

**ABSTRAK****PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, SIKAP TERHADAP DRAMA KOREA, DAN SIKAP TERHADAP PRODUK KOREA SELATAN PADA NIAT BELI DILIHAT DARI USIA KONSUMEN**

Caecilia Eliannita Prasetyadi Surya  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah (1) Sikap terhadap Drama Korea dan Efek *Country of Origin* berpengaruh positif pada Sikap terhadap Produk Korea Selatan, (2) Sikap terhadap Produk Korea Selatan berpengaruh positif pada Niat Beli Konsumen, (3) Ada perbedaan Sikap terhadap Produk Korea Selatan dan Niat Beli Konsumen dilihat dari Usia Konsumen yang lebih tinggi pada konsumen usia remaja dibandingkan konsumen usia dewasa. Penelitian ini dilakukan pada bulan September-Oktober 2017 di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Jumlah responden yang diambil pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, regresi linier sederhana, analisis beda ANOVA, uji F, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sikap terhadap drama Korea dan Efek *Country of Origin* berpengaruh positif pada Sikap terhadap Produk Korea Selatan, (2) Sikap terhadap Produk Korea Selatan berpengaruh positif pada Niat Beli Konsumen, (3) Perbedaan Sikap terhadap Produk Korea Selatan dan Niat Beli Konsumen dilihat dari Usia Konsumen yang lebih tinggi pada konsumen usia remaja dibandingkan konsumen usia dewasa.

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN, ATTITUDE TOWARDS KOREAN DRAMA, AND ATTITUDE TOWARDS SOUTH KOREAN PRODUCTS ON PURCHASE INTENTION BASED ON CONSUMERS' AGE**

Caecilia Eliannita Prasetyadi Surya  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2018

This research aims to find out whether (1) the country of origin and the attitude towards Korean Drama affect in attitude towards South Korean products, (2) the attitude towards South Korean products affects consumers' purchase intention, (3) there are differences attitudes towards South Korea products and consumers' purchase intention based on consumers age.

This research was conducted in September to October 2017 in Yogyakarta. The respondents of this research were 100 persons. Sampling technique used in this research was purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression, simple linear regression, and ANOVA. Results of this research show that (1) country of origin effects and attitude towards Korean Drama have a positive impact on attitude towards South Korean products, (2) attitude towards South Korean products has a positive impact on consumers' purchase intention, (3) there are differences in attitudes towards South Korean products and consumers' purchase intention based on the consumers' age.