

ABSTRAK

PENGARUH ATRIBUT HARGA, FASILITAS DAN DESAIN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK PONSEL NOKIA

Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

**OKY DESTHA ANGGARA
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor harga, fasilitas, dan desain berpengaruh secara parsial maupun secara simultan terhadap perilaku mahasiswa dalam pembelian ponsel Nokia.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus yang merupakan penelitian subyek dan obyek yang telah ditentukan. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner. Jumlah sampel dari populasi yaitu 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah (1) Analisis Regresi Linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas. (2) Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian produk ponsel Nokia, fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian produk ponsel Nokia, desain berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian produk ponsel Nokia. Setelah diuji secara bersama-sama maka harga, fasilitas dan desain berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian produk ponsel Nokia.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, FACILITIES AND DESIGN TOWARD THE CONSUMER'S BEHAVIOR IN BUYING NOKIA PHONE CELL PRODUCTS

A Case Study at Students of Sanata Dharma University Yogyakarta

**OKY DESTHA ANGGARA
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2007**

The purpose of this research was to know the factors of price, facilities, and design affecting either partially or simultaneously toward the university student's behaviour in buying Nokia phone cell.

The type of this research was a case study, i.e. study about the predetermined subject and object. Method used to collect data was questionnaire. The amount of sample from the population was 100 respondents taken by convenience sampling technique. Techniques of analysis data used in this research are (1) Analysis of Simple Linear Regression, to know the effects of each independent variable; (2) Analysis of Multiple Linear Regression used to know the effects of independent variable simultaneously toward the dependant variable.

From the result of this research, it could be concluded that price significantly affected the consumer's behaviour in buying Nokia phone cell products; design significantly affected the consumer's behaviour in buying Nokia phone cell products. After they were tested simultaneously, the price, facilities and design significantly affected the consumer's behaviour in buying Nokia phone cell products.