

Abstrak

**ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI KONSENTRIS
PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN****Studi kasus pada PT. Diamond Baru Yogyakarta**

Oleh:

Sri Rahayuningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) apakah ada pengaruh positif secara parsial diversifikasi konsentris lini produk *con block* dan genteng beton terhadap volume penjualan, (2) apakah ada pengaruh positif secara simultan diversifikasi konsentris lini produk *con block* dan genteng beton terhadap volume penjualan, dan (3) jenis produk yang memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda dan analisis persentase. Berdasarkan dari hasil uji *t* diperoleh bahwa diversifikasi konsentris lini produk *con block* tidak berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Sebaliknya diversifikasi konsentris lini produk genteng beton berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Selanjutnya hasil dari uji *F* diperoleh bahwa ada pengaruh positif secara simultan diversifikasi konsentris lini produk *con block* dan genteng beton terhadap volume penjualan.

Berdasarkan analisis persentase menunjukkan bahwa produk diversifikasi yang memberikan sumbangan terbesar per tahun yaitu genteng beton *type* DB I sebesar 15,29%. Namun untuk produk diversifikasi yang memberikan sumbangan terbesar selama 10 tahun yaitu *con block type* Holland sebesar 10,73%

Abstract

THE INFLUENCE OF PRODUCT'S CONCENTRIC DIVERSIFICATION ON SALES VOLUME

A Case Study on PT. Diamond Baru Yogyakarta

By:

Sri Rahayuningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

The study aims to know: (1) whether there is any positive partial influence of con block and concrete roof product's concentric diversification on sales volume, (2) whether there is any positive simultaneous influence of con block and concrete roof product's concentric diversification on sales volume, and (3) the contribution of each of the product to the total sales. The data gathering techniques of this study are interview, observation, and documentation.

The double linier regression analysis and percentage analysis are used as the data analysis techniques in this study. Based on the *t*-test, there is insignificant partial influence of con block product's diversification on sales volume. On the other hand, there is a positive parsial influence of concrete roof product's concentric diversification on sales volume. Meanwhile, based on the *F* test, there is a significant simultaneous influence of con block and concrete roof concentric diversification on sales volume.

The percentage analysis shows that concrete roof type DB I is diversified product which gives the largest contribution, that is of 15,29%. However, the diversified product which gives the largest contribution for the past 10 years is the Holland con block, that is of 10,73%.