

## ABSTRAK

### **PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP STRATEGI BAURAN RITEL (VARIASI, KUALITAS PENYEWA, KEUNIKAN KONSEP DAN LOKASI) PADA MINAT KUNJUNG ULANG KE LIPPO PLAZA JOGJA**

Christina Trirasmi Sahyarani  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2018

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui; pengaruh sikap konsumen terhadap strategi bauran ritel (variasi, kualitas penyewa, keunikan konsep, dan lokasi) pada minat kunjung ulang ke Lippo Plaza Jogja.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi masyarakat yang berkunjung di Lippo Plaza Jogja. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang berkunjung di Lippo Plaza Jogja. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap strategi bauran ritel (variasi, keunikan konsep, dan lokasi) berpengaruh positif pada minat kunjung ulang ke Lippo Plaza Jogja.

Kata kunci : Sikap Konsumen, Lippo Plaza Jogja, Minat Kunjung Ulang.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF CONSUMERS ATTITUDE TOWARD RETAIL MIX (VARIATION, QUALITY OF TENANTS, THE UNIQUENESS OF THE CONCEPT AND LOCATION) ON INTEREST TO REVISIT LIPPO PLAZA JOGJA**

Christina Trirasmi Sahyarani  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2018

This Research has a purpose to analyse the influence of consumers attitude towards retail mix variation, quality of the tenants, the uniqueness of the concept, and location on interest to revisit Lippo Plaza Jogja.

This research was a quantitative research. Population of the study was consumers visiting Lippo Plaza Jogja. Sample of this research consisted of 100 respondents who hare visited Lippo Plaza Jogja. Data were analyzed using multiple linear regression.

The results showed that consumers attitude toward retail mix (variation, the uniqueness of the concept, and location) have positive effect on interest to revisit Lippo Plaza Jogja.

Key words: Consumers attitude, Lippo Plaza Jogja, The interest of re-visitting