

ABSTRAK

Kusumanthara, Anak Agung Gede Agung, 2004. "Wacana Advertorial Dalam Surat Kabar Harian Kompas Edisi Januari s.d Juni 2004." Skripsi Strata I (SI). Program Studi Sastra Indonesia, Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Dalam skripsi ini dibahas tentang Wacana Advertorial Dalam Surat Kabar Harian Kompas Edisi Januari s.d Juni Tahun 2004. Alasan pemilihan topik itu adalah sebagai berikut. Pertama, wacana berita advertorial ini memiliki keunikan yaitu dilihat dari segi tujuannya seperti wacana iklan namun, dilihat dari bentuknya seperti wacana berita biasa. Kedua, berdasarkan keunikan tersebut peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana struktur wacana berita advertorial ini. Ketiga, wacana berita advertorial ini juga bisa menggunakan berbagai jenis tuturan untuk membangun wacana ini sehingga peneliti ingin mengetahui apa saja jenis tuturan yang digunakan dalam wacana advertorial ini. Keempat, peneliti ingin mengetahui bagaimana hubungan antarkalimat dalam wacana advertorial sehingga peneliti tertarik untuk lebih mengetahui kohesi apa saja yang ada pada wacana advertorial. Kelima, wacana advertorial ini juga memiliki variasi hubungan makna antarbagian kalimat sehingga membuat peneliti ingin mengetahui koherensi apa saja yang ada pada wacana advertorial. Keenam, sejauh pengamatan peneliti, wacana advertorial khususnya dalam Surat Kabar Harian *Kompas* edisi Januari s.d Juni 2004 belum ada yang meneliti.

Penelitian tentang Wacana Advertorial Dalam Surat Kabar Harian *Kompas* Edisi Januari s.d Juni Tahun 2004 ini memiliki empat permasalahan, yaitu sebagai berikut pertama, bagaimanakah struktur wacana advertorial ini ? Kedua, jenis-jenis tuturan apa saja yang terdapat dalam wacana advertorial ini ? Ketiga, kohesi apa saja yang terdapat dalam wacana advertorial ini ? Keempat, koherensi apa saja yang terdapat dalam wacana advertorial ini ?

Penelitian ini bertujuan sebagai berikut. Pertama, mendeskripsikan struktur wacana advertorial agar dapat diketahui bagian-bagian wacana sehingga dapat memberikan informasi bagi studi analisis bahasa. Kedua, mendeskripsikan jenis-jenis tuturan yang digunakan dalam wacana advertorial agar dapat diketahui dengan jelas jenis tuturan apa saja yang digunakan dalam sebuah wacana. Ketiga, mendeskripsikan kohesi apa saja yang terdapat dalam wacana advertorial sehingga dapat memberikan informasi tentang penggunaan kohesi dalam sebuah wacana. Keempat, mendeskripsikan koherensi apa saja yang terdapat dalam wacana advertorial sehingga dapat memberikan informasi tentang penggunaan koherensi dalam sebuah wacana.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang mendeskripsikan objek penelitian berdasarkan fakta yang ada. Prosedur penelitiannya melalui tiga tahapan, yaitu (i) tahap pengumpulan data (ii) tahap analisis data (iii) tahap penyajian hasil analisis data. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode simak, yaitu menyimak wacana advertorial dengan membaca, menelaah, dan memahami wacana advertorial dalam Surat Kabar Harian Kompas edisi Januari s.d Juni 2004. Teknik yang digunakan adalah teknik sadap sebagai

teknik dasarnya, yaitu dengan cara mencermati unsur-unsur alinea. Sebagai teknik lanjutan yang digunakan dalam penyediaan data adalah teknik catat, yaitu mencatat data yang diperoleh dari sumber tertulis yang terdapat pada Surat Kabar Harian Kompas kemudian dicatat sumber datanya meliputi nama surat kabar, tanggal dan tahun penerbit. Metode yang digunakan dalam analisis data adalah metode agih, yaitu metode penelitian yang menggunakan bahasa itu sendiri alat penentunya. Teknik yang digunakan dalam analisis data adalah teknik bagi unsur langsung dengan cara membagi atau mengelompokkan bagian wacana advertorial berdasarkan strukturnya yang meliputi bagian rubrik, bagian judul, bagian awal, bagian tubuh, dan bagian penutup. Kemudian dilanjutkan dengan menggunakan teknik permutasi untuk mengetahui kekekalan setiap bagian struktur tersebut. Setelah dilanjutkan dengan mencari jenis tuturan, kohesi, dan koherensinya.

Dari penelitian terhadap wacana advertorial, peneliti menemukan hal-hal sebagai berikut. Pertama, berdasarkan strukturnya, wacana advertorial terdiri dari lima bagian yaitu bagian rubrik, bagian judul, bagian awal, bagian tubuh, dan bagian penutup. Dari kelima bagian tersebut, hanya bagian rubrik yang posisinya dapat berubah sedangkan yang lain tidak dapat berubah. Kedua, untuk menyampaikan isinya kepada pembaca, wacana advertorial menggunakan empat jenis tuturan, yaitu tuturan deskripsi, eksposisi, argumentasi, dan narasi. Ketiga, wacana advertorial memiliki kohesi gramatikal dan kohesi leksikal. Kohesi gramatikal kemudian dapat dirinci menjadi kohesi penunjukkan, kohesi penggantian, kohesi pelepasan, dan kohesi perangkaian, sedangkan kohesi leksikal dirinci menjadi kohesi pengulangan, kohesi hiponimi, kohesi sinonimi, kohesi antonimi, dan kohesi kolokasi. Keempat, wacana advertorial juga memiliki koherensi berpenanda dan koherensi tidak berpenanda. Koherensi berpenanda dibagi menjadi koherensi kausalitas, kontras, aditif, temporal, kronologis, perurutan, dan intensitas. Namun, dalam wacana advertorial hanya koherensi kausalitas, kronologis, dan perurutan yang tidak dapat ditemukan. Koherensi tidak berpenanda dibagi menjadi koherensi perincian dan koherensi perian.

ABSTRACT

Kusumanthara, Anak Agung Gede Agung. 2004. "The Expression of Advertisement on Kompas's Daily Newspaper, The Edition on January-June 2004." The Sarjana Degree Thesis of Indonesian Letters Study Program, departement of Indonesian Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University.

In this thesis, it was discuss about the ekpression of Advertisement on Kompas's Daily Newspaper, the edition on January-June 2004. The reasons in choosing the topic was as follows: the first, this expression had an uniqueness, that was, from its purpose it looked like the news expression of advertisement, but from its form it looked like the ordinary one. The second, based on the unique, the researcher was interested in examining how the structure of it. The third, it was also able to use various types of narrative used in it. The fourth, the researcher wanted to find out how the relationship between the sentence in it so that he was interested in finding more out whatever cohesion existed on the expression. The fifth, this expression had also a variety of meaning relationship between the parts of sentence so that it made the researcher wanted to find out whatever coherence existed on it. And the last as long as his observation, especially on the Kompas's daily newspaper, the edition on January-June 2004 was not already to be examined.

The research in the Expression of Advertisement on Kompas's Daily Newspaper, the edition on January-June 2004 had four problems, namely as follows the first, how the structure of this expression? The second, whatever types of narrative, cohesion, and coherence existed on it?

This research was aimed as follows : the first, to describe the structure of the expression in order to be known the parts of it so that it could provide the information for the study of analysis language. The second, it was to describe the types of narrative used on it in order to be known clearly whatever used on it. The third, it was to describe whatever cohesion and coherence existed on it so that it could provide the information on about the use of it.

This type of research was decriptive, namely the research describing the object of research based on the existing fact. Its prosedure was through three steps, namely (i) the step in collecting data, (ii) the one in analyzing data, (iii) the one in presenting the result of analysis data. The method used in collecting data was the review, hat was, reviewing the news expression of advertisement by reading, studyiing and understanding it on Kompas's Daily Newspaper, the edition on January-June 2004. While the technique used was the tap as its basic technique, that was, in the way of examining the substance of paragraph. As the advanced technique used in preparing data was the recorded one, that was, recording data obtained from the written source existed on Kompas's Daily Newspaper then it was recorded its ssource data including the name of newspaper, the publishing date and year. While the method used in analyzing data was the ditributing evently, that was, the research method using the language it self as its key tool. The technique used in analyzing data was the technique in dividing substance directly in the way of dividing or categorizing the part of the expression based on its structure including the part of rubric, title,

beginning, body, and closing. Then it was continued using the technique of mutation to find out the constancy in each structure part after continuing by looking for the type of narrative, cohesion, and its coherence.

From the research toward the news expression of advertisement, the researcher found out the things as follows. The first, based on its structure, it consisted of five parts, they were, the part of rubric, title, beginning, body, and closing. From them it was only the part of heading it could change its position while the others could not be changed. The second, to deliver its content to the reader, it used four types of narrative, they were, the description, exposition, argumentation, and narratic. The third, it had grammatical and lexical cohesion. The grammatical one then could be detailed into the indicating, replacing, releasing, and combining cohesion. While the lexical was detailed to be the repeating, hyponym, synonym, antonym, and the collocation cohesion. The fourth, it had also marking and non marking coherence. The marking was divided into causality, contrast, additive, temporal, chronological, sequencing, and intensity coherence. However, in the expression, it was only the causality, chronological, and sequencing that could not be found out. While the non marking was divided into the detailing and variant coherence.