

ABSTRACT

FELIX SUPARNO . A Study of Language and Sign in TIME Magazine's Front Covers Issued in January to December 2006. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2007.

Magazine is a collection of meaningful signs. All of these signs produce certain messages which stimulate the readers to interpret them. In a magazine, the front cover is the most important part. It consists of certain signs which determine meaning for the readers. This thesis, therefore, is conducted to investigate how such signs deliver certain meaning for the readers. To facilitate this background, twelve TIME magazines' front covers have already been chosen to be investigated.

This thesis covers two main problems. The first is dedicated to investigate the language styles used in TIME's headlines. The second problem is devoted to study the semiotics interpretation of written texts (headlines) and visual objects found in TIME magazine's front covers. The purpose of this study is to help the readers to understand stylistically and semiotically the headlines and visual objects found in TIME magazine's front covers.

In order to answer those problems, the researcher applies specific methods. The first is data collection and the second is data analysis. In collecting the data, the researcher applies non-random sampling technique. The data were purposively chosen one edition each month in January to December 2006. After the data were collected, the researcher then analyzed the data. The first analysis is dealing with stylistics application in TIME's headlines and the second is dealing with semiotics interpretation of written texts (headlines) and visual objects found in TIME magazine's front covers.

After some steps were done, the researcher comes to certain findings. The first finding is that TIME employs certain stylistics devices in its headlines. Such stylistics devices are graphology, vocabulary (diction), intertextuality and grammar all of which are devoted to attract the readers. The second finding is that TIME's covers deliver powerful semiotics devices which create certain meanings and effects for the readers. It is also found that written texts (headlines) and visual objects are inseparable parts which create precise meaning for the readers.

ABSTRAK

FELIX SUPARNO . A Study of Language and Sign in TIME Magazine's Front Covers Issued in January to December 2006. Yogyakarta: Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2007.

Majalah merupakan kumpulan tanda-tanda yang bermakna. Tanda-tanda tersebut menghasilkan pesan-pesan tertentu yang membuat pembaca tertarik untuk menafsirkan pesan-pesan tersebut. Di dalam sebuah majalah, sampul depan merupakan bagian yang paling penting. Di dalam sampul tersebut terdapat tanda-tanda tertentu yang menentukan makna bagi pembaca. Oleh karena itu, skripsi ini ditujukan untuk meneliti bagaimana tanda-tanda tersebut menyampaikan makna kepada pembaca. Untuk membantu penelitian ini, dua belas sampul majalah TIME telah dipilih sebagai bahan untuk diteliti.

Skripsi ini mencakup dua pokok masalah. Masalah yang pertama ditujukan untuk meneliti penggunaan gaya bahasa di dalam judul majalah TIME. Masalah yang kedua ditujukan untuk meneliti penafsiran-penafsiran semiotika teks-teks tertulis (judul) dan obyek-obyek visual yang ditemukan di sampul depan majalah TIME. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu pembaca memahami judul-judul dan obyek-obyek visual yang muncul di sampul majalah TIME dalam sudut pandang stilistika dan semiotika.

Untuk menjawab masalah-masalah tersebut, peneliti menerapkan beberapa metode yang spesifik. Yang pertama adalah pengumpulan data dan yang kedua adalah pengolahan data. Di dalam pengumpulan data, peneliti menerapkan metode pemilihan data secara tidak acak. Data tersebut dipilih satu edisi setiap bulan dari bulan Januari sampai Desember 2006 dengan mengacu kepada beberapa pertimbangan. Setelah terkumpul, peneliti kemudian meneliti data tersebut. Penelitian pertama berhubungan dengan penerapan stilistika di dalam judul majalah TIME. Kemudian penelitian yang kedua berhubungan dengan penafsiran semiotika teks-teks tertulis (judul) dan obyek-obyek visual yang ditemukan di sampul majalah TIME.

Setelah melakukan beberapa langkah tersebut di atas, peneliti berhasil menemukan beberapa penemuan. Penemuan yang pertama menunjukkan bahwa majalah TIME menggunakan beberapa skema stilistika seperti grafologi, pemilihan kata, intertekstualitas, dan struktur tata bahasa yang kesemuanya itu ditujukan untuk menarik perhatian para pembaca. Penemuan yang kedua yaitu bahwa sampul majalah TIME memunculkan aspek-aspek semiotika yang kuat dan dapat menghasilkan beberapa makna dan efek bagi pembaca. Selain itu juga terbukti bahwa teks-teks tertulis (judul) dan obyek-obyek visual merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan dalam menciptakan makna yang tepat bagi pembaca.