

ABSTRAK

**PENGEMBANGAN MODUL INTERNALISASI NILAI-NILAI
“BERJIWA BESAR” St. FRANSISKUS ASISI
DI SEKOLAH DASAR FRANSISKUS 2
BANDAR LAMPUNG**

Oleh:

Agusta Mistiyah

NIM: 101134018

Hasil wawancara dan lembar koesioner dari para guru SD Fransiskus 2 Bandar Lampung menunjukkan bahwa pengetahuan mereka tentang nilai-nilai “Berjiwa Besar” St. Fransiskus Asisi termasuk dalam kategori rendah. Hal tersebut dapat mempengaruhi totalitas pelayanan mereka dalam mendidik anak-anak di SD Fransiskus 2 Bandar Lampung yang menghidupi nilai-nilai “Berjiwa Besar” St. Fransiskus Asisi. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dimaksudkan untuk mengembangkan Modul Internalisasi Menjadi “Guru Berjiwa Besar” Berlandaskan Semangat St. Fransiskus Asisi.

Peneliti menggunakan metode penelitian dan pengembangan (R&D). Metode ini digunakan untuk mengetahui prosedur pengembangan dan kualitas produk yang dihasilkan. Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini berupa modul pembinaan yang berisi nilai-nilai “Berjiwa Besar” St. Fransiskus Asisi. Nilai-nilai tersebut adalah beriman, ughari dan sederhana, murah hati dan aktif dalam hidup menggereja.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, kualitas produk ini mendapat kriteria baik dengan skor 4. Skor tersebut diperoleh dari hasil validasi empat orang yang memahami spiritualitas Fransiskan dan dari dua orang guru SD yang berkarya di SD 2 Fransiskus Bandar Lampung.

Kata kunci: modul, Internalisasi, nilai-nilai “Berjiwa Besar” St. Fransiskus Asisi

ABSTRACT

**DEVELOPMENT MODULE INTERNALIZATION
"THE BIG THOUGHT" ST. FRANCIS OF ASSISI
IN PRIMARY SCHOOL FRANCIS 2
BANDAR LAMPUNG**

by:

Agusta Mistiyah

NIM: 101134018

The result of observations and questionnaires for teachers in St. Francis Elementary School 2, Bandar Lampung about their appreciation of "The Big Thought" spirit of St. Francis of Asisi was relatively low. It can affect the totality of their service in educating children in St. Francis Elementary School 2 in Bandar Lampung who live out the values of "The Big Thought" spirit of St. Francis of Asisi. Based on the background, the research is intended to Develop Module for the Internalization of a "The Big Thought" spirit of St. Francis of Asisi.

The method used in is the research was the research and development (R & D). This method was implemented to identify the procedures of development and the product quality. Products that are produced in this research in the form of coaching module which contains the values "The Big Thought" spirit of St. Francis of Asisi. These values are faithful, frugal and modest, generous and being active at church activities.

The result of research indicated that the score of the quality of this product was a good criteria, that was 4. This score was based on the opinion of four who understand spirituality Franciscan and two teachers at Franciscan Elementary School 2 Bandar Lampung.

Keywords: *modules, Internalization, St Francis of "The Big Thought"*