

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH BIAYA PAMERAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA EVENT PAMERAN PRODUK Studi kasus pada PT. Modern Photo Tbk, Cabang Utama Surabaya**

**Wiwin Sri Andarini  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara biaya pameran dengan volume penjualan pada event pameran produk dalam sebuah pameran PT. Modern Photo Tbk, Cabang Utama Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus pada PT. Modern Photo Tbk, Cabang Utama Surabaya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Data yang dibutuhkan meliputi : biaya pameran dan penjualan pada event pameran produk dari tahun 1992-2007.

Teknik analisis data dilakukan dengan Regresi Linier Sederhana. Regresi Linier Sederhana digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh biaya pameran terhadap volume penjualan. Berdasarkan hasil Regresi Linier Sederhana diperoleh persamaan  $Y = 29.748.273,971 + 0,034 X$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara biaya pameran terhadap volume penjualan.

**ABSTRACT**

**THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF EXHIBITION COST  
TOWARD THE VOLUME OF SALE ON PRODUCT EXHIBITION  
EVENT**

**The Case Study at PT. Modern Photo, Tbk, Cabang Utama Surabaya**

**Wiwin Sri Andarini  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008**

The purpose of the research was to determine the influence between the cost of exhibition to the volume of the sale on product exhibition event at PT. Modern Photo, Tbk, Cabang Utama Surabaya.

The research was a case study at PT. Modern Photo, Tbk, Cabang Utama Surabaya. The technique of collecting data used was documentation. The data required including : cost exhibition and sales on product exhibition event from the years of 1992-2007.

The technique of data analysis was performed by *Simple Linear Regression*. The Simple Linear Regression was used to determine the influence of the cost of exhibition toward the volume of sale. Based on the Simple Linear Regression, it was found out a regression formula of  $Y = 29.748.273,971 + 0,034 X$ . There fore there was a positive influence between the exhibition cost toward of sale volume.