

ABSTRACT

Agustina D.E., Nana. 2004. *Designing a Set of English Speaking Instructional Materials for Shopkeepers at Prambanan Temple*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

This study intended to design a set of English Instructional Materials for Shopkeepers at Prambanan Temple.

There were two research questions in this study. The first question was about how to design a set of English Instructional Materials for shopkeepers at Prambanan Temple. While the second question was about the presentation of the designed materials. To answer those two questions, the writer conducted descriptive study.

In solving the first problem, the writer conducted several steps. The writer firstly conducted the target learners' need analysis by distributing questionnaires to several shopkeepers at Prambanan Temple and conveying an informal interview with two PT. Taman Wisata Candi employees. Secondly the writer formulated the objectives. In formulating the objectives, selection of topics and formulation of general and specific objectives were carried out. Thirdly the writer analyzed what the target learners master about English based on the results of the needs analysis. The next step was the selection of instructional activities resources from books, magazines, internet, etc. In the fifth step, the writer designed the materials by adapting Banathy's, Kemp's and Yalden's design models.

To answer the second question, the writer presented the final version of the designed materials after making some revisions based on the result of the designed materials evaluation survey. To asses the respondents' opinion on the designed materials the writer used 5 points of agreement. There were nine units presented in the designed materials. Each unit consisted of three sections, they are: input, language focus and communicative activities.

From the survey on the designed materials, it was shown that the respondents gave positive feed back toward the designed materials. The means ranged from 4-4.6. The median and modus varied from 4 and 5. Therefore, it can be concluded that the designed materials were acceptable and generally well-developed.

Finally, it is hoped that the designed materials will help shopkeepers at Prambanan Temple to master English better and apply it in the real world. The writer also hopes that the designed materials will help English instructors and future researchers.

ABSTRAK

Agustina D.E., Nana. 2004. *Designing a Set of English Speaking Instructional Materials for Shopkeepers at Prambanan Temple*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Study ini bertujuan untuk mendesain materi pembelajaran Bahasa Inggris untuk para pedagang kios di Candi Prambanan.

Ada dua permasalahan yang dikemukakan dalam studi ini. Masalah yang pertama adalah bagaimana merancang materi pembelajaran Bahasa Inggris untuk para pedagang kios di Candi Prambanan. Permasalahan yang kedua adalah bagaimana penyajian rancangan materi tersebut. Sebuah studi lapangan dengan pengadaaan survey dilakukan untuk menjawab kedua masalah tersebut.

Untuk menjawab permasalahan yang pertama, penulis melakukan beberapa langkah. Langkah yang pertama adalah melakukan analisis untuk mengetahui kebutuhan belajar para pedagang dengan cara membagikan kuesioner, selain itu juga melakukan wawancara dengan dua orang pegawai PT. Taman Wisata Candi. Langkah selanjutnya adalah menyusun tujuan dari pembelajaran. Di tahap ini dilakukan pemilihan topic yang sesuai dan penyusunan tujuan pembelajaran umum dan khusus. Langkah yang ketiga adalah menganalisa sejauh mana para pedagang menguasai bahasa Inggris dari hasil analisa kebutuhan. Langkah yang keempat adalah pemilihan bahan-bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan materi yang berasal dari buku, majalah, internet, dan lain-lain. Langkah yang kelima adalah mendesain materi dengan mengadaptasi model perancangan Banathy, Kemp dan Yalden.

Untuk menjawab pertanyaan yang kedua, penulis menunjukkan versi akhir dari desain materi setelah melakukan revisi berdasarkan hasil survei terhadap desain materi. Untuk memperoleh pendapat responden penulis menggunakan lima poin persetujuan. Ada sembilan unit di dalam desain materi ini. Di setiap unitnya terdiri dari tiga bagian, yaitu: input, fokus dalam bahasa, dan aktifitas-aktifitas yang komunikatif.

Dari hasil survei terhadap materi dapat dilihat bahwa para responden memberi tanggapan yang positif terhadap desain materi. Nilai rata-rata berkisar antara 4-4.6. Nilai tengah dan nilai yang paling sering muncul hasilnya bervariasi antara 4 dan 5.

Akhirnya, rancangan materi tersebut diharapkan dapat membantu para pedagang kios di Candi Prambanan dalam menguasai Bahasa Inggris dengan lebih baik serta menerapkannya dalam dunia nyata. Penulis juga berharap desain materi ini dapat berguna bagi para instruktur bahasa Inggris dan para peneliti yang akan melakukan penelitian yang lebih lanjut.