

ABSTRAK

Analisis Atribut yang Menjadi Prioritas Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kost

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus Mrican Yogyakarta)

**Iit Christian.
Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta pengguna jasa rumah kos dan mengetahui atribut yang menjadi prioritas mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta dalam memilih rumah kos. Penelitian dilakukan di Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta dengan mengambil responden adalah mahasiswa kampus tersebut.

Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang dan hanya 83 kuesioner yang lengkap dan dapat dijadikan data dalam pengolahan data. Ada dua teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data, yaitu analisis deskriptif statistic dan analisis urutan kepentingan. Analisis pertama dilakukan untuk mengetahui karakteristik responden dan analisis kedua dilakukan untuk mengetahui secara umum urutan prioritas atribut pemilihan rumah kost menurut kepentingan mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden penelitian yang merupakan mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican sebagai pengguna jasa kost, yaitu, jenis kelamin lebih banyak adalah laki-laki, lebih banyak responden berasal dari luar daerah dan lebih banyak responden lama tinggal di Yogyakarta selama 1 – 5 tahun. Urutan prioritas dalam mengambil keputusan melakukan pemilihan tempat secara umum adalah lokasi, harga, fasilitas, lingkungan intern kost, kondisi fisik, lingkungan ekstern kost, aturan kost, sistem pembayaran dan keberadaan pemilik kost. Urutan prioritas responden laki-laki adalah lokasi, harga, lingkungan intern kost, kondisi fisik, fasilitas, lingkungan ekstern kost, aturan kost, sistem pembayaran dan keberadaan pemilik kost. Urutan prioritas responden perempuan adalah lokasi, fasilitas, harga, kondisi fisik, lingkungan intern kost, lingkungan ekstern kost, aturan kost, keberadaan pemilik kost dan sistem pembayaran.

ABSTRACT

The Analysis of Priority Attribute for Student to Choose a Boarding House (Case Study at Student of Sanata Dharma University, Mrican Campus Yogyakarta)

**Iit Christian
Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008**

This research aimed to identify the characteristic of the student of Sanata Dharma University, Mrican Campus Yogyakarta and to identify priority attribute for student to choose a boarding house. This research took place in Sanata Dharma University, Mrican Campus Yogyakarta and the respondent were the students of Sanata Dharma University, Mrican Campus Yogyakarta.

This research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents and only 83 questionnaires were valid to be analyzed. There were two analysis techniques used to analyze the data. Those are descriptive statistic and priority analysis. First, the descriptive statistic was used to identify the characteristic of the Sanata Dharma University, Mrican Campus Yogyakarta respondent, and second, the priority analysis was used to identify the priority of the attribute for student to choose a boarding house according.

The result of this research showed that the majority characteristic of the Sanata Dharma University, Mrican Campus Yogyakarta respondents were male; from another district and live in Yogyakarta between 1 – 5 years. The generally priority order of choosing the boarding house are location, price, facilities, internal environment, structure condition, external environment, regulation, term of payment and owner's position. The male priority order of choosing the boarding house are location, price, internal environment, structure condition, facilities, external environment, regulation, term of payment and owner's position. The female priority order of choosing the boarding house are location, facilities, price, structure condition, internal environment, external environment, regulation, owner's position and term of payment.