

ABSTRAK

ALASAN ORANG BERDAGANG

Studi Kasus Pada Para Pedagang di Pasar Godean

Yustinus Andika Putera
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Penelitian ini berusaha mengeksplorasi alasan-alasan orang berdagang dan menemukan alasan utama orang berdagang.

Penelitian ini adalah sebuah studi eksplorasi di Pasar Godean yang dilakukan pada bulan Juli – Agustus 2007. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah semua para pedagang yang ada di pasar Godean. Pedagang yang diteliti sebanyak 350 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Prosentase dan Pembobotan.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa : 1). Alasan keuangan, 2). Alasan social, 3). Alasan pelayanan, 4). Alasan memenuhi diri. Alasan Utama yang mendorong orang berdagang adalah alasan keuangan.

ABSTRACT

REASON OF PEOPLE TRADE

A Case Study to All Merchant in the Godean Market

Yustinus Andika Putera
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

The research exploratory try to identify the reason people involved in trading activity in Godean Wet Market and to specify the main reason people to do so.

This research was conducted in Godean Wet Market from July until August 2007. Data were collected through by distributing questioners to respondents. Population in this research was all existing vendor in the Godean Wet Market. The size of this research is 350 vendors. The data analysis Technique used in this research is Percentage and than Weighted average.

Based on the analysis, it was found the reason people involved in trading were that: 1). Finance, 2). Social, 3). Service, 4). Self fulfillment respectively. The main reason for which leads people to trade being a vendor was the finance reason.