

ABSTRAK

Reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk susunan dan corak ragamnya bertujuan komersial, dipergunakan untuk memperkenalkan suatu barang, jasa atau orang. Reklame papan/*billboard* merupakan jenis reklame yang terbuat dari papan atau besi atau aluminium. Reklame ini biasanya ditempatkan di lokasi yang dapat dilihat dan dibaca oleh masyarakat umum. Masalah yang sering dihadapi oleh pihak penyewa adalah menentukan lokasi titik reklame papan yang masih kosong, karena para penyewa selama ini harus melakukan *survey* secara langsung. Sedangkan masalah yang dihadapi oleh pihak pengelola (dalam hal ini pihak Pemerintah Kota) adalah kesulitan dalam mengawasi dan mengontrol reklame papan yang ada, mengingat lokasi titik papan reklame yang sangat luas dan banyak.

Sistem Informasi Geografis (SIG) adalah sistem informasi yang dirancang untuk bekerja dengan data yang terreferensi secara spasial atau koordinat-koordinat geografi. Melalui SIG, pencarian lokasi titik reklame papan yang masih kosong (diwakili dengan warna hitam), reklame yang sedang disewa (warna hijau), reklame yang masa akhir pemasangan mendekati jatuh tempo (warna kuning), dan reklame yang melebihi jatuh tempo (diwakili dengan warna merah) dapat ditampilkan dalam bentuk titik pada peta jaringan jalan Kota Yogyakarta. Pihak penyewa maupun pengelola cukup mengklik titik reklame pada peta yang dimaksud untuk mendapatkan informasi reklame papan atau *billboard* secara lengkap.

Sistem Informasi Geografis ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP4, MySQL, dengan database XML, *Macromedia Flash 8* untuk peletakan obyek peta jaringan jalan Kota Yogyakarta dan penampilan isi dari *database*, *ArcView 3.2* untuk mendijitasi peta dan mendapatkan koordinat *Longitude* dan *Latitude*, *Macromedia Freehand 10* dan *MAPublisher 4.0* untuk merekam koordinat *Longitude* dan *Latitude*.

ABSTRACT

Advertisement is a thing, means, deed, or media according to structural shape and type having commercial purpose, used to introduce goods, service, or people. Billboard is a type of advertisement made from board, or iron, or aluminum. This advertisement is usually placed in a public, visible, and readable place. Common problem the renter face is to determine a vacant location of billboard spot, because so far renter should conduct direct survey. Meanwhile the problem the organizer (in this case the municipal government) face is the difficulty of watching and controlling the existing billboard regarding the vast and numerous billboard spot location.

Geographic Information System (GIS) is a information system designed to work with spatially or geography coordinate referenced data. Through GIS, the search of vacant billboard spot location (represented by black), on rent (green), close-to-deadline (yellow), and expired (represented by red) can be shown in the form of spot on Yogyakarta city road map. Both the renter and the organizer can just click the intended billboard spot on the map to get the complete billboard information.

This Geographic Information System is created by using programming language PHP4 , MySQL, with database of XML, Macromedia Flash 8 to put object on Yogyakarta city road map and to show the content of database, ArcView 3.2. to digitalize map and get Longitude and Latitude coordinate, Macromedia Freehand 10 and MAPublisher 4.0 to record Longitude and Latitude coordinate.