

## ABSTRAK

**Dyah Wahyuningsih, Yohanita. 2005. "Gaya Bahasa Dalam Iklan Produk Barang Berbahasa Indonesia pada harian *Kompas* Edisi Februari 2005". Skripsi Strata 1 (S-1) Program Studi Sastra Indonesia Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra Universitas Sanata Dharma.**

Dalam skripsi ini dilaporkan hasil penelitian tentang gaya bahasa dalam iklan produk barang pada harian *Kompas* Edisi Februari 2005. Ada dua rumusan masalah yang dijawab dalam penelitian ini. Pertama, jenis gaya bahasa apa saja yang digunakan dalam iklan produk barang pada harian *Kompas*. Kedua, gaya bahasa apa saja yang paling banyak digunakan dalam iklan produk barang pada harian *Kompas*. Penelitian tentang gaya bahasa dan iklan produk barang pada harian *Kompas* bertujuan untuk (i) mendeskripsikan jenis gaya bahasa yang digunakan dalam iklan produk barang pada harian *Kompas*, (ii) mendeskripsikan penggunaan gaya bahasa yang paling banyak digunakan dalam iklan produk barang pada harian *Kompas*.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian dasar. Penelitian dilakukan melalui tiga tahap, yaitu pengumpulan data, analisis data, pemaparan hasil analisis data. Data diperoleh dari surat kabar harian *Kompas* tanggal 1-28 Februari 2005. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi dan teknik pencatatan. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode agih, metode padam dan dilanjutkan dengan teknik baca. Pemaparan hasil analisis data dilakukan dengan metode informal dan metode formal.

Hasil temuan iklan produk barang pada harian *Kompas* 1-28 Februari 2005 berjumlah 68 iklan produk barang. Gaya bahasa yang ditemukan dalam iklan produk barang tersebut berjumlah 90 gaya bahasa. Urutan gaya bahasa itu adalah (i) gaya bahasa hiperbola berjumlah 42, (ii) gaya bahasa elipsis berjumlah 10, (iii) gaya bahasa personifikasi berjumlah 7, (iv) gaya bahasa retorik berjumlah 6, (v) gaya bahasa aliterasi berjumlah 6, (vi) gaya bahasa asidemtan berjumlah 4, (vii) gaya bahasa polisidenton berjumlah 4, (viii) gaya bahasa metonimia berjumlah 2, (ix) gaya bahasa aconansi berjumlah 2, (x) gaya bahasa repetisi berjumlah 2, (xi) gaya bahasa simile berjumlah 1, (xii) gaya bahasa epitet berjumlah 1, (xiii) gaya bahasa pleonasme berjumlah 1, (xiv) gaya bahasa klimaks berjumlah 1, dan (xv) gaya bahasa antiklimaks berjumlah 1.

## ABSTRACT

**Dyah Wahyuningsih, Yohanita, 2005 "Languages Styles in Goods Product Advertisements in Kompas Daily, Newspaper, February 2005". Thesis S-1: Study Program of Indonesian Literature Faculty of Literature, Sanata Dharma University, Yogyakarta.**

This thesis reports the result of research on language styles in good product advertisements in Kompas Daily Newspaper Edition February 2005. There are two questions in this research. First, what kinds of styles which is used in goods product advertisements in Kompas Daily Newspaper? Second, what kinds of styles which that many used in goods product advertisement in Kompas Daily Newspaper? The aims of research are: (i) to describe the kinds of language styles which are used in advertisement in Kompas Daily Newspaper, (ii) to describe using the kinds of languages styles that many used in goods product advertisements in Kompas Daily Newspaper.

This kind of research is a basic and applied research. This research was conducted in three phases, those are: data gathering, data analyzing, and exposition of data. The data was obtained from Kompas Daily Newspaper 1<sup>st</sup> – 28<sup>th</sup> of February 2005. Data gathering was conducted by using observation method and recording technique. The data was analyzed by using agih method, matching method and continued by mark reading technique. The exposition of data analyzing was conducted by using formal and informal method.

The research found 68 goods product advertisements in Kompas Daily Newspaper of 1<sup>st</sup> – 28<sup>th</sup> of February 2005. 90 language styles are were found. The language styles consecutively were: (i) 41 hyperbolc, (ii) 10 elipsis, (iii) personification, (iv) 6 retoris, (v) 6 aliteration, (vi) 4 asyndenton, (vii) 4 polysindenton, (viii) 2 metonymies, (ix) 2 assonance, (x) 2 repetitions, (xi) 1 simile, (xii) epitate, (xiii) pleonasm, (xiv) 1 climax, and (xv) 1 anticlimax.