

**ABSTRAK**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEBIJAKAN PEMBERIAN  
KREDIT BANK SYARIAH**

**Studi Kasus Pada Bank Indonesia Syariah, Yogyakarta**

**Putri Sarida Dewi**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2007**

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui karakteristik respondens Bank Rakyat Indonesia Syariah Yogyakarta, (2) untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut pembiayaan Bank Rakyat Indonesia Syariah.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Multiattribute Attitude Model*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) karakteristik responden : berjenis kelamin laki-laki, usia antara 31-40 tahun, pendidikan terakhir SLTA, pegawai swasta, pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000 perbulan lama mengambil kredit adalah 2 tahun (2) sikap responden terhadap kebijakan kredit BRI Syariah sangat baik.

**ABSTRACT**

**THE ANALYSIS OF CUSTOMER ATTITUDE TOWARD SYARIAH BANK  
CREDIT POLICY**

**A Case Study of BRI SYARIAH, Yogyakarta**

**Putri Sarida Dewi**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2007**

The objectives of the research were (1) to identify the BRI Syariah respondents (2) to identify customer attitude to the attributes of BRI Syariah.

The data collection method were questionnaires and interview. The data analysis technique used was Multiattribute Attitude Model.

The conclusion of the research were (1) the characteristic of respondents were: male, age between 31-40 years old, high school graduated, private employee, had income less than Rp1.000.000 per month, and times takes credit about 2 years (2) the attitude of respondents toward BRI Syariah credit policy can be classified as very good.