

ABSTRAK

PENGUJIAN KANDUNGAN INFORMASI MERJER DAN AKUISISI

**(Studi Peristiwa Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Periode 2010-2014)**

Zakarias Artito Priyambodo

NIM: 092114101

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2015

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui kandungan informasi yang terdapat pada peristiwa merger dan akuisisi yang dilakukan perusahaan-perusahaan publik selama periode merger dan akuisisi.

Jenis penelitian ini adalah studi peristiwa. Data dalam peristiwa ini menggunakan data sekunder dari *Indonesia Stock Exchange*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data *one sample t-test*.

Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya kandungan informasi merger dan akuisisi. Investor menilai informasi merger dan akuisisi tidak akan memberikan keuntungan yang diharapkan atau adanya investasi lain yang lebih menguntungkan, yang membuat pasar menilai bahwa peristiwa merger dan akuisisi tidak akan sebanding dengan dana investasi yang akan mereka tanamkan.

Kata kunci : Merjer, Akusisi, Kandungan Informasi.

ABSTRACT

TESTING THE INFORMATION CONTENT OF MERGER AND ACQUISITION

(A Case Study on Companies Listed at Indonesia Stock Exchange In the Year 2010-2014)

Zakarias Artito Priyambodo

NIM:092114101

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2015

The purpose of this study is to determine the information content of merger and acquisition for public companies during the period of merger and acquisition.

This type of research is event study . Data in this study was secondary data collected from Indonesia Stock Exchange . The sampling technique that being used was purposive sampling . The data analysis technique was one sample t -test.

The results showed that there was no information content of merger and acquisition. The investor assessed merger and acquisition as information that was not profitable compared with the other investment this means that merger and acquisition could not be compared with the fund that they invested.

Keywords: Mergers, Acquisition, Information Content.