

ABSTRAK

Veronica, Nancy, 2006. "Kalimat-Kalimat Slogan Iklan Standar dalam Media Televisi." Skripsi Strata Satu (S1). Program Studi Sastra Indonesia, Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Dalam skripsi ini dibicarakan mengenai kalimat-kalimat slogan iklan standar dalam media televisi. Tujuannya adalah (i) mendeskripsikan struktur kalimat slogan iklan standar dalam media televisi, (ii) mendeskripsikan makna kalimat slogan iklan standar dalam media televisi, (iii) mendeskripsikan cara penyampaian slogan iklan standar dalam media televisi menurut gaya bahasa dan variasi cara penyampaian slogan iklan standar.

Dalam penelitian ini, langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut. Pertama, mengumpulkan data yang berupa slogan-slogan iklan standar pada media televisi. Teknik yang digunakan dalam tahap ini adalah teknik simak, yaitu menyimak penggunaan bahasa dalam iklan televisi, kemudian menggunakan teknik sadap, yaitu menyadap slogan iklan. Adapun teknik lanjutannya adalah teknik catat yaitu pencatatan dalam kartu data. Kedua, data yang sudah terkumpul dianalisis dengan metode deskriptif lalu dikelompokkan atau diklasifikasikan berdasarkan strukturnya. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan metode padan dan metode agih. Teknik lanjutan analisis dengan metode padan menggunakan teknik dasar pilah unsur penentu dengan daya pilah referensial dan daya pilah ortografis. Analisis dengan metode agih menggunakan teknik dasar bagi unsur langsung. Teknik lanjutan yang digunakan yaitu teknik perluas dan teknik ganti. Ketiga, penyajian hasil analisis data disajikan dengan teknik informal.

Berikut ini hasil yang diperoleh dalam penelitian ini. Pertama, struktur kalimat slogan iklan standar dalam media televisi meliputi slogan iklan standar yang berbentuk kalimat sederhana, slogan iklan standar yang berbentuk kalimat sederhana yang mengalami inversi, slogan iklan standar yang berbentuk kalimat sederhana yang mengalami elipsasi fungsi S, slogan iklan

standar yang berbentuk kalimat luas yang setara, slogan iklan standar yang berbentuk kalimat luas setara yang salah satu atau beberapa klausanya mengalami inversi, slogan iklan standar yang berbentuk kalimat luas setara yang salah satu atau beberapa klausanya mengalami elipsasi fungsi S dan slogan iklan standar yang berbentuk kalimat luas yang setara. Kedua, makna kalimat slogan iklan standar dalam media televisi meliputi slogan iklan standar yang menyatakan 'definitif', slogan iklan standar yang menyatakan 'semboyan', slogan iklan standar yang menyatakan 'statif', slogan iklan standar yang menyatakan 'ekuatif', slogan iklan standar yang menyatakan 'kepastian', slogan iklan standar yang menyatakan 'berita', slogan iklan standar yang menyatakan 'saran'.

Ketiga, cara penyampaian slogan iklan standar dalam media televisi dengan gaya bahasa meliputi cara penyampaian slogan dengan gaya bahasa aliterasi, asonansi, paralelisme, metonimia, gradasi, kiasmus, anafora, epistrofa, hiperbola, personifikasi dan klimaks. Variasi cara penyampaian slogan iklan standar meliputi menggunakan unsur nama produk, mengungkapkan kelebihan atau khasiat produk, mengungkapkan ciri produk, mengungkapkan alasan mengapa suatu produk penting, menggunakan bahasa asing atau unsur bahasa asing, menggunakan ungkapan yang kreatif, menggunakan bahasa gaul dan bahasa yang tidak baku.

ABSTRACT

Veronica, Nancy, 2006. "Sentences of Standard Advertisement Slogan in Television Media." SI Grade. Study Programs of Indonesia Literature, Majors of Indonesia Literature, Faculty Of Literature, University of Sanata Dharma.

In this thesis conversed to hit sentences of standard advertisement slogan in television media. The goal is (i) to describe the sentence structure of standard advertisement slogan in television media, (ii) to describe the sentence meaning of standard advertisement slogan in television media, (iii) to describe the way of forwarding of standard advertisement slogan in television media according to language style and variation in making standard advertisement slogan.

In doing this research, steps of taken is the following: First, collecting data which in the form of slogans of standard advertisement in television media. Technique used in this phase is correct reading technique, that is correct reading language use in television advertisement, then use tapping technique, that is tap advertisement slogan. As for its continuation technique is note technique that is record-keeping in data card. Second, gathered data are analyzed by descriptive method then be grouped by its structure. Analyze data in this research done by correspond method and the distribute method. Analyze data in this research by method correspond and the method distribute. Continuation technique analyze by method correspond to use elementary technique distribute of determinant element with distribute reference and distribute orthography. Analyze by method distribute to use elementary technique for direct element. Used continuation technique that is continuation technique and the change technique. Third, presentation result of data analysis presented with informal technique.

These are the result. First, sentence structure of standard advertisement slogan in television media cover slogan of standard advertisement which the in form of simple sentence, slogan of standard advertisement which the in form of simple sentence experiencing of inversion, slogan of standard advertisement which the in form of simple sentence experiencing of S function elimination,

slogan of standard advertisement which the in form of equivalent wide sentence, slogan of standard advertisement which the in form of equivalent wide sentence which is one or some of its clause experience of inversion, slogan of standard advertisement which the in form of equivalent wide sentence which is one or some of its clause experience of S function elimination, and slogan of standard advertisement which the in form of nonequivalent wide sentence. Second, sentence meaning of standard advertisement slogan in television media cover slogan of standard advertisement expressing 'definitive', slogan of standard advertisement expressing 'motto', slogan of standard advertisement expressing 'stative', slogan of standard advertisement expressing 'equative', slogan of standard advertisement expressing 'certainty', slogan of standard advertisement expressing 'news', slogan of standard advertisement expressing 'suggestion'.

Third, the way of forwarding slogan of standard advertisement in television media according to language style cover the way of forwarding slogan according alliteration, assonance, parallelism, metonymy, gradation, chiasmus, anaphora, *epistrofa*, hyperbola, personification and climax language style. Variation in making slogan covers using element of product name, laying open excess or virtue product, laying open product characteristic, laying open reason why a product is important product, using foreign language or foreign language element, using creative expression, using language associate with the nonstandard language.