

ABSTRACT

ALFIANA DEWI. **The Influence of Becky Brandon's Consumer Behavior towards Minnie's Personality in Kinsella's *Mini Shopaholic***. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2012.

This study discusses one of *Shopaholic* series written by Sophie Kinsella, *Mini Shopaholic*. Kinsella wrote a story as a continuation of the previous series. The novel tells about the togetherness of a shopaholic, Becky Brandon and her daughter, Minnie. The objective of the study comes from the curiosity of the writer to see whether Becky's consumer behavior influences Minnie's personality or not.

The primary source of this study is the novel itself, and then some theories and references are used as the secondary sources. The writer formulated three problems in this thesis. The psychological approach is used to answer the problems. The first problem is the description of Becky Brandon and Minnie. Becky is depicted as a glamorous, persistent and domineering woman, while Minnie's characteristics are rigid and inflexible; active and curious; and smart.

The second problem is to show consumer behavior in Becky's life. The writer finds three ways in which Becky's consumer behavior is shown. The writer explains from the way of shopping, the way of thinking, and the way of dressing.

The third problem is the influence of Becky's consumer behavior toward Minnie's personality in daily life. The influence can be seen through three activities. They are going together, prettifying Minnie with expensive branded items, and fulfilling all Minnie's wishes.

The study concludes that Becky has compulsive consumer behavior. Minnie follows her mother's behavior in shopping. Her shopping addiction influences Minnie's personality since they spend much time shopping together in daily life.

ABSTRAK

ALFIANA DEWI. **The Influence of Becky Brandon's Consumer Behavior towards Minnie's Personality in Kinsella's *Mini Shopaholic***. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2012.

Penelitian ini mendiskusikan salah satu dari seri *Shopaholic* yang ditulis oleh Sophie Kinsella, *Mini Shopaholic*. Kinsella mengisahkan kelanjutan dari seri sebelumnya. Novel ini bercerita tentang kebersamaan seorang penggila belanja, Becky dan anak perempuannya, Minnie. Tujuan penulisan skripsi ini berawal dari rasa keingintahuan penulis untuk melihat pengaruh perilaku konsumen Becky terhadap kepribadian Minnie.

Sumber utama penelitian ini diambil dari novel itu sendiri, lalu beberapa teori dan referensi digunakan sebagai sumber pendukung. Penulis memformulasikan tiga permasalahan di dalam skripsi ini. Pendekatan psikologi digunakan untuk menjawab permasalahan. Permasalahan pertama adalah penggambaran Becky dan Minnie. Becky adalah seorang wanita glamor, gigih dan mendominasi, sementara karakteristik Minnie adalah kaku dan tidak mudah dipengaruhi; aktif dan selalu ingin tahu; dan pintar.

Permasalahan kedua adalah untuk menunjukkan perilaku konsumen di dalam kehidupan Becky. Penulis menemukan tiga cara yang menunjukkan perilaku konsumennya. Penulis menjelaskan dari cara berbelanja, cara berpikir dan cara berpakaian.

Permasalahan ketiga adalah pengaruh perilaku konsumen Becky terhadap kepribadian Minnie di kehidupan sehari-hari. Pengaruh tersebut dapat terlihat dari tiga aktifitas. Aktifitas tersebut adalah menghabiskan waktu bersama, mendandani Minnie dengan barang-barang mahal dan bermerek, dan memenuhi semua keinginan Minnie.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Becky memiliki perilaku konsumerisme kompulsif. Minnie meniru perilaku belanja ibunya. Kecanduan belanjanya memengaruhi kepribadian Minnie karena mereka sering menghabiskan waktu berbelanja bersama di kehidupan sehari-hari.