anda bersih dan cerah bagai remaja kembali (*Femina*, No. 18 hlm. 93)

Untuk aspek pemahaman, kegiatan pembelajaran yang dapat dilakukan adalah siswa membaca contoh informasi dengan mengenali ciri dan jenisnya untuk dapat menemukan informasi yang terkandung di dalamnya. Untuk aspek penggunaan, kegiatan pembelajaran yang dapat dilakukan adalah siswa membuat catatan-catatan penting tentang informasi yang dapat diperoleh melalui contoh yang ada. Kegiatan pembelajaran tersebut dapat melatih siswa dalam keterampilan membaca, menyimak, dan menulis.

5.4 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Menyampaikan Gagasan, Pendapat, atau Pengalaman tentang Suatu Hal atau Masalah Secara Tertulis Guna Mempengaruhi atau Meyakinkan Orang Lain untuk Berbagai Keperluan”

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap butir pembelajaran menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman tentang suatu hal atau masalah secara tertulis guna mempengaruhi atau meyakinkan orang lain untuk berbagai keperluan. Butir pembelajaran ini merupakan butir pembelajaran ke-17 dan terdapat di kelas II (Dua) caturwulan pertama di Sekolah Menengah Umum (SMU). Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam hal ciri dan contoh persuasi dan argumentasi (berkaitan dengan bentuk pengungkapan) serta maksud meyakinkan (berkaitan dengan maksud). Butir pembelajaran ini menekankan aspek pemahaman dan penggunaan.

Contoh: (10) Kandungan marine proteir yang spesifik pada *Imedeen* menunda proses penuaan dini pada kulit Anda. Daya kerja *Imedeen* dalam memperbaiki struktur kulit telah terbukti secara klinis. Kulit menjadi lebih halus, bercahaya, kencang, lembab, dan masalah noda hitam teratasi. *Imedeen* membantu Anda tampil penuh percaya diri (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 146)

(11) Apapun kebutuhan kecantikan Anda, semuanya dapat Anda peroleh dengan harga hemat selama bulan September ini. Kinilah saatnya Anda mencoba Avon, produk dengan standar mutu internasional dengan harga yang tetap terjangkau (*Femina*, No. 35 hlm. 6)

Kegiatan pembelajaran yang dapat dilakukan adalah siswa membaca contoh-contoh itu dengan mengenali ciri-cirinya (untuk aspek pemahaman). Kegiatan pembelajaran untuk aspek penggunaan yang dapat dilakukan adalah siswa menulis atau membuat wacana yang dapat mempengaruhi atau meyakinkan orang lain.

Kegiatan pembelajaran tersebut dapat melatih siswa dalam keterampilan membaca dan menulis.

5.5 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Menyusun Kalimat Iklan atau Poster untuk Berbagai Keperluan”

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap butir pembelajaran menyusun kalimat iklan atau poster untuk berbagai keperluan. Butir pembelajaran ini merupakan butir pembelajaran ke-20 dan terdapat di kelas II (Dua) caturwulan pertama di Sekolah Menengah Umum (SMU). Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam hal jenis, ciri, dan contoh bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud. Butir pembelajaran ini lebih menekankan aspek penggunaan.

- Contoh: (12) Temukan kesempurnaan tata rias alami yang sekaligus merawat dan melindungi wajah Anda. Paduan pelembab dan *Sunscreen* dalam *Fresh Daily Moisturizer* dan *Two Way Foundation* untuk kecantikan alami, segar berseri sepanjang hari (*Femina*, No. 28 hlm. 6)
- (13) Siapa sih yang tidak mau tampil harum dan segar? Aku mau ... mau sekali! Karena itu aku pilih Bedak Tabur wangi dari Avon. Harumnya menawan, segar, lembut di kulit. Bikin aku tampil lebih percaya diri! Kemasannya mini, harganya terjangkau. Coba, yuk! Biar tampil pe-de kayak aku (*Femina*, No. 40 hlm. 51)
- (14) Sentuhan kelembutan *Excelt Matte Pencil Lipstick* memperkaya tata rias Anda. Keanggunan terpancar dari pesona pribadi dengan sentuhan tata rias yang memiliki kelembutan khas, terasa begitu lembut di kulit dan bibir Anda. Seakan sentuhannya (*Femina*, No. 1 hlm. 10)
- (15) Tidak seperti pelembab lain. Formula *Watersphere* yang unik, melepaskan semburan pelembab secara terus menerus dari *Bio-mineralwater* yang eksklusif sampai dengan 12 jam. Diperkuat lebih dari 70 mineral, kandungan ini memperbaiki kemampuan kulit untuk menyerap dan menahan kelembaban. Dari semburan pertama hingga terakhir, kulit Anda terasa benar-benar memuaskan. Sehat, segar, lembab, dan halus 100% *Time Release Moisturizer*. Saat ini, belum ada yang menyamainya (*Femina*, No. 15 hlm. 3)



- (16) Memasuki tahun '98 Sari Ayu Martha Tilaar melansir kosmetik terbarunya, Pusako Minang yang berupa perona mata, pipi, dan bibir. Kosmetika ini terdiri dari seri Pagaruyung dengan warna merah tembaga dan seri Lembah Anai yang jingga dan hijau keemasan. Lipstiknya dwiwarna. Dijual dengan harga Rp 7.000,00 (lipstik) dan Rp 9.500,00 (perona mata dan pipi), produk ini bisa diperoleh di toserba terkemuka (*Femina*, No. 4 hlm.3)
- (17) Pensil mata keluaran Clinique ini berguna untuk menyempurnakan bentuk mata sekaligus membuat mata tampak lebih hidup. Tersedia dalam enam warna menarik, produk ini bisa diperoleh di gerai Clinique di berbagai toserba (*Femina*, No. 38 hlm. 3)

Kegiatan pembelajaran yang dapat dilakukan siswa adalah menyusun kalimat iklan dengan memperhatikan contoh wacana iklan yang ada. Kegiatan pembelajaran tersebut bertujuan agar siswa mempunyai kemampuan dalam keterampilan menulis.

5.6 Relevansi Hasil Penelitian Ini terhadap Butir Pembelajaran “Menyampaikan Gagasan, Pendapat, atau Pengalaman ke dalam Karangan yang Bersifat Persuasi dan Argumentasi”

Hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap butir pembelajaran menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman ke dalam karangan yang bersifat persuasi dan argumentasi. Butir pembelajaran ini merupakan butir pembelajaran ke-13 dan terdapat di kelas II (Dua) caturwulan kedua di Sekolah Menengah Umum (SMU). Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam hal contoh dan ciri persuasi dan argumentasi. Butir pembelajaran ini lebih menekankan aspek penggunaan.

Contoh: (18) Suatu pelembab anti kerut yang baru. Krim yang terasa ringan, namun kaya akan protein susu dan pelembab untuk menguatkan kulit. Diperkaya dengan vitamin dan mineral yang sangat diperlukan. *Nutritious* dengan nyata mengurangi garis-garis dan kerut, membuat

kulit tampak segar, bersinar, dan sehat. Hanya dari penelitian *Estee Lauder*. Dalam 8 minggu, tes klinis membuktikan *Nutritious*:

- Meratakan dan mengurangi penampakan garis dan kerut hingga 35 %
- Memperkuat kelembaban alamiah kulit hingga 80%
- Melindungi dari penampakan tanda-tanda penuaan yang akan datang (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 3)

(19) Hanya Mustika Ratu yang memperhatikan kebutuhan pelanggan setianya, mulai dari perawatan kecantikan sampai keselamatan jiwanya, dengan memberikan asuransi pertanggung jawaban kecelakaan sebesar Rp 1.000.000,00 yang akan diserahkan oleh Asuransi Bumiputeramuda selama 1 tahun. Caranya mudah, cukup membeli produk 3 serangkai Tata Rias Dasar (terdiri dari Pelembab+Alas Bedak+Bedak Tabur) & 1 produk *decorative* Mustika Ratu (seperti lipstik/*blush on* dan sejenisnya) mulai Rp 15.000,00 atau kelipatannya. Semakin banyak Anda membeli produk 3 serangkai Tata Rias Dasar & *Decorative* Mustika Ratu, semakin besar nilai polis asuransi yang akan Anda dapatkan (*Femina*, No. 20 hlm. 67)

(20) Kini, mencerahkan rona kulit Anda bisa sekaligus meremajakan kulit Anda. Hari demi hari, *Blanc Cristal Essence* bekerja secara intensif memutihkan sambil sekaligus menghaluskan. Belum pernah sebelumnya, rona wajah Anda begitu cerah. Kulit Anda putih dan cantik berseri (*Femina*, No. 34 hlm. 5)

(21) Setiap hari rambut kehilangan *ceramide*, bahan alami yang diperlukan untuk kekuatan rambut. Karena kehilangan *ceramide*, rambut menjadi kering, rusak dan pecah-pecah. Setelah penelitian selama 10 tahun, laboratorium L'Oreal menghasilkan *ceramide R*, formula yang sudah dipatenkan. Formula *ceramide R* ini bekerja seperti bahan alami yang menguatkan rambut dari dalam. *L'Oreal Elseve Ceramide R* mengembalikan kekuatan rambut Anda, menjadikannya lebih tebal berkilau dan indah (*Femina*, Edisi Tahunan hlm. 10)

Kegiatan pembelajaran yang dapat dilakukan adalah siswa membuat atau menulis karangan argumentasi dan persuasi dengan memperhatikan contoh yang ada.

Kegiatan pembelajaran ini bertujuan agar siswa terampil menulis.

BAB VI

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut. Pertama, wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 dapat diungkapkan dengan bentuk yang beraneka ragam. Bentuk pengungkapan yang dimaksud meliputi deskripsi, narasi, eksposisi, argumentasi, persuasi, hortatori, imperatif, interogatif, performatif, puisi, dan campuran. Bentuk pengungkapan campuran terdiri atas deskripsi-imperatif, imperatif-deskripsi, imperatif-persuasi, deskripsi-persuasi-imperatif, deskripsi-imperatif-persuasi, interogatif-deskripsi-imperatif, interogatif-imperatif-argumentasi, dan interogatif-hortatori-eksposisi-imperatif.

Kedua, wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 mengandung informasi yang beraneka ragam. Informasi yang dimaksud meliputi nama produk, jenis produk, bahan, kandungan bahan, bentuk, persediaan, tempat perolehan, harga, sifat, kemampuan, kelebihan, kebaruan, tujuan, kegunaan, latar belakang, sebab, efek, prosedur, cara pemakaian, waktu pemakaian, dan sasaran pemakai.

Ketiga, wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 mengandung maksud yang beraneka ragam. Maksud dari wacana tersebut meliputi memperkenalkan, memerikan, memberitahukan, menjelaskan, mengemukakan pendapat, meyakinkan, memberikan saran, menyuruh, menanyakan,

membandingkan, menceritakan, dan memberikan ulasan. Maksud utama dari berbagai maksud tersebut adalah mempengaruhi khalayak agar melakukan suatu tindakan, yaitu membeli produk alat-alat kecantikan yang ditawarkan.

Keempat, hasil penelitian ini memiliki relevansi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Umum (SMU) sebagaimana terdapat dalam *Garis-garis Besar Program Pengajaran (GBPP)* dari Kurikulum 1994. Pembelajaran bahasa Indonesia yang dimaksud terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua dan kelas II (Dua) caturwulan pertama, kedua, dan ketiga. Butir pembelajaran yang terdapat di kelas I (Satu) caturwulan kedua adalah mendiskusikan dan menyempurnakan karangan deskripsi. Di kelas II (Dua) caturwulan pertama terdapat tiga butir pembelajaran. Pertama, butir pembelajaran mencari informasi dari berbagai sumber dan mencatat hal-hal penting dari sumber tersebut. Butir pembelajaran ini juga terdapat pada caturwulan ketiga. Kedua, butir pembelajaran menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman tentang suatu hal atau masalah secara tertulis guna mempengaruhi atau meyakinkan orang lain untuk berbagai keperluan. Ketiga, butir pembelajaran menyusun kalimat iklan atau poster untuk berbagai keperluan. Butir pembelajaran yang terdapat di kelas II (Dua) caturwulan kedua adalah menyampaikan gagasan, pendapat, atau pengalaman ke dalam karangan yang bersifat persuasi dan argumentasi.

5.2 Saran

Penelitian tentang wacana iklan alat-alat kecantikan dalam majalah *Femina* tahun 1998 belumlah merupakan penelitian yang tuntas. Dalam penelitian ini baru ditemukan 18 (delapan belas) bentuk pengungkapan, 21 (dua puluh satu) jenis informasi, dan 12 (dua belas) jenis maksud. Hal ini berarti masih dimungkinkan adanya bentuk pengungkapan, informasi, dan maksud lain yang belum ditemukan dalam penelitian ini. Hal-hal yang belum dibicarakan dalam penelitian ini adalah persoalan tentang struktur, gaya bahasa, dan diksi. Oleh karena itu, perlu diadakan penelitian lebih lanjut agar kajian terhadap analisis wacana iklan semakin lengkap dan mendalam.

Wacana iklan alat-alat kecantikan dapat menjadi salah satu alternatif untuk bahan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah, khususnya Sekolah Menengah Umum (SMU). Pembelajaran tersebut dapat diterapkan dengan menggunakan pendekatan komunikatif sebagaimana dianjurkan dalam Kurikulum 1994. Oleh karena itu, guru dapat menerapkan wacana ini sebagai bahan pembelajaran bahasa Indonesia agar pengetahuan dan pemahaman siswa terhadap wacana semakin lengkap dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sri Puji. 1999. "Rekayasa Bahasa Iklan Surat Kabar". Makalah disajikan dalam *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia XXI di IKIP Semarang, 3-4 November 1999*. Semarang: IKIP Semarang.
- Baryadi, I. Praptomo. 1988. "Imperatif dan Pragmatik". Dalam B. Rahmanto dan I. Praptomo Baryadi (Eds.), *Bunga Rampai Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*. Yogyakarta: IKIP Sanata Dharma.
- Baryadi, I. Praptomo. 1993. "Kesatuan Topik dalam Wacana Eksposisi, Wacana Deskripsi, dan Wacana Narasi dalam Bahasa Indonesia". Dalam *Penyelidikan Bahasa dan Perkembangan Wawasannya I*. Jakarta: Masyarakat Linguistik Indonesia.
- Chaer, Abdul. 1990. *Pengantar Semantik Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdikbud. 1995. *Garis-garis Besar Program Pengajaran Mata Pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di Sekolah Menengah Umum*. Jakarta: Depdikbud.
- Djadjasudarma, T. Fatimah. 1994. *Wacana: Pemahaman dan Hubungan Antarunsur*. Bandung: PT Eresco.
- Iswanti, Justina Wiwiek. 1995. "Analisis Wacana Persuasi Iklan Media Cetak Berbahasa Indonesia pada Majalah *Tempo*". *Skripsi* tidak diterbitkan. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Sanata Dharma.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, Gorys. 1982. *Eksposisi dan Deskripsi*. Flores: Nusa Indah.
- Keraf, Gorys. 1985. *Argumentasi dan Narasi*. Flores: Nusa Indah.
- Kridalaksana, Harimurti. 1993. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Omar, Asmah Binti Haji. 1984. *Bahasa Iklan Perniagaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Poedjosoedarmo, Gloria. 1986. "Pengantar Struktur Wacana". Dalam *Widyaparwa*, 30 Oktober 1986 hlm. 1-17. Yogyakarta: Balai Penelitian Bahasa.

- Pradopo, Rachmat Djoko. 1990. *Pengkajian Puisi: Analisis Strata Norma dan Analisis Struktural dan Semiotik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ramlan, M. 1986. *Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono.
- Soewandi, A.M. Slamet. Tanpa Tahun. "Populasi dan Sampel". Bahan Kuliah Penelitian PBS di Program Studi PBSID, JPBS, FKIP, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudiasih, Sri. 1995. "Permainan Bahasa dalam Iklan". *Skripsi* tidak diterbitkan. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Gajah Mada.
- Tim Penyusun. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Verhaar, J.W.M. 1993. *Pengantar Linguistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wijana, I. Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Windarti, Theresia Hesti. 1995. "Analisis Wacana Informatif Iklan Lowongan Kerja Berbahasa Indonesia pada Harian *Kompas*". *Skripsi* tidak diterbitkan. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Sanata Dharma.

RIWAYAT HIDUP



Valentina Dwi Harjanti lahir di Sleman pada tanggal 30 Desember 1975. Ia adalah puteri kedua dari Yohanes Sukijo dan Valeria Bonikem.

Pendidikan Sekolah Dasar (SD) diselesaikan pada tahun 1989 di SD Kanisius Gamping. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) diselesaikan pada tahun 1992 di SMP Negeri Balecatur Gamping. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) diselesaikan pada tahun 1995 di SMA Santa Maria Yogyakarta. Pada tahun 1995 ia melanjutkan pendidikan ke Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, yaitu di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah (PBSID) dan lulus pada tahun 2000. Ia menulis skripsi yang berjudul *Analisis Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan: Studi Kasus Wacana Iklan Alat-alat Kecantikan dalam Majalah Femina Tahun 1998*.

