

ABSTRAK

Sartika. 2014. *Peningkatan Minat dan Kemampuan Menyimak Isi Pengumuman Menggunakan Media Audio Visual Siswa Kelas IV SD Kanisius Kotabaru 1 Yogyakarta*. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Meningkatkan minat dalam menyimak cerita rakyat menggunakan media audio visual siswa kelas IV SD Kanisius Kotabaru 1 Yogyakarta pada semester genap tahun ajaran 2013/2014. (2) Meningkatkan kemampuan menyimak isi pengumuman menggunakan media audio visual siswa kelas IV SD Kanisius Kotabaru 1 Yogyakarta pada semester genap tahun ajaran 2013/2014.

Penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas model Kemmis dan Taggart. Satu siklus terdiri dari empat langkah, yaitu: perencanaan, tindakan, pengamatan, dan refleksi. Penelitian telah dilaksanakan dalam dua siklus, setiap siklus terdiri dari dua pertemuan. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas IV SD Kanisius Kotabaru 1 dengan jumlah 29 siswa. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, kuesioner, dan tes. Data selanjutnya diolah berdasarkan teknik analisis data yang ditetapkan secara kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) penggunaan media *audio visual* dapat meningkatkan *minat* belajar siswa, hal ini ditunjukkan dengan hasil skor rata-rata minat pada kondisi awal sebesar 47,01 dan termasuk dalam kategori cukup. Pada siklus 1, skor rata-rata minat sebesar 56,55 dan termasuk dalam kategori tinggi. Pada siklus 2, skor rata-rata minat sebesar 71,55 dan termasuk dalam kategori sangat tinggi. 2) penggunaan media *audio visual* dapat meningkatkan kemampuan *menyimak* isi pengumuman, hal ini ditunjukkan dengan hasil skor rata-rata menyimak siswa pada kondisi awal sebesar 68,44 dan sebanyak 11 siswa (37,93%) sudah mencapai KKM. Pada siklus 1, skor rata-rata menyimak siswa adalah 74,17 dan sebanyak 21 siswa (72,41%) sudah mencapai KKM. Pada siklus 2, skor rata-rata menyimak adalah 81 dan sebanyak 27 siswa (93,1%) mencapai KKM.

Kata Kunci: *Minat*, kemampuan *menyimak*, isi pengumuman, media *audio visual*

ABSTRACT

Sartika. 2014. The Improve of Interest and Listening Skill to Announcements Content Using Audio Visual Media for IV Grade of Kanisius Kotabaru 1 Elementary School Yogyakarta. Elementary School Teacher Education Program, Department of Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

This research aimed to: (1) to improve the IV grade of student's interest in listening to announcements content using audio visual media in Kanisius Kotabaru 1 Elementary School Yogyakarta semester academic year 2013/2014. (2) to improve the V grade of student's listening skill to announcements content using audio visual media in Kanisius Kotabaru 1 Elementary School Yogyakarta semester academic year 2013/2014.

This research is action research model of Kemmis and Taggart. One cycle consists of four steps, namely: planning, action, observation, and reflection. Research has implemented in two cycles, in each cycles consisting of two meetings . The subjects were fourth grade students Kanisius Kotabaru 1 by the number of 29 students. Methods collecting data using interviews, observations, questionnaires, and tests. Then, data were processed by a set of data analysis techniques is qualitatively and quantitatively.

The results showed that 1) the use of audio-visual media can increase student interest, as shown by the results of the average score of the interest on the initial conditions of 47.01 and included in the category of pretty. In cycle 1, the average score was 56.55 and the interest in the high category. In cycle 2, the average score was 71.55 and includes an interest in the very high category. 2) the use of audio-visual media can enhance the ability to listen to the content of the announcement, as shown by the results of the average score of students listened to the initial conditions of 68.44 and a total of 11 students (37.93%) has reached the KKM. In cycle 1, the average score was 74.17 and the students listen to as many as 21 students (72.41%) has reached the KKM. In cycle 2, the average score was 81 and listening to as many as 27 students (93.1%) reached the KKM.

Keywords: *Interests, listening skills, the content of the announcement, audio-visual media.*