

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Struktur wacana apa sajakah yang terdapat pada wacana US berbahasa Indonesia di media cetak, dan (2) Konteks apa sajakah yang mempengaruhi penggunaan US berbahasa Indonesia di media cetak.

Dua factor tersebut menjadi bahan analisis penelitian yang disajikan penulis untuk mendeskripsikan struktur wacana yang terdapat pada wacana US yang berbahasa Indonesia di media cetak, supaya dapat diketahui bagian awal, bagian tengah, dan bagian akhir.

Analisis pada bagian konteks mendeskripsikan pengaruh bahasa pada wacana US di media cetak, hal ini supaya dapat diketahui latar, partisipan, tujuan, topic pembicaraan, suasana, norma, dan jenis wacana US sehingga dapat memberikan informasi yang jelas mengenai konteks pada wacana US.

Diharapkan kedua hal tersebut dalam sajian analisisnya dapat memberikan informasi tentang analisis wacana US berbahasa Indonesia di media cetak, yang mempengaruhi pemakaian bentuk kebahasaan, memberi informasi tentang salah satu ciri wacana iklan khususnya bagi study linguistik, dan manusia diharapkan mampu menggunakan bahasa sesuai dengan tujuan atau konteks.

ABSTRACT

This study aims to determine and menagnalisis: (1) What are discourse structure contained in the U.S. speak Indonesian discourse in print media, and (2) what are the different context that affect U.S. use of Indonesian language in print.

Two factors are the subject of analysis, the author presented a study to describe discourse structure contained in the discourse of Indonesian-speaking U.S. in print, in order to know the beginning, middle, and the end.

Analysis in the context of describing the influence of language on the discourse of U.S. in print, it can be known that background, participants, purpose, topic discussion, atmosphere, norms, and the type of discourse U.S. so it can provide clear information about the context of the discourse of U.S..

The second is expected that in serving his analysis can provide information about discourse analysis in Indonesia U.S. language print media, which mempenaruhi use linguistic forms, giving information about one feature in particular advertising discourse for linguistic study, and the man expected to be able to use language in accordance with the purpose or context .