

## ABSTRACT

Prasetyawati, Octana Ayu. (2018). *The Use of Instagram to Promote Student Engagement in Basic Writing Class*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

Engagement plays a great role in language learning because it can encourage students' positive attitudes and behaviors as well as increase students' success and learning ownership. Engaging students in writing is a challenge for language teachers. Nowadays, some students have low engagement in writing classes because the genres of writing inside the classes are disconnected with students' real lives. Since today's students are close to social media, integrating social media into writing activities can promote student engagement in the learning process. One of the popular social media which can be incorporated into Writing Class is Instagram, which is featured with a photo caption in which students write the text. Thus, writing activities can be done in a new mode which is close to the lives of the students.

The present study intends to investigate the implementation of Instagram as a learning tool in Basic Writing class. There are two research questions addressed: (1) How does the implementation of Instagram in Basic Writing class promote student engagement? and (2) Which student engagement dimensions are performed by the students of Basic Writing class?

The researcher employed mixed methods research to conduct this study. Specifically, this study used a convergence method design. The participants of this study were forty-five students and one lecturer of Basic Writing class in the English Language Education Study Program of Sanata Dharma University. The researcher distributed the questionnaire to all the students. Additionally, the researcher conducted a semi-structured interview with the lecturer and seven students. The researcher observed the classroom activity and Instagram comment column. Both quantitative and qualitative data were combined in order to complete and strengthen the findings.

The findings showed that Instagram promoted student engagement in five ways, namely allowing the students to be more involved in the writing processes, providing a new learning environment, providing greater target readers, allowing the collaboration and interaction between the students, and allowing the students to choose their own learning style. Moreover, the results also indicated that the students performed student engagement dimensions, namely emotional engagement, cognitive engagement, behavioral engagement, social engagement, reflective engagement, and goal-clarity engagement which had different level.

Keywords: student engagement, writing, Instagram

## ABSTRAK

Prasetyawati, Octana Ayu. (2018). *The Use of Instagram to Promote Student Engagement in Basic Writing Class*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Keterlibatan para siswa dalam pembelajaran bahasa memiliki peran yang penting karena hal itu dapat mendorong sikap dan tingkah laku yang positif dari para siswa seperti meningkatkan kesuksesan dan kepemilikan pembelajaran para siswa. Melibatkan para siswa dalam menulis adalah suatu tantangan bagi para guru bahasa. Saat ini, sebagian siswa memiliki keterlibatan yang rendah di dalam kelas menulis karena gaya menulis di dalam kelas tidak berhubungan dengan kehidupan nyata para siswa. Karena siswa saat ini akrab dengan media sosial maka mengintegrasikan media sosial ke dalam kegiatan menulis dapat menaikkan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran. Salah satu media sosial terkenal yang dapat digunakan di dalam kelas menulis adalah Instagram. Media sosial ini dilengkapi dengan kolom deskripsi foto yang bisa digunakan para siswa untuk menulis teks. Jadi, kegiatan menulis dalam pembelajaran dapat dilakukan dengan cara baru yang dekat dengan kehidupan para siswa.

Penelitian ini bermaksud untuk meneliti mengenai pengimplementasian Instagram sebagai alat pembelajaran di kelas Basic Writing. Ada dua rumusan masalah yang dirumuskan: (1) Bagaimana pengimplementasian Instagram dapat menaikkan keterlibatan siswa di kelas Basic Writing? dan (2) Apa saja dimensi keterlibatan siswa yang dilakukan oleh para siswa kelas Basic Writing?

Peneliti menggunakan metode campuran untuk melaksanakan penelitian ini. Secara spesifik, penelitian ini juga menggunakan rancangan metode konvergensi. Partisipan dari penelitian ini adalah empat puluh lima siswa dan seorang dosen dari kelas Basic Writing di Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma. Peneliti menyebarkan kuisioner kepada semua siswa. Kemudian, peneliti juga melakukan wawancara semi terstruktur kepada dosen dan tujuh siswa terpilih. Peneliti mengamati kegiatan di kelas dan kolom komentar pada Instagram. Kedua metode tersebut digabungkan supaya saling melengkapi dan memperkuat data yang ditemukan.

Hasil menunjukkan bahwa Instagram dapat menaikkan keterlibatan siswa melalui lima cara yaitu mengajak para siswa untuk lebih terlibat di proses menulis, menyediakan sebuah lingkungan pembelajaran yang baru, menyediakan target pembaca yang lebih banyak, memfasilitasi kolaborasi dan interaksi di antara para siswa, dan memperbolehkan para siswa untuk memilih gaya belajar mereka sendiri. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga mengindikasikan bahwa para siswa sudah melakukan dimensi keterlibatan siswa yaitu, dimensi emosional, dimensi kognitif, dimensi tingkah laku, dimensi sosial, dimensi reflektif, dimensi kejelasan tujuan dengan level yang berbeda.

Kata kunci: student engagement, writing, Instagram