

ABSTRAK

Data mining adalah teknik untuk mengekstraksi informasi atau menemukan pola yang penting atau menarik dari data yang ada dalam basis data yang besar. Dengan menggunakan *data mining*, suatu perusahaan dapat memperoleh informasi untuk menunjang pengambilan keputusan. *Data mining* merupakan sarana strategik bagi perusahaan.

Salah satu perusahaan yang memiliki data yang besar adalah perusahaan asuransi. Permasalahan yang dibahas adalah bagaimana memprediksikan tipe-tipe pemegang polis pada suatu perusahaan asuransi yang tertarik maupun yang tidak tertarik untuk menggunakan polis asuransi karavan. Masalah tersebut diselesaikan dengan *data mining* dengan menggunakan algoritma pohon keputusan (*decision trees*).

ABSTRACT

Data mining is a technique to extract information or to discover valuable pattern of the existing data inside a large database. Using data mining, a company may acquire the information to support its decision-making. Data mining is a strategic mean for an organization.

Insurance company is one of the companies that require large data. The problem discussed in this paper is how to predict the types of policyholders in an insurance company who are interested to use the caravan insurance policy and who are not interested to use caravan insurance policy. The problem is solved by data mining using decision trees algorithm.