

## ABSTRAK

### LAPORAN PENGEMBANGAN USAHA “WARUNG ES MAS BRO”

Tujuan dari usaha “Warung Es Mas Bro” adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara efektif dan efisien dimana masyarakat memiliki kebutuhan akan minuman cepat saji yang disebabkan padatnya aktivitas yang berakibat pada keterbatasan waktu luang untuk membeli dan mengonsumsi susu dan buah-buahan. Pengembangan usaha ini mencakup bidang pemasaran, bidang operasi, bidang sumber daya manusia dan bidang keuangan. Rencana pemasaran meliputi promosi dengan cara membuat brosur. Rencana operasi meliputi mencari lokasi tempat usaha dan pengiriman bahan baku. Rencana sumber daya manusia meliputi perekrutan karyawan, dan rencana di bidang keuangan adalah pengalokasian dana.

Pelaksanaan berbagai rencana tersebut dilaksanakan selama bulan Juli 2015 sampai Oktober 2015. Rencana pemasaran telah tercapai sesuai dengan yang direncanakan. Hasilnya adalah meningkatnya “Warung Es Mas Bro” mulai menjadi daya tarik konsumen. Rencana operasi sudah berjalan dengan yang diharapkan. Hasilnya “Warung Es Mas Bro” sudah memiliki tempat sewa untuk menjalankan usaha dan tidak kehabisan bahan baku. Rencana sumber daya manusia sudah berjalan sesuai rencana. Hasilnya “Warung Es Mas Bro” memiliki karyawan sesuai kriteria yang diharapkan. Sedangkan, hasil rencana di bidang keuangan adalah semua kegiatan berhasil dilakukan karena lancarnya pengalokasian dana. Berdasarkan hasil-hasil tersebut, penulis berkeyakinan bahwa “Warung Es Mas Bro” akan semakin diminati konsumen dan akan terus berkembang.

## ABSTRACT

### BUSINESS DEVELOPMENT REPORT OF WARUNG ES MAS BRO

The purpose of “Warung Es Mas Bro” is to fulfill the customer needs effectively and efficiently for fast food and beverages caused by the density of activity that resulted in the limited free time to purchase and consume milk and fruits. This business development includes the areas of marketing, operations, human resources and finance. The marketing plan includes promotion by creating a brochure. The operating plan includes looking for the business location, and delivery of raw materials. Human resource plan includes recruitment employees, while the plan in the field of finance is allocating funds.

The implementation of the plans started from July up to October 2015. The marketing plan has been achieved as planned and the result is better performance of “Warung Es Mas Bro” in terms of its appeal to consumers. The operating plan is already running as planned before. The result is that “Warung Es Mas Bro” already has rented a place to run the business and not run out of raw materials. Human resource plan has been going on according to the plan with the results that “Warung Es Mas Bro” has recruited employees with the expected criteria. While the result of the plan in finance are all activities carried out successfully since the smooth allocation of the funds. Based on these results, the author has confidence that the demand of “Warung Es Mas Bro” will increase and it will continue to grow.