

ABSTRACT

Puspita, Dian Ratna (2002). *Designing A Set of English Instructional Materials to Teach Conversation to Silver Shop Assistants at Kotagede*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Yogyakarta is one of tourism destinations which is classified as densely visited by foreign tourists. Therefore, tourism services in all aspects are continuously enhanced. One of the services is the ability to speak English which is an international means of communication. English becomes a quite important language and a must to master mainly for those who directly serve foreign tourists.

Kotagede is one of the towns in Yogyakarta which is well known as the center of silver works and frequently visited by foreign tourists. Hence, many agents are involved in serving foreign tourists who visit Kotagede. One of the agents is a silver shop assistant. To give good services to foreign customers, shop assistants must have the ability to speak English. So far, silver shop assistants still find difficulties to speak English when serving the foreign customers.

Based on the difficulties undergone by silver shop assistants in serving foreign customers, i.e. they are not able to speak English well, the writer offers a design of English instructional materials for silver shop assistants which is suitable with their duty and job, especially in serving foreign customers who come to a silver shop at Kotagede. This study concerns a design of English instructional materials to teach conversation to silver shop assistants. In this study there are two problems discussed, namely 1) how is a set of English instructional materials to teach conversation to silver shop assistants at Kotagede designed? and 2) what will the designed set of English instructional materials to teach conversation to silver shop assistants at Kotagede look like?. To answer those two problems, the writer conducted a library study and survey study. A library study was meant to give the theoretical base of the instructional materials designed whereas survey study was conducted to analyze the learners' needs and evaluate the results of instructional materials design.

The materials designed was based on language functions which are regarded as the most suitable with the silver shop assistants' needs of mastering English. The materials consist of 8 units and each unit emphasizes speaking skill. Every unit would cover: Conversation, Language Focus, Language Focus Exercises, Communicative Task, and Review.

Based on the result of survey study, the respondents' evaluation on the materials designed was above 3 on the points of agreement of the questionnaire, which meant in average the materials designed were good. Some revisions were also conducted based on the respondents' suggestions and recommendations to improve the materials designed. It indicated that a set of materials designed in this study was suitable to teach conversation to silver shop assistants.

ABSTRAK

Puspita, Dian Ratna (2002). *Designing A Set of English Instructional Materials to Teach Conversation to Silver Shop Assistants at Kotagede*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Yogyakarta adalah salah satu kota tujuan wisata yang tergolong ramai dikunjungi wisatawan manca negara. Oleh karena itu pelayanan pariwisata diberbagai bidang terus semakin ditingkatkan. Salah satu wujud pelayanan tersebut adalah penguasaan bahasa Inggris yang merupakan alat komunikasi secara internasional. Bahasa Inggris menjadi bahasa yang sangat penting dan wajib dikuasai terutama bagi pihak-pihak yang secara langsung melayani wisatawan manca negara.

Kotagede adalah salah satu kota di Yogyakarta yang menjadi pusat kerajinan perak yang sering dikunjungi wisatawan mancanegara. Oleh karenanya banyak pihak yang terlibat dalam melayani wisatawan mancanegara yang berkunjung ke kotagede. Salah satu dari pihak-pihak tersebut adalah pelayan toko perak. Supaya dapat memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan mancanegara, pelayan toko perak harus mempunyai kemampuan berbahasa Inggris. Pelayan toko perak selama ini masih menemui kesulitan untuk berbicara bahasa Inggris dengan wisatawan manca negara.

Bertolak dari kesulitan yang dialami pelayan toko perak dalam melayani wisatawan mancanegara yang disebabkan oleh kurangnya penguasaan berbahasa Inggris, maka penulis menawarkan satu rancangan materi instruksional bahasa Inggris bagi pelayan toko perak yang sesuai dengan tugas dan pekerjaan mereka, terutama dalam melayani wisatawan mancanegara yang datang ke toko perak di Kotagede. Skripsi ini berhubungan dengan perancangan materi instruksional bahasa Inggris untuk mengajarkan percakapan bagi pelayan toko perak. Dalam studi ini ada dua permasalahan yang akan dibahas yaitu: 1) bagaimana materi instruksional untuk mengajarkan percakapan bagi pelayan toko perak di Kotagede ini disusun dan 2) bagaimanakah bentuk jadi dari materi bahasa Inggris untuk mengajarkan percakapan bagi pelayan toko perak tersebut. Untuk menyelesaikan kedua permasalahan tersebut dilakukan tinjauan pustaka dan survei. Tinjauan pustaka dimaksudkan untuk memberikan landasan teoritis pada perancangan materi instruksional. Sedangkan survei dilakukan untuk mengevaluasi hasil rancangan materi instruksional. Berdasarkan evaluasi tersebut materi sudah dikembangkan dan disajikan dalam presentasi materi.

Rancangan materi disusun berdasarkan fungsi bahasa yang dianggap paling sesuai dengan kebutuhan bahasa Inggris bagi pelayan toko perak. Materi itu terdiri dari 8 unit dan setiap unit menekankan pada ketrampilan berbicara. Di setiap unit akan mencakup: *Conversation, Language Focus, Language Focus Exercises, Communicative Task, dan Review*.

Hasil evaluasi dari responden mengenai rancangan materi yang ditawarkan rata-rata diatas 3 pada angka persetujuan dalam kuesioner yang berarti materi tersebut rata-rata sudah bagus. Penulis juga melakukan beberapa perbaikan berdasarkan saran dan rekomendasi dari responden untuk memperbaiki rancangan materi tersebut. Bukti tersebut menunjukkan bahwa materi yang ditawarkan dalam studi ini sesuai untuk mengajarkan percakapan bagi pelayan toko perak.