

ABSTRACT

AGUSTINA HERNI LESTARI (2011). **THE INFLUENCE OF MOTIVATION TOWARD REBECCA'S SHOPPING DISORDER AS SEEN IN SOPHIE KINSELLA'S *CONFESSION OF A SHOPAHOLIC***. Yogyakarta: Departement of English Letters. Faculty of Letters. University of Sanata Dharma, 2011.

This thesis analyzes a novel entitled *Confession of a Shopaholic*. This analysis is focused on the main character Rebecca Bloomwood, as the main character who is suffering from shopping problem. There are so many factors that influence Rebecca to be a shopaholic. To make it more specific, the writer formulates three problems related to the topic to help the analysis understandable.

The first problem analyzes the character of Rebecca. This part analyzes some important characteristics of Rebecca. It is the ground to deal with the second problem which is the factors that influence Rebecca Bloomwood's motivation as revealed through her characterization. The last problem is to reveal motivation which influences her behavior.

Theory of motivation as the main theory is used by the writer because this theory strongly supports the analysis of Rebecca's motivation in doing shopping. Theory of behavior is also used to help the writer analyze Rebecca's behavior which is influenced by her own motivation. The writer also uses a library research: primary and secondary sources. The primary source is the novel itself and the secondary source is some supported-books and the data from the internet.

Based on the two theories above, the writer concludes that motivation and behavior are connected to each other. More intense behaviors are considered to be the result of higher levels of motivation. The motivation is based on the two combinations, external factor called incentives and internal factors called drives. These two statements prove that Rebecca is really motivated by shopping and she will do anything to possess some stuff. She craves for recognition and compliment after she put some famous branded stuff she just bought on herself. She called herself the girl in Denny and George Scarf. The background of her family and her surrounding influence her to do more shopping. What Rebecca had done is unlearned behavior because it is independent from training or observation. It comes from what Rebecca has learned in the past. The fact revealed that Rebecca uses instinct when she shops.

ABSTRAK

Agustina Herni Lestari (2011). **The Influence of Emotion and Motivation toward Rebecca's Shopping Disorder as Seen in Sophie Kinsella's Confession of a Shopaholic**. Yogyakarta: Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Thesis ini menganalisis sebuah novel berjudul *Confession of a Shopaholic*. Analisis ini di fokuskan ke Rebecca Bloomwood, seorang yang mengalami masalah dengan belanja. Dalam novel, dia diceritakan sebagai seseorang yang gila belanja. Ada banyak faktor yang mempengaruhi dia untuk menjadi seorang penggila belanja. Untuk lebih spesifik, penulis merumuskan tiga masalah yang berhubungan dengan topik untuk membantu analisis ini supaya bisa lebih dipahami.

Masalah pertama menganalisis tentang karakter Rebecca. Bagian ini menjelaskan beberapa karakteristik penting Rebecca. Ini menjadi dasar yang berkaitan dengan masalah kedua, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi Rebecca sebagaimana di ungkap lewat karakternya. Masalah terakhir adalah untuk mengetahui motivasi Rebecca mempengaruhi tingkah lakunya.

Teori motivasi sebagai teori utama digunakan oleh penulis karena teori ini sangat mendukung dalam menganalisa motivasi Rebecca dalam melakukan belanja. Teori tingkah laku juga digunakan untuk membantu penulis menganalisa tingkah laku Rebecca yang dipengaruhi oleh motivasinya sendiri. Penulis menggunakan studi pustaka: sumber utama dan sumber pendukung. Sumber utama adalah novel itu sendiri dan sumber pendukung adalah beberapa buku pendukung dan data-data dari internet.

Berdasarkan dua teori di atas, penulis menyimpulkan bahwa motivasi dan tingkah laku saling melengkapi satu sama lain. Semakin giat tingkah laku dianggap sebagai hasil tingginya motivasi. Motivasi didasarkan pada dua kombinasi, faktor luar yang dinamakan insentif dan faktor dalam yaitu dorongan atau keinginan. Dua pernyataan ini membuktikan bahwa Rebecca sangat termotivasi untuk belanja dan dia akan melakukan apapun untuk memiliki barang-barang itu. Dia menginginkan sebuah penghargaan dan pujian setelah dia memakai barang-barang bermerk yang baru saja dia beli: Dia menyebut dirinya sendiri wanita dalam selendang Denny and George. Latar belakang keluarga dan sekitarnya mempengaruhinya untuk lebih berbelanja. Apa yang Rebecca telah lakukan adalah tingkah laku yang tidak dia pelajari karena ini bebas dari pelatihan dan penelitian. Ini berasal dari apa yang Rebecca alami di masa lalu. Fakta lain mengungkapkan bahwa Rebecca menggunakan insting ketika dia berbelanja.